

来源：人民网 - 上海频道

第五届进博会即将拉开帷幕。本届进博会，中国银行将聚焦“多元渠道服务”“定向客群服务”“专属产品服务”三大层次，创新融合“数字普惠”“数字消费”“数字科创”“数字财富”“数字民生”五大领域，打造“数字进博”金融科技服务方案。

数字普惠 和美与共

由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)和中国银行共同举办的第五届进博会贸易投资对接会将于11月6至7日在国家会展中心7.1馆举办，这是中行连续第五年参与举办进博会展期大型贸易撮合活动。

本届进博会，中国银行全面升级“惠如愿·中银e企赢”全球企业生态系统，打造“e企赢进博”——“中银e企赢”进口博览会全要素共享平台，构建“企业供需云对接”“进博动态云资讯”“普惠金融云服务”“撮合活动云报名”等功能，让企业能够打破时间、空间限制，通过线上即可参与到进博现场各项活动、享受金融服务。

数字消费 方便快捷

本届进博会，中国银行依托“WISDOM” 六维数字人民币生态家族，结合进博5周年元素推出进博会限定数字人民币异形硬件钱包，为客户提供完整的钱包开立、绑定账户和消费交易全流程体验。同时，中国银行将进一步整合数字人民币消费渠道，涵盖场馆内各类商户，为客户打造“数币在手、畅游进博”的消费体验。

进博会期间，客户可前往国家会展中心6.2馆体验全新升级的数币兑换机，领取进博五周年主题数币硬件钱包，并在场馆内餐饮、文创、特产等各类商户体验数字人民币消费，享受支付便捷。

数字科创 精准服务

本届进博会期间，中国银行将联合上海市公共信用信息中心发布信易贷系列产品，运用隐私计算技术，全面加强数据应用效能，针对性投放稳岗振兴贷、“中银e企贷·科技贷”等专属线上产品，运用金融科技手段支持小微企业把握进博机遇，全面提升小微融资服务能力。

同时，在11月8至9日国家会展中心2.1馆，中国银行将通过中银科技金融驿站举办中银生物医药创新药风控模型发布会和中银科技成长贷发布会，为高新技术企业提

供高效融资支持。

数字财富 汇聚匠心

中国银行全面升级私人银行服务体系，打造专属虚拟数字人理财咨询服务新模式，为客户提供贵金属等场景的产品推广。客户可前往国家会展中心3馆“人工智能”互动体验专区与中央广场“数字人文交流”服务点体验人工智能服务。

展会期间，中国银行限时发行3款特色数字藏品，并结合3D互动带来全新立体化数字珍藏体验。登陆“中国银行上海市分行”官方微信公众号，便可了解更多“数字藏品”相关活动，包括：中银进博主题信用卡5周年纪念版数字藏品、“进宝纳福”进博会五周年纪念贵金属数字藏品，以及“企业家办公室”数字藏品等。

数字民生 润泽万家

中国银行依托手机银行，打造数字人文统一入口，建设中华老字号专区，为进博会场内外客户提供便利实惠的线上人文好物购买渠道，同时配套开展“赢财·进宝·纳福”线上线下打卡活动，扩大进博人文交流活动影响力。客户可前往国家会展中心3馆“人工智能”互动体验专区、中央广场“数字人文交流”服务点、国展文创馆体验快闪打卡活动。

此外，中国银行持续关注民生服务便捷体验，将联合上海市大数据中心推动上海地区一网通办事项嵌入手机银行，致力于打造一站式移动政务服务窗口，并持续推广长三角“跨区域一网通办”政务服务，真正做到“数据多跑路，居民少跑路”，全方位服务社会民生。

同舟奋“进”护五载，聚力“博”发启新航。中国银行将继续秉承“融通世界造福社会”使命，持续提升金融服务质效，以“数字进博”护航第五届进博会。