

双十一

自10月中下旬以来，伴随着电商平台“双十一”购物节预售的开启，各家商业银行的营销活动也逐渐拉开帷幕：提升信用卡临时额度、开展线上活动、支付满减、积分赠送以及分期免息……同时，也有不少家银行瞄准契机，与多家电商平台开展深入合作，给消费者带来了多元的消费选择和实实在在的优惠福利。

分期免手续费 减轻“尾款人”债务压力

“血拼”后“剁手人”的资金需求量巨大。除了“满减”的现金优惠，银行还通过信用卡分期免手续费等方式避免消费者“买买买”之后“吃土”，以另一视角促进消费。同时也有不少人在社交平台上表示，多家银行在“双11”期间提高了信用卡额度。

建设、邮储行、民生等多家银行纷纷推出分期付款免手续费优惠活动。中国邮政储蓄银行表示，9月24日至12月31日，在部分电商平台购买支持信用卡分期免息的商品，并选择邮储银行信用卡分期付款，即可免除3期、6期、12期、24期分期手续费。

此外，为了进一步减轻消费者的用款压力，多家银行还推出了分期优惠福利。

10月27日，中国邮政储蓄银行北京分行发通知表示，即日起至11月30日23时59分59秒，邮储银行信用卡持卡人使用银联分期付款业务支付，除享受免息优惠外，还可享受满5000元立减200元的活动优惠。

交通银行信用卡推出“分期享双重好礼”活动，10月1日至12月31日活动期间，办理12期及以上指定分期最高可领388元刷卡金，还可参与抽奖活动。

平安银行同样对账单分期实施了优惠，从11月1日至12月31日期间，办理平安信用卡账单分期，利率2.8折起。

民生银行推出了消费贷优惠活动。活动期间申请“民生民易贷”且签约，将获得8.8折优惠券，折后年利率低至3.85%。

有的银行则在信用卡还款环节推出了一定的优惠。例如，浦发银行的信用卡优惠活动就显示，持卡人在支付宝渠道绑定浦发信用卡，在信用卡还款时，选择账单分期还款，可享受最高5折分期优惠。

中信银行信用卡则是推出顺丰速运银联联名信用卡。活动期间，成功申领并激活卡片的新客户，可享“一分寄快递”特惠权益，还可参与“月月领丰巢”活动，在激活卡片后每月满足1笔任意金额的有效消费，即可连续12个月领取丰巢月卡会员，获享快递超时免保管费、寄件优惠等福利。

各行的双11支付优惠活动也纷纷袭来

支付优惠

光大银行：

在天猫超市购物，通过支付宝绑定光大银行进行支付最高可以减8.18。

工商银行：

首绑礼，首次在微信端绑定工行信用卡，领取10元微信立减金。同时，在首页点击千万省钱攻略，百万券包大礼，有机会获得各大平台满60元减11.11元券包。

浦发银行：

浦发银行的双11支付活动很丰富，包括了京东、淘宝、抖音等。从首页的惠享11.11换购季可以进入双11支付优惠活动。通过支付满18元，还可以领取抽奖活动，可以直接抽取红包奖励。

建设银行：

建行信用卡官网的相关信息显示，从10月20日至11月11日活动期间，龙卡信用卡（外币单标卡、附属卡及商务卡、公务卡除外）持卡人在建行手机银行报名后，使用该信用卡通过支付宝消费累计满2000元可获得综合积分5万分奖励，限前20万名。

满减优惠

工商银行：

在“双十一”期间，部分工银信用卡客户在部分电商平台使用支付宝绑定信用卡分期支付时，有机会享分期满300减20元、满1500减50元的优惠。

建设银行：

10月31日至11月11日，该行推出了龙卡信用卡“双十一”期间优惠促消费

活动，符合条件的持卡人在指定电商平台购物，不仅可获得“满减”优惠，还可享最高24期零分期手续费。

中国邮政储蓄银行北京分行：

10月27日，中国邮政储蓄银行北京分行也发布通知表示，即日起至11月30日23时59分59秒，邮储银行信用卡持卡人使用银联分期付款业务支付，除享受免息优惠外，还可享受满5000元减200元的活动优惠。

农业银行：

从10月20日至11月15日活动期间，收到邀约短信的客户，可以66积分兑换1张“满200返20”消费券。在有效期内，使用名下农行信用卡通过指定线上渠道单笔消费金额满200元，即可获赠20元刷卡金返现。

增加互动环节 花式促消费

除了分期免手续费、支付优惠和满减活动外，银行还推出送积分、数字人民币红包等花式福利活动。

建设银行龙卡信用卡10月20日起开始了支付宝“双11”瓜分百亿积分活动。10月20日至11月11日活动期间，持卡人在建行手机银行报名后，使用龙卡信用卡通过支付宝消费累计满2000元可获得综合积分5万分奖励，限前20万名。积分可以兑换肯德基代金券、天猫超市卡、盒马生鲜卡和优酷、腾讯、爱奇艺会员等会员权益，或参与积分购抵扣，积分最高可抵扣商品金额的90%。

中信银行推出中信银行顺丰速运银联联名信用卡。活动期间，成功申领并激活卡片的新客户可享“一分钱寄快递”“月月领丰巢”“天天寄九折”等福利，还可参加“精彩365”的人气美食5折立减、“9分享兑”的积分超值兑下午茶、“9元享看”的特惠购票观影等品牌活动。

“双十一”期间招商银行储蓄卡客户可在招行手机银行APP参与砸金蛋活动，最高可领取1111元消费返券；支付宝绑定招行储蓄卡领最高88元礼包。

工行深圳市分行，针对深圳地区工行信用卡持有人“线下+线上”同步推出本地专属“爱购11.11”活动。在深圳万象城、万象食家、卓悦中心、壹方城等近20家热门商圈消费可享满200元立减50元优惠，活动覆盖全市众多吃喝玩乐品牌商户。

