

世界“最佳旅游乡村”如何成就？听听它们的“成长秘诀”——

“小山村”何以惊艳“大世界”

编者按

建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。党的十八大以来，一大批生态美、生活美的乡村旅游目的地如雨后春笋般出现，宜居宜业宜游的形象直抵人心。

去年12月20日，我国广西大寨村、重庆荆竹村成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，加上此前入选的浙江余村、安徽西递村，我国已有4个乡村入选世界“最佳旅游乡村”。作为发展乡村旅游的“领跑者”，这四个村子的经验对于广大乡村有哪些启示？我们特邀四地负责人讲述心得经验。



广西龙胜县大寨村梯田景色。韦吉阳摄/光明图片

受气候影响，梯田景观随着不同季节、天气状况而变化，春如层层银带、夏滚道道绿波、秋叠座座金塔、冬似群龙戏水。可谁能想到，现在风光旖旎的旅游胜地，20多年前还是一副千疮百孔的模样。那时，村民成天砍树伐林，频发的泥石流让人叫苦不迭。

2005年，刚担任村干部的我，第一次在报纸上看到了“生态旅游”这个词。守着好山水好风光，大寨村怎么才能吃上“旅游饭”？我开始认真琢磨起来。

第一步，得从生态修复做起。2008年，我们到县城争取了40万棵杉树苗。我带着200多户村民早出晚归，将40万棵杉树苗种到了各个山头。如今登高眺望，远处一片郁郁葱葱，梯田里的山泉水哗哗流淌，美得让人心醉。

生态恢复了，这幅美丽的立体农耕图景很快引来了中外游客。尝到了甜头的村民们，更加积极地用勤劳双手守护梯田风光。每年清明、谷雨过后，布谷鸟开始啼叫，

村民们便集结在层层叠叠的梯田上，耦耕、耘田、砍田基、扶田基.....12道祖传的农活精耕细作，让梯田始终处在最好的状态。我们还通过村规民约确立了“种田就是种风景”的理念，一边发展旅游，一边强化保护梯田、保护生态的责任意识。

为了擦亮大寨村旅游特色品牌，我们还把厚重的民族文化和壮丽的梯田风光结合起来。每年农历六月初六“晒衣节”期间，我们组织村民展示织布艺术和瑶族服饰，还举办“抬金狗贺岁”“打旗公”和传统婚礼等特色民俗活动，引来了越来越多的中外游客。得益于旅游业的发展壮大，瑶族文化也得到了更好地保护和传承，现在，不少年轻的姑娘和小伙子重拾传统技艺，让古老的文化焕发了新生机。

现在，大寨村还创新实行起“流转梯田有租金、入股梯田享股金、梯田务工挣现金、梯田维护得奖金、梯田旅游发薪金”的发展模式。“扛着犁耙种田地，唱着山歌搞旅游”，不少村民笑称自己是“两栖农民”。在发展中，我们深深感到，水稻就是风景线，梯田就是金饭碗。无论何时，我们都会严格遵守稻田耕种、收割等生产时令，加强对梯田的保护，确保农业生产、生态环境保护与旅游开发同步推进，让这道风景线越来越亮丽。

留住每一寸绿，呈现家乡原始美

讲述人：重庆武隆区仙女山街道荆竹村党支部书记谌菊

荆竹村地处武陵山腹地，优越的自然环境造就了丰富多样的景观，汉、土家、苗等多民族在这里交融共生。以前，这里虽与武隆仙女山风景区咫尺之遥，却由于各种原因乏人问津：复杂的喀斯特地貌不利于开发，进出山路狭窄、交通不便，产业体系散乱，村里劳动力流失严重.....

