

2018年4月，文化和旅游部正式挂牌，诗和远方终于在一起，文化和旅游新时代正式开启，文旅融合进一步深入，旅游业态不断拓展延伸，旅游目的地、产品呈现多元化；文旅企业向集团化、规模化发展；文化演艺等各类主题秀异彩纷呈；主题乐园数量、质量不断增长。2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》中构建宜居宜业宜游的优质生活圈的定位，粤港澳大湾区文旅产业获得更加广阔的发展空间。在此背景下，文旅深度融合给乐园景点这一休闲旅游产业的发展带来了什么影响？

随着文旅产业，乐园景点、游戏游艺行业的发展，在十余年深耕行业、沉淀行业资源的基础上，由广东省对外经济合作企业协会、粤港经贸合作交流促进会、亚洲娱乐场所业主联盟协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的“2019亚洲乐园及景点博览会”，立足游乐发展新起点，关注行业发展新方向，通过整合各方信息，实现资源调配最优化，为海内外优秀企业提供形象、产品、技术、工艺展示的最佳平台，为行业搭建起高效快捷的沟通桥梁，创造交流洽谈的契机，将全球休闲娱乐的优质企业、产品汇聚一堂。

3月2日，2019亚洲乐园及景点博览会新闻发布会暨新春联谊晚宴在广州南丰汇·皇家宴会举办，广大游戏游艺及文旅企业、乐园运营、投资者、行业大咖、媒体代表近500余人到场参与。

嘉宾签到









活动现场



马最良 国家战略性新兴产业部际协调顾问/国家发展改革委重大项目办原司长

马最良司长发表讲话，表示文化旅游业在2018年取得的亮眼成绩离不开作为载体的乐园和景点企业，而由鸿威会展集团举办的亚洲乐园及景点博览会进一步推进旅游文化产业升级。希望文化与旅游企业或与之相关的企业加快开发，增强服务品质，踊跃增加博览会，协同行动融合创新旅游乐园和景点，促进中国旅游业的发展，满足国民文化旅游休闲的需求。



胡玉华 广东鸿威国际会展集团有限公司执行总裁

活动现场，胡总作了2019年亚洲乐园及景点博览会新闻发布：2019年亚洲乐园及景点博览会将于5月9-11日在中国进出口商品交易会展馆A区、B区开幕，开启2019年全新的文旅、乐园景点、游戏游艺盛况，展会持续3天，展出规模超130,000平方米，共有50多个国家及地区的1,100家企业参会；同时，详细讲解了本次展会的七大亮点。



朱云杰 广州华立科技股份有限公司国内销售总监

参展商代表朱总认为，企业在线上线下数以百计的推广方式中，参加展会是最高效、高端、专业的品牌推广手段之一，并以多年的参展经验总结了参加鸿威展会的优势：能够直接接触全球的优质买家；能整合各种资源宣传造势；展会现场各方面工作到位，能满足参展商需求。



甄妮 万达宝贝王集团副总裁甄妮

甄妮女士上台作了一个关于IP主题乐园的发展机会的主题演讲，为大家讲解2019年IP乐园的发展机会及万达宝贝王集团的IP乐园打造计划。

展会亮点抢先看

1.十五年成长蜕变，铸就高效共赢平台

亚洲乐园及景点博览会由广州国际电玩暨游艺设备展览会（CIAE）& 广州国际主题公园与文旅产业展览会（TPAE）两大主题展会资源整合、升级而成，至今已成功举办14届，得到海内外文旅、乐园景点游艺行业及社会各界的一致认可，历经十五年发展与蜕变，成长至当前亚洲规模最大、影响力巨大的文旅、乐园及景点行业盛会

。



包括但不限于游戏机、投币机、彩票机、礼品机、礼品贩卖机、儿童游乐、摇摆机、淘气堡、益智娱乐、互动投影、康体设备、游戏软件开发、网游手游、管理系统、支付系统及配件等；过山车、摩天轮、黑暗乘骑、特种影院、无动力游乐设备、碰碰车、旋转木马、海盗船、大摆锤、水上游乐设施、水上游艺机、观光类、充气游乐、索道、丛林攀爬、滑行惯性类游乐等；全域旅游相关产品、文旅科技设备、博媒体展示、旅游科技、智慧旅游、家庭娱乐设施、实景娱乐、旅游演艺、栈道栈桥、景观园艺、预制房屋、标识标牌、票务系统、旅游用品设施及配套；动漫/文旅IP授权、品牌连锁加盟、运营托管机构、规划设计、装饰造景及培训机构等；文化旅游项目、特色小镇展示、全域旅游展示、项目招商宣传、产业园招商宣传等产品等将一同亮相广交会展馆，参会采购商、观众可一次体验文化旅游、电玩游艺、主题公园、水上乐园、儿童乐园等领域的机台设备及设计规划、配件设备、文创商品、服务配套、项目推介等多元产品，感受文旅、乐园景点设备带来无与伦比的刺激、畅快、趣味、活力、欢乐。

4.同期活动相互辉映，成就亮点纷呈盛典

亚洲乐园及景点博览会不仅是海内外展商展示企业形象、新技术、新工艺、新产品的优秀平台，更是客商进行商业沟通、资源合作、资讯互通的活力窗口。展会在汇

聚1,100家知名文旅、乐园景点企业的基础上，打造数十场精彩、热闹非凡的同期活动。现场除隆重盛大的开幕式外，“2019亚洲乐园及景点发展论坛”、“第二届中国室内乐园运营大会”、“品牌乐园加盟及IP授权大会”、“企业新品发布会”、“海内外客商联谊晚宴”等一系列论坛会议亦将轮番上演，为2019亚洲乐园及景点博览会再添亮点。研讨会议、企业赛事、设备体验等多种优质同期活动纷呈，企业、展品、活动相互辉映，多维度共同缔造出一场休闲娱乐文化产品、知识的盛典，呈现出新一年的行业发展新风向、走势，多层次满足不同参观群体的各类需求。

5.跨界合作拓商机，点亮乐园品牌化进程

当前，室内主题乐园已成为各大购物中心、商业综合体的标配项目，越来越多主题乐园、品牌IP乐园、IP衍生品广受消费者喜爱。为推动中国连锁乐园IP品牌化进程，促进知识产权的保护，加强动漫IP品牌推广应用，大力提升IP品牌价值，“2019广州品牌乐园加盟及IP授权大会”作为亚洲乐园及景点博览会的重要主题展，将同期在广交会展馆A区举行。广东鸿威国际会展集团有限公司现正与中国城商联儿童商业工作委员会、广州动漫行业协会积极洽谈并计划合作中，力促结成战略合作伙伴，双方资源共享、互利互惠，从而拓展更多商机，共同推动中国乐园IP品牌化进程，促进IP与文旅、乐园、游乐产品的完美结合。



“上承庙堂之期，下接人民美好生活之望，文旅产业正成为中国经济发展从量向质转变的一个缩影，撬动万亿级的资本市场。”文化和旅游部发布的数据显示，2018年国内旅游人数55.39亿人次，全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元。文旅产业对于经济的拉动作用已毋庸置疑，产业发展空间巨大。2019亚洲乐园及景点博览会作为文旅休闲娱乐产业的商贸交流盛会，是业者观察行业现状、洞察未来发展趋势的优质观察镜。