

在家用冰箱的选购上，国内不少人倾向于选择国外大牌，他们本能地认为既然能经受住世界各地消费者的检验，质量一定不会差，这样的想法有一定的道理。但近年来，有很多国产品牌已经悄悄崛起，走出国门，反向输出，成为了无数国外消费者眼中的“

国外名牌”。比如

这两天在世界上最大消费类电子技术  
年展——

2023国际消费类电子产品展览会（CES）

上，TCL的冰箱就凭借创新技术和过硬质量备受关注。



好事成双，伴随着自主创新的蓬勃发展，TCL冰洗在海外市场更是大展身手，2022年海外营收同比翻番，并在全球经济低迷的逆风局势下，完成了12份国家级洞察报告，聚焦重点国家突破取得初步成果。据悉，TCL冰洗将充分利用TCL旗下“冰箱出口大王”奥马电器的市场渠道，在2023年重点发展泰国、菲律宾、澳洲、沙特、阿联酋、法国、意大利、印度8个国家的海外市场，为TCL品牌全球化运营战略添砖加瓦。

中国设计红星奖、中国红顶奖、德国红点（Red Dot）奖、德国产品设计（IF）奖、韩国好设计（GD）奖、中国电子行业质量技术成果奖

等国内、国际重大奖项，而TCL冰洗也成为了疲于领奖的“大忙人”，其格物冰箱所搭载的核心技术「分子保鲜科技」斩获了第十八届中国家用电器创新成果发布盛典的「年度技术创新成果奖」，并在IFA、CES等国际知名展会的大舞台上闪耀全场，足以见得TCL冰洗的国际地位。