2015年，我们尝试引入文化旅游公司，为村庄量身打造旅游项目——归原小镇。我们一开始就明确了“指路牌”：绿字先行，依托原有的自然风貌，进行土地复育。村里原先以烤烟种植为主，土地板结无法种庄稼，村两委就和归原小镇项目组一起，花了两年时间种植格桑花，让土地恢复自我更新的能力。

接下来，我们对村庄进行整体规划，尽量让村民的院坝都保留原始风貌。村里有个网红景点“小天坑”，是喀斯特地貌形成的独特景观。设计团队原打算在这里建个小剧场，可后来发现，坑底四季常绿的水芹菜，是一种非常脆弱的物种，稍有外力干预，就会造成破坏。于是，我们紧急叫停了剧场建设，保留成了最初的样子。现在，“小天坑”成了游客必去的打卡点。

改造过程中，我们尽量把每一寸绿色都保留下来，民宿、餐厅、图书馆等全都是利用村民旧居改造而成，最大限度地呈现了家乡的原始美。

村里该发展什么产业？大家思来想去、反复论证，最终瞄准了高山绿色水果种植。以前，果树种植一旦发生病虫害，就只能打农药。后来，在专家指导下，果农们用上了农家肥，降低养殖对生态的影响；使用地膜覆盖，减少雨水冲刷带来的面源污染；对病虫害采取物理防治……虽然比以前麻烦了，但减少了环境污染，水果的口感和品质大大提升了，深受游客们喜爱。

这几年，乡村旅游项目发展得越来越好，附近的村民也想参与进来，可苦于没有平台和渠道。于是，由仙女山街道牵头，我们村两委班子组织龙头企业和村民代表共同成立了“乡宿联盟”，还搭建了荆竹夜校平台，把先进的民宿经营经验传授给村民。

乡村发展离不开网络带动。春节前村里直播间好不热闹，53岁的冉光芳大姐成了“网红咖啡师”，王万碧大姐熟练地展示着茶艺……下一步，我们计划试水旅游研学、户外体验、农旅观光、亲子研学等新模式，让这里的乡村生活更加“诱人”。



重庆酉阳县板溪镇叠石花谷景区内，游客在粉黛乱子草组成的粉色花海中游玩。新华社发

沉浸在稻香醉人的诗意乡村

讲述人：浙江安吉县余村党支部书记、村委会主任汪玉成

这几天，我们正依托余村矿山遗址，筹备“小年夜音乐会”。去年8月，中国美术学院团队到我们村调研，一眼就相中了这里，希望打造成自然风景走廊，双方一拍即合。可谁能想到，这个文艺范儿十足的场地曾是黑烟笼罩、尘土飞扬的矿山。自打2004年矿山关停后，村两委就带着大家坚持复绿，让废弃矿山重获新生，成了围炉煮茶、露营郊游、团建打卡的好去处。

矿山遗址是余村探索旅游升级的一个缩影。如今，满山的苍翠竹海，遍野的稻花田地，“遥看一处攒云树，近入千家散花竹”，仿佛就是艺术作品里描述的诗意世界。漫步村中，村道两旁的院墙不见了，“长”出了不少咖啡馆、主题民宿、文创体验馆等新业态；余村大景区旅游综合服务中心前不久投入使用，不仅能提供车辆换乘、旅游咨询、休闲购物等服务，还成了展示展览、创新创业的新平台。田野间，“余村印象”图书馆正在完成建设收尾工作，不久之后，游客就能在这座“零碳”建筑中沉浸式体验乡村之美。

2022年，我们开始探索“四季主题”旅游融合活动，让大家一年四季都能感受到余村之美。比如，2022年元宵节，一场场民俗活动精彩亮相，“农家乐”和民宿家家爆满；中秋赏月茶会，不少“茶友”前来品茗，为小村落增添了十足的雅趣。

去年，我们的网上农博“余村农耕”品牌馆成功上线，首批入驻优质农业、文创和民宿主体近20家，开设了余村风味、悠宿余村、余村文创三大品类专区，精选商品百余件。

这几年，得益于世界“最佳旅游乡村”这块金字招牌，余村不但实现了本村富裕，还积极带动其他村发展。两年前，我们牵手4个邻村共建共享、共治共富，5个村合股成立的“五子联兴”强村公司组建仅半年，就通过承接保洁等物业服务，为每个村带来了20万元的首笔分红。去年签约的业务合同，更是达到了1200多万元。

眼下，我们的“朋友圈”又要扩大了——以一个核心、四大功能分区、五个发展极布局的余村“大景区”正在规划中；同时，还启动了“余村全球合伙人”招募。我们有信心，把中国的生态之美传扬到全世界。

（项目团队：光明日报记者张胜、周仕兴、李宏、张国圣、陆健、常河、王斯敏光明日报通讯员韦吉阳）《光明日报》（2023年01月13日07版）

来源：光明网-《光明日报》