

2022年上半年，广发信用卡积极响应政策部署，通过加快构建场景消费服务生态，不断以年轻化产品，贴近Z世代消费者，累计发卡量超过1.05亿张。



广发信用卡在发展业务同时，也牢牢把握风险底线，截止到今年6月末，广发信用卡累计不良率为1.46%，低于行业平均值，连续多年保持不良率较低的水平。