

Airbloc(简称ABL)是在以太坊平台上发布的加密货币令牌。ABL币今日价格为0.01156517美元，24小时交易量为1,100,725美元。价格在过去24小时内上涨了4.5%。它拥有2.52亿硬币的循环供应和最多4亿硬币的供应。ABL币在6个交易所上市，总共有9个活跃市场。交易ABL币最活跃的交易所是OKEx。ABL币市值为2 985 956美元，在所有加密货币中排名第572位。浏览ABL币在块探索器上的地址和交易，例如etherscan.io，ethplorer.io和enjinx.io。



流通量：252,376,219 ABL

总量：400,000,000 ABL

流通率：63.1%

换手率：38.28%

发行时间：2018-08-14

官网：<https://www.airbloc.org/>

上架交易所数量：10家(下列为24小时交易前三交易所名称)

Bgogo交易所：<https://bgogo.com/>

币夫交易所：<https://bitforex.com/>

OKEx交易所：<https://www.ouyi.xin/>

AIRBLOC是一种分散的个人数据协议，个人可以通过这种协议将数据货币化，广告商可以购买这些数据来进行有针对性的营销活动，以获得更高的投资回报率。ABL母公司ab180是韩国TOP数字广告公司之一，为包括韩国Ebay，GS

Shop和Woowa

Brothers在内的300多家企业提供服务。对ABL币预售的最低参与要求是“0.5 Ethereum”。预售奖金奖励为15%。

ABL币的发展路线

2018年7月发布Airbloc SDK MVP(最小可行产品)应用程序

2018年9月发布Airbloc数据市场BETA

2018年12月发布Airbloc SDK BETA和DAuth协议BETA

2019年1季度在BETA测试后推出Airbloc RC(候选版本)版本

2019年第二季度全面发布Airbloc SDK，DAuth协议和Airbloc数据市场

AIRBLOC的特点

DAuth协议

DAuth是一个批准系统，它寻求用户的许可，允许应用程序代表他们的数据获利。收集的数据包括已安装的应用列表，位置数据，应用使用时间，浏览历史记录，应用商店交易历史记录等。通过DAuth，用户将能够从获利过程中获利。智能合约保证了奖励的分配。

数据广告系列

除了Airbloc App和DAuth收集的个人信息外，企业还可以启动数据营销活动，以收集有关用户的更精细和直接的数据。这类数据的例子包括“爱丽丝喜欢猫，并打算购买猫。”虽然这些推断数据可以从现有的市场购买，但它们并不能确定个人的

真实偏好，而且即使获得这样的数据也会非常昂贵。目前在任何数据市场中都没有这样的直接数据。

数据市场

收集的个人数据将在Airbloc数据市场上出售，企业可以购买这些数据进行有针对性的广告宣传。

ABL币

企业将通过ABL币购买数据，用户和应用程序将获得ABL币，用于向市场提供数据。有关更多技术信息，请访问我们的技术白皮书。

ABL币团队

ABL的首席执行官Roi Nam和开发团队负责人Wonkyung Lyu被韩国科学和信息通信技术部选为Software Maestro 的全国 TOP8 软件开发人员;我们的开发团队由来自Google，LINE等顶级企业的韩国最优秀的软件工程师组成，Naver，Software Maestro和WeMakePrice。

Roi Nam

首席执行官兼联合创始人

Sam Lee

首席营收官

Lee是什么币 On Ong Dong Seng

首席战略官

Wonkyung Lyu

开发团队负责人和联合创始人

Hunjae Jung

后端部分主管兼联合创始人

Naeun Kim

设计团队负责人PM和联合创始人

Hyojun Kim

区块链工程师全栈开发人员

Byeongsu Hong

区块链软件工程师

ABL币投资者

OK Blockchain Capital、Huobi Capital、Bgogo集团、Bitshine集团、IMO Ventures、ICON基金会、Coinplug、Fenbushi Digital、Amber AI、Blue Block、节点资本、BlockWater、SIGNUM CAPITAL、Deblock、FoundationX。

