



## VR游戏《半条命：艾利克斯》

而如今，企业炒起元宇宙概念，VR/AR产业也顺势赚到热度，看到两者被“绑定销售”推到各大社交媒体中央的样子，让人颇有种重回2016年“VR元年”的味道。

不过，冷静地看待当下的VR市场的话，就会发现像《半条命：艾利克斯》这样叫好叫座的产品依旧是稀有的个例，而VR平台缺乏优质产品的整体趋势依旧没有明显好转。即便是炒作元宇宙概念的企业中最“重量级”的脸书，借着元宇宙旗号所推出的VR产品也不过是“虚拟办公空间”这种个人用户不感冒、企业用户也觉得鸡肋的小游戏，实在是背负不起“元宇宙”这个庞大的概念。

说句有些泄气的话：对“元宇宙”概念而言，VR/AR产业是企业画饼时的必备话题，而对于VR/AR产业而言，“元宇宙”这三个字，比起可以令产业爆发式发展的鸡血，也许更像是并没有实质效力的安慰剂。

## 企业“爆炒”，难解无货可带的尴尬

企业喊口号式的宣传，除了在互联网上掀起了有如复读机一般的反馈以外，也进一步暴露出元宇宙产业的一个严重问题——“无货可带”。

元宇宙概念现在并没有具象化的体现，或者说，没有本身实力过硬的产品来寄托这

个概念，因此元宇宙更多时候是作为一个标签存在的，想要维系元宇宙的热度，当务之急是把标签贴到商品上销售出去。

而就像前文提及的那样，目前企业们选择贴“元宇宙”三字的对象，除开无力应对C端用户需求的VR/AR产品外，当属加密货币和NFT。

加密货币本身也是近年来的热词，在马斯克等一众科技大咖的带动下，其在社交媒体上掀起的热潮丝毫不逊色于如今的元宇宙概念。但可惜的是，加密货币越是受人吹捧，就越是偏离其试图成为“去中心化”货币的初衷，以至于渐渐沦为了彻底的投机产品，被巨鲸玩家玩弄于股掌。不知道中本聪大佬看到此情此景，心里究竟会作何感想。

当然，不论中本聪大佬会怎样想，各地相关部门反正是看不下去了。在今年，国内内蒙古、云南、新疆、青海、四川多地发布通知，要求甄别关停虚拟货币“挖矿”项目，并停止向该类项目供电，整肃虚拟货币已是大势所趋，在国内市场如果要继续将加密货币与元宇宙捆绑销售，恐怕只会令后者惹火上身。

至于NFT.....老实说，处境更加尴尬。大众虽然不了解加密货币背后的技术成分，但一个简单的“去中心化”货币概念就能让他们立刻认知到加密货币的“高大上”。然而NFT还需要费尽心思，用干巴巴的“独一无二”来验证自己并不是所谓的电子垃圾——戏剧性的是，与加密货币相比，NFT的“独一无二”或许更像是一个“笑话”，因为NFT商品虽然有区块链技术加持，具有唯一性，但当下的创作者在创作这些数字艺术品时实在不够走心，导致产品缺乏吸引力，而根本就没有吸引力的产品，即便再稀有再唯一，也很难令大众接受它的价值。

以国漫IP《镇魂街》推出NFT数字手办为例，粗糙廉价的建模，以及空洞乏味的玩赏功能，导致即便有IP和区块链技术加持，网友也并不买账，纷纷怒喷其为智商税，而部分购买了这款数字手办的网友，事后也直言“感觉被割了韭菜”，完全无法理解这样的数字艺术品究竟哪里比得上现实的艺术品。

## 热门课程Top50

以近1天购买、学习、分享数据为准

每日更新

第1名



### 前沿课·元宇宙6讲

有人说它是未来

陈序·零碳元宇宙智库创始人

7讲 / ¥29.90

44056人学习

第2名



### 熊逸讲透资治通鉴<sup>2</sup> (年度日更)

来,带你跑个中国历史马拉松

熊逸·思想隐士

281讲 / ¥299

29088人学习

第3名



### 宁向东的管理学课

大师就在你身后

宁向东·清华大学经管学院教授

317讲 / ¥199

358497人学习

第4名



### 王立铭·进化论50讲

聪明人的思想基石

王立铭·浙江大学生命科学研究院教授

51讲 / ¥199

14250人学习

## 元宇宙付费课程登上榜首

不过，虽然元宇宙课程卖得火热，但课程的质量却并不理想，许多购买课程的网友事后表示，全部课程听完之后对于元宇宙概念依旧没有清晰的认识，而且课程所涉及的相关知识中有许多在网络上早有流出，感觉自己有点吃亏。

对此，部分相关人士指出，很少有讲师能够清楚地为用户剖析元宇宙究竟为何物，是因为首先，关于元宇宙的定义，目前互联网各界也并没有达成共识，企业各自有各自的表述，难以统一。

其次，元宇宙产业目前刚刚萌芽，尚且没个雏形，国内企业根本没有可以参考的对象，只能死死盯着脸书和Roblox这样被打上了元宇宙烙印的企业和产品，思维和视野相对局限，很难提出前瞻性的观点。

通俗点来说，就是连最前沿的互联网企业们都还没摸清元宇宙该怎么“玩”，又怎么能指望知识付费平台上突然钻出一个隐世奇才，教人怎么去主动引领元宇宙大潮呢。

从用元宇宙标签让VR/AR产业焕发第二春，到用元宇宙概念赋予加密货币或者NFT产品新的内涵，再到直接粗暴地叫卖元宇宙知识，发生在元宇宙赛道中的一切，无不让人感到企业和投机者们不加掩饰的浮躁情绪。

显然，对他们而言，比起让科幻设定变为现实，如何煽动话题流量变现才是当务之急。即便元宇宙最终失势也不要紧，反正“下一个风口”，总会在前方等待着他们

。