

 十大私行2020-2022年AUM数据一览 单位：人民币						
银行	私行AUM (亿元)	22年增长率	21年增长率	20年增长率	3年增长率均值	3年增长率标准差
中国工商银行	26,300.00	13.00%	6.60%	14.90%	11.50%	0.04
中国农业银行	22,000.00	19.14%	8.87%	20.80%	16.27%	0.06
中国银行	24,200.00	12.04%	16.76%	15.63%	14.81%	0.02
中国建设银行	22,500.00	11.26%	13.64%	17.89%	14.26%	0.03
交通银行	10,844.42	8.97%	19.36%	25.93%	18.09%	0.09
招商银行	37,924.36	11.74%	22.32%	24.36%	19.47%	0.07
平安银行	16,207.85	15.30%	24.60%	53.80%	31.23%	0.20
兴业银行	8,033.47	8.20%	17.16%	19.74%	15.03%	0.06
中信银行	9,485.97	13.04%	20.58%	20.39%	18.00%	0.04
中国光大银行	5,681.86	13.38%	14.63%	16.99%	15.00%	0.02
2022十大私行AUM 总计	183,177.93	/	/	/	/	/
当年整体增长率 平均值	/	12.61%	16.45%	23.04%	/	/
3年总体增长率 平均值	/	/	/	/	17.37%	/
3年总体增长率 标准差	/	/	/	/	/	0.05

表1：十大私行2020-2022年AUM数据一览

 十大私行2020-2022年AUM数据一览 单位：人民币						
银行	私行AUM (亿元)	22年增长率	21年增长率	20年增长率	3年增长率均值	3年增长率标准差
中国工商银行	26,300.00	13.00%	6.60%	14.90%	11.50%	0.04
中国农业银行	22,000.00	19.14%	8.67%	20.80%	16.27%	0.06
中国银行	24,200.00	12.04%	16.76%	15.63%	14.81%	0.02
中国建设银行	22,500.00	11.26%	13.64%	17.89%	14.26%	0.03
交通银行	10,844.42	8.97%	19.36%	25.93%	18.09%	0.09
招商银行	37,924.36	11.74%	22.32%	24.36%	19.47%	0.07
平安银行	16,207.85	15.30%	24.60%	53.80%	31.23%	0.20
兴业银行	8,033.47	8.20%	17.16%	19.74%	15.03%	0.06
中信银行	9,485.97	13.04%	20.58%	20.39%	18.00%	0.04
中国光大银行	5,681.86	13.38%	14.63%	16.99%	15.00%	0.02
2022十大私行AUM总计	183,177.93	/	/	/	/	/
当年整体增长率平均值	/	12.61%	16.45%	23.04%	/	/
3年总体增长率平均值	/	/	/	/	17.37%	/
3年总体增长率标准差	/	/	/	/	/	0.05

数据来源：各大银行AUM中，2021年至2022年年度数据
 数据口径：私行部

 十大私行2020-2022年客户数数据一览 单位：人民币						
银行	私行客户数 (万户)	22年增长率	21年增长率	20年增长率	3年增长率均值	3年增长率标准差
中国工商银行	22.60	13.30%	9.70%	15.00%	12.67%	0.03
中国农业银行	20.00	17.65%	20.20%	14.65%	17.50%	0.03
中国银行	15.96	8.35%	10.84%	10.75%	9.98%	0.01
中国建设银行	19.37	9.31%	10.19%	12.65%	10.72%	0.02
交通银行	7.70	9.33%	15.30%	21.67%	15.43%	0.06
招商银行	13.48	10.43%	22.09%	22.41%	18.31%	0.07
平安银行	8.05	15.50%	21.60%	30.80%	22.63%	0.08
兴业银行	6.30	8.16%	19.96%	20.83%	16.32%	0.07
中信银行	6.68	10.81%	17.87%	22.06%	16.91%	0.06
中国光大银行	5.65	13.00%	24.70%	24.54%	20.75%	0.07
2022十大私行客户数总计	125.79	/	/	/	/	/
当年整体增长率平均值	/	11.58%	17.25%	19.54%	/	/
3年总体增长率平均值	/	/	/	/	16.12%	/
3年总体增长率标准差	/	/	/	/	/	0.04

