

随着消费市场的迅速发展，居民的消费形式、消费习惯、消费理念在快速更新，消费金融市场环境和竞争格局随之发生变化。如何适应消费金融市场变化，做好疫情特殊时期金融服务，支持服务国家建设、服务百姓美好生活和防范化解金融风险，不断提升服务实体经济的质效，是当前银行信用卡服务面临的新课题。

数据显示，截至8月末，建行山东分行信用卡累计发卡量855.8万张，实现消费交易额1212.7亿元，贷款余额419.2亿元。信用卡发卡总量、净增发卡量、消费交易额、贷款余额、分期贷款余额、分期交易额等指标同业领先。

今年以来，全国疫情多点散发，对部分地区经济运行造成影响。建行山东分行切实做好特殊时期金融服务，落实建行《疫情期间特殊客户信用卡服务流程》，第一时间组织调配专业团队力量，疫情期间持续提供7×24小时不间断信用卡服务，确保在疫情期间客户安全顺畅用卡。同时，对餐饮、医疗、百货等民生服务商户推出费率优惠，继续执行超市、加油站等民生类商户发卡行手续费优惠，将减费让利落到实处。

聚焦数字化经营，建行山东分行大力推进信用卡产品和服务创新，持续拓展绿色信用卡发展新领域。今年主推的建行生活信用卡，可通过手机银行、建行生活等线上渠道便捷申请、快速启用，产品权益主打建行生活优惠权益，契合当下消费趋势。

对已发行的信用卡，该行加速推进数字化迁移，配置了数字化功能的产品支持虚实同申、静默式绑卡等功能，客户办卡、激活、绑卡、消费等全流程在几分钟内“立等实现”，数字化用卡体验进一步提升。截至8月末，建行山东分行实现数字信用卡新增1.1万张。

围绕绿色金融战略，建行推出绿色低碳信用卡、“龙E贷好车”二手车分期等产品，积极布局新能源汽车市场，通过抓头部经销集团新能源车分期业务合作，优化新能源车分期业务财务资源配置。截至8月末，建行合作的新能源车已覆盖70多个品牌、300余款车型，建行山东分行实现新能源购车分期交易额1.41亿元。

为持续提高新市民金融服务可得性和便利性，建行山东分行于6月底推出“城市新星”信用卡，围绕新市民关心的住房、装修、购车、消费等金融需求，提供优惠产品服务方案，累计发卡超1000张。

围绕裕农通“三免政策”，也就是免年费、免取现转账手续费、免短信服务费的优势，该行推出农民专属信用卡产品——裕农通信用卡，满足县域农村人民日常消费信贷需求。截至8月末，已发行裕农通信用卡4万张，通过裕农通信用卡发放贷款5097万元，持卡人刷卡消费2.5亿元。

建行山东分行聚焦衣食住行日常消费场景开展消费达标返现、积分有礼等活动，多措并举拉动消费升级，激发持卡人消费意愿。立足年轻客群视角，建行山东分行深耕商户业务与线下用卡场景，围绕商业综合体、加油站、机场高铁三大商圈拓展品质商户，截至8月末，通过建行生活App组织了56类信用卡特惠活动，参与活动门店数量8538个。（大众日报记者：王新蕾 编辑：苗鹏）