

腾讯动漫提供足够量的精品IP，与腾讯视频合作做成动漫，放大IP价值，同时波洞星球从UGC角度切入，不断巩固加强用户对IP的认知和认可。

作者 | 赵思强

编辑 | 铁林

“我们在过去几年很多的场合都探讨过动漫的问题，但今天我们会有不一样的感觉。”5月22日，站在腾讯数字生态大会ACG专场的舞台上，腾讯平台与内容事业群动漫业务部总经理邹正宇这样说道。

他口中的不一样，是这次论坛同时集结了腾讯动漫、腾讯视频和波洞星球三方平台，这种同框在此前几乎是没见过的，毕竟在去年腾讯组织架构调整之前，这三家属于完全不同的事业群，虽有持续的合作，但对外展现的“整体性”并不强。



而帮助腾讯动漫拥有的IP实现进一步开发的，就是腾讯视频。“在IP储备量讲，一直到2022年，都能满足视频平台播出的需要。”腾讯视频总编辑王娟说。

从2015年发力国产动漫开始，腾讯动漫的IP优势和腾讯视频的资源联动，在制作、运营、发行、招商等全流程上都开展了全面的合作，由漫画改编的《狐妖小红娘》《一人之下》等作品都是近几年的爆款，其中《狐妖小红娘》的网络点击量超过了140亿。



“对我们广泛的用户来说，他们除了阅读需求，也有创作的欲望，分享的欲望，波洞更好地满足年轻群体自我产生创作、分享的需求。”邹正宇说。

怎么理解波洞星球UGC的内容和腾讯动漫PGC内容之间的关系，刘宪凯解释说这种UGC + PGC的模式，在腾讯内部不止他们一家，比如QQ音乐和全民K歌也是这样的关系，“音乐版权内容会带动UGC，UGC也会发布一些作品会变成版权内容反哺给PGC平台，比较优秀的，非常顶尖的作者也有机会进入PGC的领域做更大的贡献。”刘宪凯说。

这是一个非常清楚的类比，从腾讯音乐发布的2019年Q1财报来看，全民K歌贡献了72%营收，超在线音乐服务收入近3倍，增长主要得益于公司在线K歌和直播业务的收入增长。这意味着UGC内容其实拥有很大的空间，如果未来波洞星球能够找到类似直播这样的商业化变现方式，也许会与腾讯动漫、腾讯视频这些主打PGC内容的平台实现很好的配合。

在这样的三方

联动之下，腾讯在动漫领域

的发展逻辑就非常清晰了：

腾讯动漫提供足够量的精品IP，与腾讯视频合作做成动漫，放大IP价值，同时波洞星球从UGC角度切入，不断巩固加强用户对IP的认知和认可。

这也符合PCG在腾讯定位：“

社交+内容”的融合，

一方面，好的内容丰富和提升了平台的用户价值，另一方面，平台所拥有的巨大流

量也提高了内容的传播范围。两者相互作用，相互赋能。

再次回顾PCG甚至整个腾讯所拥有的资源，可以发现，在动漫这条产业链上，腾讯手上的资源远不如此，而是拥有一个更大的生态。“这个生态包括游戏、电竞，影视，音乐和文学等与动漫内容紧密相关的模块，在这个生态中，IP可以进一步跨越内容的限制。” 腾讯集团副总裁程武说。



可以说，PCG成立之后，在动漫这个领域，腾讯各板块之间的配合和联动确实变得更加顺畅了，但是挑战依然是有的，并且是面对整个动漫行业的挑战，这就需要腾讯这样的处在行业前列的集团率先做出突破。

在今年早些时候的腾讯UP新文创生态大会上，邹正宇就提到，去年无论是游戏、影视还是动漫都处于调整期。“过去几年，动漫行业发展很快，有很多的东西推动，做了很多的加速行为，不可避免，会有一些泡沫进来。”

“现在整个动漫产业还称之不了是一片森林，可能还是在播种、灌溉的阶段，符合我们要求的内容，我觉得是供小于求的。”王娟表示，今年腾讯动漫会开始尝试制作原创的动漫作品，目前国内几乎没有特别好的纯原创动画，无论是在内容还是制作上都不够成熟，这必然不是几年就能够做好的事情。

此外，面对即将到来的5G，腾讯也开始思考如何在内容形式上做出突破。最新的进展是计划推出RPR阅读产品，简单来说，就是类似之前视频平台推出的互动剧，用户可以在观看过程中参与故事的发展，不仅仅是静态地观看。

这种互动模式也会丰富漫画作品的付费端口，未来也许看漫画，也需要“氪金”才能更强。