表3：工银私人银行2022年AUM及客户数增长率

NO.02

增速趋缓但户均资产

遥遥领先

上一财年，招商银行私人银行

在客户数量及AUM两项指标上的增速虽趋缓，但其客户户均资产（CNY2813.38万元）仍遥遥领先，并且连续三年保持增长。

 十大私行2020-2022年户均资产数据一览 货币：人民币				
银行	22年户均资产（万元）	21年户均资产（万元）	20年户均资产（万元）	统计口径（万元/户）
中国工商银行	1,163.72	1,162.91	1,208.79	600
中国农业银行	1,100.00	1,086.18	1,202.84	600
中国银行	1,516.29	1,466.40	1,392.02	600
中国建设银行	1,161.59	1,139.95	1,107.01	600
交通银行	1,408.37	1,413.63	1,364.65	600
招商银行	2,813.38	2,780.43	2,775.27	1,000
平安银行	2,013.40	1,730.41	1,970.15	600
兴业银行	1,274.99	1,274.48	1,305.02	600
中信银行	1,420.06	1,361.00	1,331.31	600
中国光大银行	1,089.89			600

表5：平安银行私人银行2020-2022年户均资产

NO.04

七家“万亿AUM俱乐部”成员

十大私行中已诞生工农中建交招平7家“万亿AUM俱乐部”成员。



表7：十大私行2022年客户数一览

NO.06

六家三年客户数增长率超总体平均值

私行达标客户数量上，十大私行2020-2022年整体增长率均值分别为19.54%、17.25%、11.58%，三年总体增长率均值为16.12%。其中，中国农业银行私人银行、招商银行私人银行、平安银行私人银行、兴业银行私人银行、中信银行私人银行以及中国光大银行私人银行三年客户数增长率均值超过16.12%。

十大私行2020-2022年AUM数据一览						
单位:人民币						
银行	私行AUM(亿元)	22年增长率	21年增长率	20年增长率	3年增长率均值	3年增长率标准差
中国工商银行	26,300.00	13.00%	6.60%	14.90%	11.50%	0.04
中国农业银行	22,000.00	19.14%	8.87%	20.80%	16.27%	0.06
中国银行	24,200.00	12.04%	16.76%	15.63%	14.81%	0.02
中国建设银行	22,500.00	11.26%	13.64%	17.89%	14.26%	0.03
交通银行	10,844.42	8.97%	19.36%	25.93%	18.09%	0.09
招商银行	37,924.36	11.74%	22.32%	24.36%	19.47%	0.07
平安银行	16,207.85	15.30%	24.60%	53.80%	31.23%	0.20
兴业银行	8,033.47	8.20%	17.16%	19.74%	15.03%	0.06
中信银行	9,485.97	13.04%	20.58%	20.39%	18.00%	0.04
中国光大银行	5,681.86	13.38%	14.63%	16.99%	15.00%	0.02
2022十大私行AUM总计	183,177.93	/	/	/	/	/
当年整体增长率平均值	/	12.61%	16.45%	23.04%	/	/
3年总体增长率平均值	/	/	/	/	17.37%	/
3年总体增长率	/	/	/	/	/	0.05

表9：四家私行三年AUM增长率均值超总体均值

NO.08

三家增长率先达标

尽管从三年总体增速数据来看呈现“放缓”趋势，但招商银行私人银行、平安银行私人银行以及中信银行私人银行两项增长率的三年均值都超过了总体均值，可以认为这三家私行增长领先达标。

