

财联社4月14日讯（编辑 卞纯）随着经济衰退预期升温，消费者开始勒紧裤腰带过日子，一场重创美国零售业的风暴正在酝酿中。

瑞银（UBS）分析师日前表示，未来五年内，美国超5万家零售店可能会永久关闭。这将使零售店数量较目前的约94万家减少约5%。

瑞银股票研究分析师迈克尔·拉瑟（Michael Lasser）领导的团队在一份研报中指出，消费者支出放缓、信贷紧缩，加上电子商务渗透率提高，预计将大幅加快商店关闭的速度，由于缺乏资金，家庭式小商铺（mom-and-pop shops）面临的危险最大。

实体店正面临着来自电商日益激烈的竞争。分析师预测，到2027年，电子商务的渗透率将从20%上升到26%。

过去一年美国零售商关闭了2000多家门店，受打击的零售店铺，既有3B家居、Foot Locker和百思买这样的大型连锁店，也有小型零售店。今年以来，美国商店关闭的速度大幅加快。

不一定是坏事？

对于小型零售店来说，关门歇业无异于灭顶之灾，而对于大型零售商或者整个行业的发展而言，这可能并不一定是件坏事。

瑞银分析师表示，由于难以获得资金，规模较小的连锁店面临倒闭的风险最大。

不过，分析师也表示，市场上的门店合理化将有利于塔吉特、沃尔玛、劳氏、家得宝和好市多等“规模较大、资本充足的市场参与者”。而那些“具有独特差异化的公司”也将占据更大的市场份额。

瑞银的数据显示，在过去10年里，规模较小的连锁店已经关闭了4万家门店，而拥有500名以上员工的大型连锁店却增加了1.7万家。

一些业内人士对零售业持积极乐观态度。

服装公司Oxford Industries的旗下品牌Tommy Bahama的首席执行官Doug Wood表示

，他对瑞银的报告并不感到惊讶，他称这是“零售周期的自然组成部分”。

Wood指出，可以把它（零售市场）想象成一棵苹果树。“当你修剪树的时候，你

会得到最好的苹果，” 他称。“这就是我的看法.....清除任何表现不佳、无法满足消费者或市场需求的商店确实有助于整体市场。”

本文源自财联社 卞纯