

近日，Golf+获得600万美元的种子轮融资，投资阵容星光熠熠，包括职业高尔夫球手罗里·麦克罗伊（Rory McIlroy）、美巡赛球手乔丹·斯皮思（Jordan Spieth）、NFL球员汤姆·布雷迪（Tom Brady）和NBA球员斯蒂芬·库里（Stephen Curry）等。不少职业球员休赛期都爱玩高尔夫球，库里更是业余赛事的常客，有这样的投资人为Golf+背书，对品牌和产品都是好事。

梅西同样不甘寂寞，场外再度化身“梅老板”，成立投资机构Play Time Sports-Tech，专注于体育、科技和媒体领域的项目。据福布斯估算，2022-23赛季，梅西预计收入达1.2亿美元，是世界上第二高收入的球员。步入职业生涯后期阶段的梅西依旧拥有强大的吸金能力，如果投资得当，或许还能在退役前冲击一下世界第一高收入球员的位置。

Golf+



近日，阿根廷球星利昂内尔·梅西（Lionel Messi）成立投资机构Play Time Sports-Tech，专注于体育、科技和媒体领域的项目。该公司将由Graph Ventures合伙人拉兹米格·霍瓦吉米安（Razmig Hovaghimian）负责运营，投行Code Advisors创始合伙人迈克尔·马尔克斯（Michael Marquez）出任特别顾问。

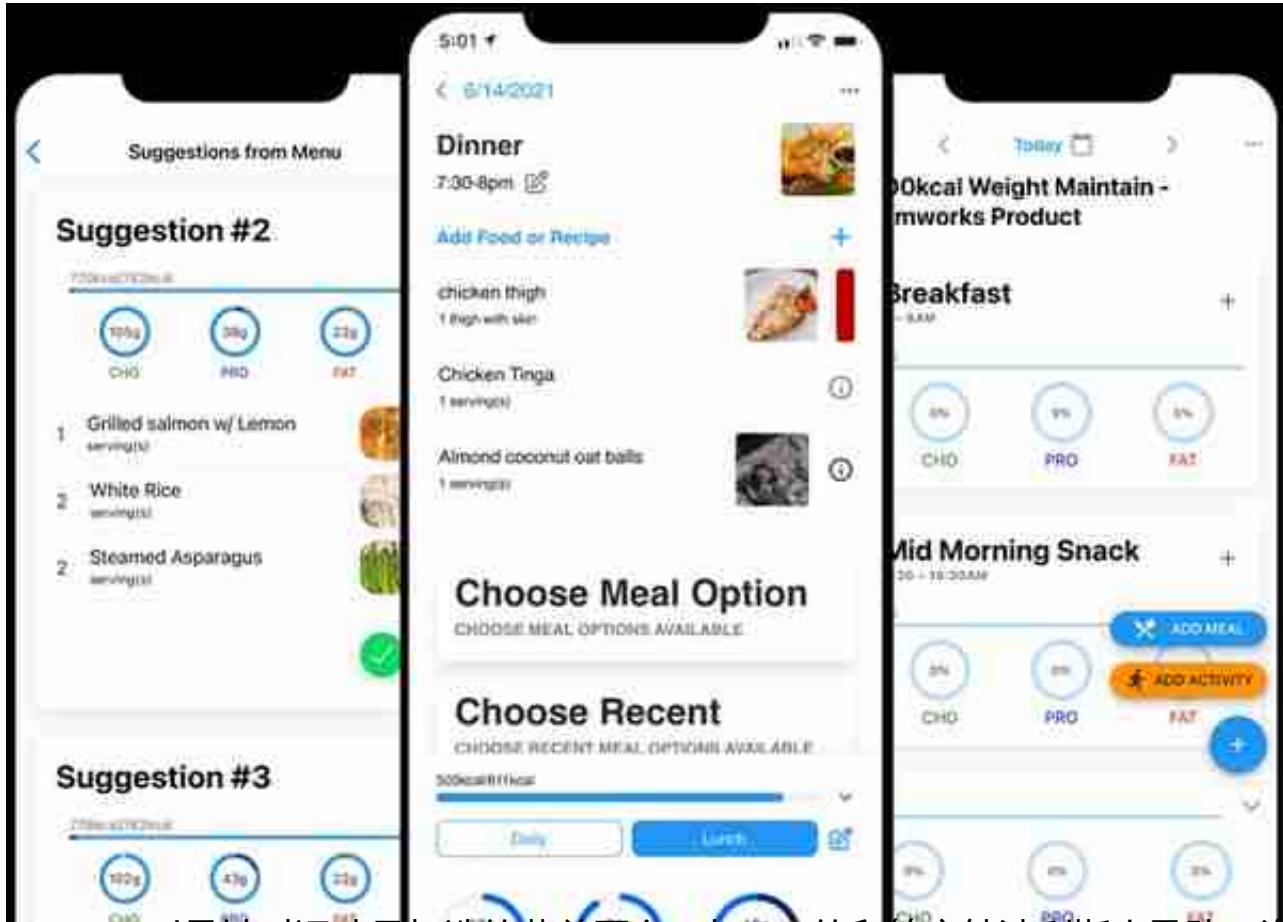
Play Time Sports-Tech的总部设在加州，资金规模目前尚未透露，前期主要看一些与足球相关的科技初创公司。据福布斯估算，2022-23赛季，梅西预计收入达1.2亿美元，是世界上第二高收入的球员，Play Time Sports-Tech的成立或许能帮助他冲击第一的宝座。

## Endstate



不久前，摩洛哥与智利进行了一场足球友谊赛，Sponixtech研发的虚拟广告技术SPboard也一展所长。通过人工智能、机器学习、计算机视觉等技术，再配合谷歌云，SPboard能将直播信号里的时间、比分和水印等元素都去除，然后再加上需要添加的虚拟广告，而且这些新添加的内容不会“覆盖阻挡”球员、裁判的画面。目前，SPboard能一次性为4-7路转播信号提供虚拟广告内容，如果有更多的机器，也可以服务更多转播信号。

## AXS Mobile ID



Notemeal是针对运动员打造营养平台，与NFL的印第安纳波利斯小马队、洛杉矶公羊队都有合作。Notemeal主要有两款产品，一款是运动营养师平台，通过技术工具帮助运动营养师们更高效地为大量运动员制定菜谱和补给，另一款是高性能厨房，能记录运动营养师为运动员等用户开具的个性化菜谱，包括食材成分的详细信息，用户自己做饭或者外出点餐时能快速下单。

BeyondPulse

The advertisement features three key benefits at the top: 'High accuracy ±0.26 °C' with a thermometer icon, 'Waterproof up to 1.5 meters' with a water drop icon, and 'Long battery life > 6 days' with a battery icon. Below these is a green banner for 'Patented Sensor Technology'. The central part shows a person wearing the CORE chest strap, a CORE smartwatch displaying '37.82 °C', and a smartphone app showing 'Miles's CORE' with a temperature of '37.82 °C' and a line graph. At the bottom, there is a barcode with the number '7 649998 971010', logos for 'Wear OS by Google', 'Watch for Apple Watch', and 'connect IQ powered by Garmin', and buttons for 'GET IT ON Google play' and 'Download on the App Store'.

CORE是一款能持续、精确测量、记录人体体温的可穿戴设备，可用于确保用户的运动安全。CORE的单价约为250美元，面向的是铁人三项运动员、极限项目运动员以及所有希望成绩有所突破的运动爱好者。

延伸阅读：