

鸡蛋是我国居民日常饮食的重要组成部分，鸡蛋价格的波动不仅影响着蛋鸡的生产也影响着居民的消费需求。

鸡蛋价格波动上行

北京水屯市场分析师师清才说疫情期间鸡蛋价格仍处低位后期将波动上行

▲鸡蛋是我国城乡居民最重要的蛋白质来源之一，越来越受到消费者的青睐。当前肉类产品价格依然居高，势必会拉升鸡蛋的销量。

▲当前的蛋鸡饲料，如玉米、豆粕的价格与前期相比有小幅上升。

▲当前肉鸡的价格持续高位运行，将加快老鸡的淘汰。

▲从北京水屯市场的监测数据来看，目前鸡蛋市场的行情整体处于波动上行的趋势

。具体的数据：从上周前期的每箱44斤136元，涨至目前的每箱143元，与上月相比涨幅在5.15%左右，月环比上涨30%左右。市场供应方面比较充足，但是与去年同期相比还是存在一定的差距。

主要原因是学校没有开学，不少餐饮业没有正常开业，工厂复工率还没有达到正常的水平。

关注六个变量，把握市场走向



4、需求因素的影响

鸡蛋的消费价格是影响鸡蛋人均主食消费数量最主要的因素。一般来说人均主食消费的数量，将随着消费价格的上升则下降，反之则上升，也就是说鸡蛋的人均消费量与鸡蛋消费之间存在着负相关的关系。

其次是替代品价值，一般在鸡蛋价格不变的情况下，竞争品价值的下降会使得消费者增加竞争品的消费，从而减少鸡蛋的消费，反而居高不下的猪肉和其他肉类价格将在一定程度上增加大家对鸡蛋的消费。

5、消费习惯和市场需求的影响

主要受地区以及消费季节的影响，例如夏季人们饮食偏轻，对鸡蛋替代品猪牛羊肉的消费减少，鸡蛋的需求增多，鸡蛋的价格升高，反而冬季鸡蛋的消费量相对减少

。

蛋鸡养殖经济效益受市场供需关系的制约，供过于求时蛋价下跌，相反则会提高。每年的四五月份、八九月份几乎都会出现很明显的高起坡段，其主要原因是节前消费者对鸡蛋需求的增加，所以带动鸡蛋价格上扬。

6、期货的影响

鸡蛋期货是从2013年开始正式推出的，期货的出现对鸡蛋的价格也产生了一定影响，一些大的养殖户每年盯着期货大盘以期价为指导价。