ABL币顾问

Jason Han

首席执行官，Kakao Blockchain子公司，Airbloc团队拥有大量经验丰富的程序员和广告行业的经验。数据和广告行业已经成熟，我相信Airbloc已经准备好实现分散的个人数据协议。

Richard Yun

Coin，Coinplug联合创始人，Metadium。推动成功创新的因素有很多。然而，行业见解，经验和奉献精神是其核心。此外，Airbloc协议团队以高技术能力和承诺解决了数据工业问题。因此，我相信这个团队将通过Airbloc Protocol项目为数据行业的颠覆和创新铺平道路。

Sean Lee

企业VC总监，GS Shop。亲眼目睹了ab180过去的旅程，我相信这个蓝图将变成现实。他们通过解决广告市场中的各种问题证明了自己的能力。该团队拥有技术专长和强大的执行力。

David Kim

首席执行官，BlueBlock Capital。Airbloc项目由关键成分组成，有助于推动业务成功。该项目解决了广告和数据行业当前面临的现实问题，并计划利用创新的个人数据协议，利用真正的行业经验和专家帮助解决此类问题。团队中的每个成员都梦想成真并通过对Airbloc的承诺来展示他们的共同梦想。由他们坚实的团队领导的原创理念，在可行的商业模式上强有力的执行是有助于推动业务成功的关键因素。

。

Sungjae Hwang

首席执行官，FoundationX。Airbloc团队由充满激情和主动性的有能力的程序员组成。最重要的是，他们有明确的任务来分散数据行业。我全心全意地钦佩和支持他们的旅程。

Louis Jinhwa Kim

区块链协会 联合创始人/董事会成员。广告和数据市场继续民主化。Airbloc具有发展成为可以使广告和数据市场民主化的服务的潜力。我很高兴加入Airbloc团队。

Joon Hong

联合创始人兼首席执行官，weBloc。Airbloc协议由具有最高级别的数字用户行为归因分析技术的团队成员组成。凭借数据和广告行业的专业知识和执行力，他们已拥有处理数千万用户数据的专业知识。我完全支持Airbloc的理念和方向，我非常乐意添加我的数字营销经验和知识。我很高兴加入Airbloc Protocol令人兴奋的旅程。

Dorjee Sun

首席运营官，Santiment。在过去的二十年中，广告行业的收入是海啸的资金浪潮，这些资金推动了现在控制我们所有个人数据的集中式跨国公司的崛起。但随着区块链技术的发展，这种趋势正在转变。

Ken J. Kim

执行董事，SRVC。Airbloc旨在成为世界上第一个提供数据收集和货币化解决方案的广告市场协议和dApp(分散式应用)。我相信Airbloc将真正扰乱数据行业。

Seo Wooseok

Kyunghee大学 兼职教授。Airbloc及其数据市场和协议将真正扰乱数据市场，就像互联网给世界带来的巨大变化一样。Airbloc通过Airbloc SDK提供的独特协议提供了无限的可扩展性，并将成为所有广告技术，CRM，数据市场和许多其他广告平台。我很高兴能够帮助Airbloc实现其目标。

Timothy Yang

CSO，42 Media Corp。Airbloc通过提供一个生态系统提供了一个突破，在这个生态系统中，个人和机构参与者可以控制他们的数据并在公平的竞争环境中货币化。我相信Airbloc团队的人才库，更重要的是，他们雄心勃勃的愿景与他们的激情相匹配。

Wong Ziyang

Blockfolks首席执行官。Airbloc团队已经充分考虑了他们希望如何执行数据货币化。通过允许用户透明和控制数据共享和隐私，公司和用户都可以更加安全地参与关键数字经济。

Derek Kitikomolsuk

ICO顾问。除了他们令人印象深刻的执行力，明显受到他们的热情和奉献精神的推动，我对Airbloc团队的欣赏是他们对学习和探索新想法的接受程度。