



随着国民收入的不断提高，人们对珠宝首饰的需求越来越大，珠宝已成为大众都能享有的生活品、时尚品。



预计2025年，中国珠宝产品零售消费总额超过万亿人民币。珠宝首饰已成为继住房、汽车之后，我国消费者的第三消费热点。



杜鹏总经理和陈磐企划总监在现场用详实的数据分析了3万元贷款的投资回报，还对事业的“零风险，低门槛，高收入”进行了详细解读。



在互联网和传统零售业市场冲击下，传统门店跨界经营模式，是零售业发展的趋势。





会场还展示了金一创意独特、品质卓越的贵金属工艺品，作为中国金币总公司、北京奥运会、广州亚运会、上海世博会贵金属产品特许经销商。