

全球汇率波动，有出境游计划的羊毛党也开始动起来。由于阿根廷汇率暴跌，最近几天，中国游客对这个距离中国最远的国家兴趣大涨，在旅游网站搜索阿根廷旅游产品的旅游者暴增。由于英镑、俄罗斯卢布的疲软，今年暑期选择去这两个国家的中国旅游者 also 大幅增加。由于新兴的互联网外币兑换可以提前锁定汇率，预约下单换汇人数明显增加。

阿根廷旅游搜索暴增200%

比索暴跌，阿根廷最近以“旅游最划算国家”而闻名。8月12日，人民币兑阿根廷比索一夜之间升值15%。截至当日，2019年以来人民币兑阿根廷比索累计升值35%！



根据携程自由行、跟团游数据，2018年阿根廷线路的人数增长了164%。据统计，上海、北京、广州、深圳、南京、苏州、宁波、厦门、杭州、武汉，这十大城市的市民最热衷去阿根廷旅游。

赴英中国游客激增三成

携程旅游数据显示，今年暑期通过平台和线下门店，报名跟团游、自由行、定制游等度假产品，前往英国的游客增长34%。跟团游产品依然是选择最多的，但自由行、定制游游客量也在快速增长。携程游学平台发布的数据还显示，英国是今年人气排名第一的海外游学目的地国家，人均花费29000多元。

除了英镑贬值导致当地消费更划算，今年英国游产品的价格也很有吸引力。网上数据显示，上海等地出发的英国伦敦11日自由行等产品，起价只需要4800多元。9到10日的英国跟团游产品，最低报价9000多元。

从网上销量排名看，今年中国旅游者更愿意选择英国10日跟团游、伦敦9日游等地深度游，在酒店、航班、餐饮等方面的“升级型”跟团产品更受欢迎，包括景点附近的市区高钻级酒店、城堡庄园住宿、外航直飞、米其林餐厅等，并且在伦敦至少有1天自由活动方便购物。

卢布低迷加上退税，赴俄罗斯旅游购物热

“莫斯科红场中国游客最多”。随着中俄两国积极发展相互旅游，2018年到访俄罗斯的中国公民超过170万。在赴俄外国游客人数排名中居首位。中国游客在俄罗斯的购物消费也遥遥领先。俄罗斯退税新政开始实施以来，中国游客退税金额在外国游客中居于首位。