

近日，广发美国运通玫瑰金信用卡在中国首发上线。作为全球四大卡组织之一的美国运通旗下的重磅高端卡产品，玫瑰金信用卡为追求高品质生活客群打造涵盖酒店、健身、出行等一站式星级出行服务生态。广发信用卡在国内首发玫瑰金信用卡，代表着高端客群对广发信用卡服务专业性的认可以及业界对其精细化分群经营理念的肯定。

据了解，广发美国运通玫瑰金信用卡持卡人能够同时享受银行与美国运通的多重权益，满足中高端客户对品质生活的需求。客户在发卡60天内激活并消费任意1笔，即可送1晚星级酒店住宿，权益覆盖温德姆、香格里拉、希尔顿等多个五星级酒店品牌。同时，消费达标还可享受4次星级酒店健身权益，可选健身、瑜伽或SPA服务。卡片激活后全年赠送无限次机场/高铁贵宾厅服务、3次导医导诊/预约挂号，更可在商旅、境外消费场景享3倍积分累积。

除了“1晚高端酒店住宿+4次星级健身权益+3倍积分累积”核心权益外，玫瑰金卡作为美国运通顶级系列卡之一还可享受乐园门票、购物优惠等运通平台礼遇。例如，欢乐谷、融创、HelloKitty乐园等国内30+乐园可享受95折门票优惠，长隆旗下主题乐园每月限量买2大送1小活动，还可以额外享受延迟退房、免费升房、软饮赠送礼遇。此外，无需累计消费，一卡畅享K11购物中心、上海ifc&环贸iapm商场、上海尚嘉中心、北京王府中環等高端商场免费停车、VIP贵宾室、生日多倍积分、商户折扣85折起，新品鉴赏等一系列尊崇礼遇。

信用卡行业已步入以精细化、差异化、个性化经营决胜的存量经营时代。其中，高端客群是每一个卡中心都视为重中之重的客群压舱石，各个卡中心无不各出奇谋给优质客群以优质体验，深挖客户的长尾价值。此次在国内首发的广发美国运通玫瑰金信用卡即是广发卡在优质卡功能选取上以“头啖汤”的姿态提升高端客群的粘合度之举。

2021年以来，广发信用卡率先提出“存量经营 一客一策”的精细化经营方略，经过一年多来的客群分群经营实践，针陆续推出了刚性消费补贴、普惠金融活动、绿色低碳产品等多元化、差异化的金融产品及服务。国内首发广发美国运通玫瑰金信用卡为其在高端客群上的分群深化经营提供了更加重磅的砝码。