

近日，国外社交平台YouTube、Instagram和抖音上涌现出一批视频，教你如何用生成式AI语言模型ChatGPT赚钱，让你轻松赚到几万美元。这些视频教程在社交平台上非常受欢迎，浏览量达到了几十万次，出现在搜索关键词为“ChatGPT”的前几条结果中。



他们的建议包含几个相似的模型。

一个常见的解决方案是让你先注册Fiverr和Upwork账户。这两个平台主要为自由职业者提供兼职。在平台上，你可以把自己打造成写博客文章和广告文案的形象，然后把客户端收到的请求摘要插入ChatGPT，最后把生成的内容发给客户。如果客户不满意，你可以继续提出详细的要求或意见，重复操作并发回结果，你只需要做ChatGPT和客户之间的搬运工。

正如戴帽子的博主所说：“那时候，你可以让机器人来替你干活。从字面上看，它将花费你零美元。ChatGPT只是建立这些令人毛骨悚然的段落，你要做的就是不断地给那个人看，直到他非常喜欢为止。”

另一种解决方案是使用ChatGPT生成普通的YouTube内容，例如“世界上最危险的15个海滩”和“最美丽的10个城市”。

这个方案的操作方法也很简单。你把这些标题插入ChatGPT，然后把生成的文字和一些公开的图片、视频结合起来，上传到YouTube，加上一些广告，等待收益到来。

其他方法有点复杂。比如，你可以通过ChatGPT为不同人群制定个性化的健身或饮

食计划，帮助他们减肥，或者在在线教育网站Udemy上出售聊天机器人生成的教程。

还有一些模式是利用ChatGPT来回答Quora等问答网站上的热门问题，比如如何减肥，然后在你的个人资料中添加附加链接，吸引一些对此类问题感兴趣的人点击。

其他人也会使用各种人工智能工具。比如用ChatGPT写一本童书，然后用AI艺术生成器给它配插图，然后在亚马逊的自出版平台上卖这本书。

## 二、通过ChatGPT赚钱的前提，是成为骗子？

然而，在每段视频中，讲述者都避而不谈一些关键问题。比如你通过ChatGPT创作的内容是否准确有用；或者你生成的内容获得了客户，这些客户知道你提供的服务是ChatGPT生成的吗？

所以这些视频的评论区有很多怀疑的声音，也有很多其他有影响力的博主在评论区反驳。他们指出，这些指导方针通常考虑不周，未经证实，需要有意愿的人做很多工作，比如欺骗客户，收入几乎没有保证。

有很多让你一夜暴富的计划，但也会让读者质疑，如果你的方法这么有效，为什么要告诉我？而你为什么不听从自己的建议，仍然通过付费简讯或视频点击赚钱呢？

所以这些博主宣传ChatGPT，与其说是因为实用，不如说是为了掌握流量密码，获得关注。

《The Verge》的作者认为，骗子经济中的每一个观众和创作者都知道这些建议的主要内容都是垃圾，但他们并不介意这个事实，因为他们都相信对方在骗人。

## 三，热衷于输出流利的废话，可能会扼杀网络平台的未来。

先不说这些博主提出的利用ChatGPT赚钱的建议的实用性，这些方案确实呈现了很多关于ChatGPT的信息，包括它支持和适用的工作类型，以及未来可能的使用方式。

可以说，这些视频中描述的方法没有什么特别新奇或邪恶的地方。事实上，能够快速接受新工具的员工往往比其他同事更有优势，而其他不了解新工具的客户会因为忽视新工具而付出相应的金钱。

但鉴于对ChatGPT缺点的认识，其爱输出长篇大论的废话，将ChatGPT作为“快速

赚钱工具”推广，可能会减少ChatGPT的应用市场。

从这个角度来说，ChatGPT的应用可能更受互联网创业者的青睐。这还得从供应链管理方案——直运说起。

在这种模式下，卖家不需要存储和运输产品，只需要将客户订单和发货单传递给供应商，赚取批零差价。卖家需要敏锐地察觉消费趋势，做出华丽的广告来吸引最新款大衣或手表的顾客，这是ChatGPT的优势。

值得一提的是，ChatGPT在创意产业和知识工作中的应用可以将生产和销售过程分开，让卖家交付ChatGPT产生的“商品”，但这些交付的结果很多只在第一眼看起来有用但在测试时会崩溃。

此外，卖家也不需要担心品牌信誉受损，因为其生产的规模和速度让用户来不及评价其信誉。毕竟卖家只需要Ctrl+C和Ctrl+V就可以为你“再发货”了。

这正是很多人对未来网络环境的担忧:人工智能产生的垃圾会窒息网络平台，就像藻类会扼杀池塘里的生命一样。

第四，错误频率太高，验证软件不是万无一失的。

你可能会说这只是对未来的担忧，但是我们在一些互联网平台上已经看到了这个过程开始。

比如编程问答网站Stack Overflow已经开始禁止用户发布人工智能生成的答案。网站负责人解释说，AI生成的内容通常看起来都是正确的，但他们仔细审核后发现问题很多，逐一验证答案的时间成本太大。

此外，在媒体领域，营销公司如Red Ventures、金融产品信息服务提供商Bankrate和科技新闻网站CNET也一直在使用人工智能工具为他们制作内容。

这种做法也引发了一个小丑闻。CNET用人工智能帮助写了77篇文章。今年1月，该网站被审查并更正了其中的41条。