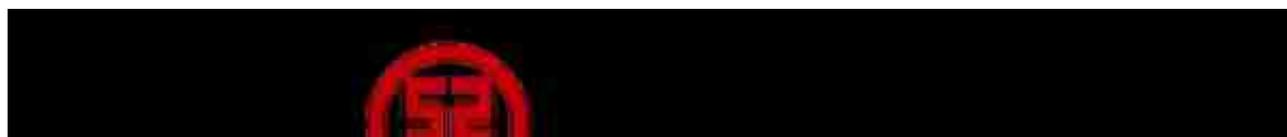
NO.09

三家发展相对平稳

私行达标客户数量上，十大私行2020-2022年总体增长率标准差为0.04；AUM上，十大私行2020-2022年总体增长率标准差为0.05；以此为参考值的话，中国工商银行私人银行、中国银行私人银行、

中国建设银行私人银行

两项增长率标准差都小于总体情况，可以认为这三家私行发展相对平稳（说明：增长率标准差表明离散程度，数值越小表示增长率波动性越小，其变化较为平稳）。



“大行担当”

正如上述关键发现中所说，中国工商银行私人银行是唯一一家在客户数量及AUM两项增长率上双双超2021年的私行，也是三年来发展稳健的私行之一。参考其年报及公开资料发现，集团化金融服务的整合、产品优选体系的构建及协同、家族信托业务专属权益的升级以及已覆盖全国超280个重点城市地区的“企业家加油站”平台，均是中国工商银行私人银行稳步发展的基础。此外，工行私行所注重的公益慈善事业、慈善信托业务，为促进财富向善做出了大行表率。



“勇立潮头”

从上述第九点关键发现中可知，中国银行私人银行两项增长率标准差都小于总体情况，属于平稳发展。不过，在创新举措上，中行私行不仅在全市场首家落地积分捐赠设立慈善信托，也在“集团办私行”基础上于2022年正式推出“企业家办公室”服务，加快推进亚太私行平台建设和商投行协同，巩固全球一体化服务优势，以提升高净值客群综合服务能力。



“奋楫前行”

交通银行私人银行在2022年迈入“万亿AUM俱乐部”，在国有银行组中迎头赶上。通过年报了解，其全市场产品遴选机制使得产品策略逐步丰富，代销私银专属产品数量与规模均持续增长，而在营销策略上采用“名单制”，通过各类目标特征客户名单进行精准营销。这些策略也帮助交行私行三年AUM增长率均值达标。

平安银行 私人银行

“脱颖而出”

借助集团生态优势，平安银行私人银行经过三年持续发力，在客户数及AUM平均增长率上均位列十大私行第一，且截止2022年期末，户均资产突破CNY2000万元。

通常情况下，户均资产是另一个反映机构市场份额、客群定位、服务水平及盈利能力的维度。此次平安私行户均资产的大幅度提升（较上一期末增加约CNY282万元，增长率为16.35%）主要源于其在产品与客群的能力升级，例如——“优选私募”，精选引入顶尖管理人；“集团生态”，提升产品货架多元性，实现代理保险收入同比增长30.9%，家族信托及保险金信托新设立规模同比增长43.6%；“平安家族办公室”，聚焦顶级私行头部客户，为企业家、董监高等客群提供综合金融解决方案与稀缺性非金融服务——即，更塔尖的客群、更优质的产品、更精准的服务，从而打造更具竞争力的私行。

。



“韧性成长”

上述关键发现第八条显示，中信银行私人银行也是三家增长领先达标私行之一。不过，由于同以“零售”为战略方向，基于“新零售”体系的中信要在市场份额中与其它同业展开比拼，需要“存量+增量思维”。

存量上，持续完善对客“耀钻陪伴计划”，丰富阶梯式差异化的“金融+非金融”综合服务体系，围绕客户生命周期做深存量。增量上，以协同获客体系及多种类服务来释放获客产能，同时逐步通过零售金融板块中（客户经营、渠道管理、产品管理等）的组织架构调整，把握市场，例如：加速推进私人银行中心（新批17家）、私人银行工作室（新挂牌170家）线下渠道建设，提升属地化服务能力。相信基于此，中信也将很快加入“万亿AUM俱乐部”并展开下一阶段成长。