上海浦东发展银行信用卡推出“1024码力全开”活动，10月20日至11月19日

，完成过任意一笔合格消费的持卡客户，登录浦大喜奔App进入“66生活”专区后，可在指定活动页面领取消费券等。

在数字人民币方面，“双11”期间，中国农业银行深圳分行推出深圳市龙华区数字人民币文旅消费券，该数字人民币旅游消费红包适用于龙华区13家酒店类消费场所和5家旅游类消费场所；文化消费红包适用于龙华区51家影城等消费场所；通用无门槛红包在上述所有商家均可使用。

10月26日至11月3日，浙江杭州、温州、绍兴、金华、湖州五地的微信端个人客户扫码可领取20元数字人民币红包，在指定联华超市使用中行钱包支付即可享满100元减20元。除此之外，中国银行浙江分行还提供肯德基15元无门槛红包、网易云音乐周卡1分购、1元特惠洗车、美团80元数字人民币礼包等多重数字人民币专属活动。

各平台合作，优惠频现

伴随着居民消费线上化趋势的不断提速，当下，金融与线上消费场景的融合程度正在不断加深，布局线上消费场景已经成为了近些年各家银行“双十一”促消费的发力重点。

中国建设银行、中国邮政储蓄银行、中国光大银行、中信银行、上海浦东发展银行、江苏银行、宁波银行、中国银行、上海银行等多家银行参与了支付宝“双11信用卡支付返摸零头红包”活动。活动期间，符合活动参与条件的用户在线上消费或线下实体店到店付款时，通过支付宝App并使用绑定支付宝账户的活动银行信用卡进行消费支付，就有机会获得一个抹零头红包。

“双十一”大促期间，光大银行与拥有丰富生活消费场景的美团平台联手，面向光大银行信用卡客户开启支付让利活动，持卡人将光大银行信用卡绑定至美团支付后，即可享受“衣食住行”各个领域的随机立减、支付满减等权益。

民生银行牵手阿里集团发起“聚惠民生日”专场活动，从全人群、全品牌预热曝光，到首绑有礼、支付立减活动引流，再到“分期0手续费&满减”，通过“三步走”战略将金融支付与消费场景深度融合，满足客户对更多样营销形式的需求。

每年的购物节也是电商货运物流的高峰期，今年“双十一”期间，中信银行与顺丰速运开展合作，全新推出中信银行顺丰速运银联联名信用卡。

工商银行与苏宁易购合作，10月28日至11月30日，使用该行信用卡在苏宁易购线下部分指定门店消费，单笔实付金额满1500元有机会享立减200元优惠。

中国银行信用卡与京东合作，推出专属京东满399元减10元支付券；工商银行信用卡表示，活动期间，在京东购买部分家电使用工行信用卡支付，满1000元减50元。

10月26日，民生银行发布消息称，10月20日至11月13日，民生银行携手抖音等头部电商平台，联合打造“聚惠民生日”“双11”专场优惠活动。

在与外部电商平台的合作中，除了淘宝、京东、抖音这样的购物节主力平台，不少商业银行同苏宁易购、网易严选等平台也加深了合作。10月28日，“苏宁支付”微信公众号表示，11月1日至11月12日，民生银行信用卡持卡人在苏宁易购线上商城购实物或Super会员，使用苏宁支付并选择民生银行信用卡支付，可享满100元减20元；10月31日至11月11日，使用北京农商银行借记卡或贷记卡在苏宁易购线上商城购实物类商品，享受满1000元减50元、满2000元减100元等优惠。中信银行浙江信e通则与网易严选开展回馈促销，信e通严选专场商品全场五折起。

更有理财“种草清单”

在“双十一”期间，多家银行及银行理财子公司也适时推出了理财产品的“种草清单”，专属理财产品、理财节活动纷纷来袭。

从产品类型来看，“双十一”期间的理财产品类型较为多样，固收类、现金管理类、混合类均有，但仍以固收类为主；产品期限由短及长，以中长期为主；产品业绩比较基准相较同类型理财产品更有优势，总体来看，覆盖了多种偏好的投资者需求。

理财子公司方面，很多理财产品虽未标明“双十一专属”，但在“双十一”预售以来，包括平安理财、民生理财、招银理财等在内的多家银行理财子公司，均推出了旗下多期限、多类型的理财产品。

“双十一”预售开启当天，平安理财便推出“双11理财精选”，包括“新安鑫64号触盈封闭混合类”等1年期及以上产品、部分定开类理财产品以及多款灵活持有类产品，主打起购门槛低、“理财入门必备”等卖点。与此同时，光大理财则强调做好“双十一”期间财富积累的重要性，并介绍“阳光金15M创利稳进7期（封闭式）”产品，主打“配置稳健”“资产优质”“封闭运筹”等

特点。配合“双十一”预售活动，招银理财发布的理财产品购买清单中涵盖4款1年期及以上产品，均为当周开售。

在此期间，除了理财子公司，一些商业银行也没有缺席“双十一”的理财产品推介。比如，山西尧都农商银行在近期推出了一年定开、业绩比较基准3.80%的“尧享金溢系列理财”和一个月定开、业绩比较基准2.50%的“尧享稳赢系列理财”两种“双十一”专属的理财产品。

另外，国内首家互联网银行——微众银行推出的活动则实现了多家理财子公司的联动。据了解，该行“双十一”的活动形式包括买理财攒积分活动，购买其活动款理财、学习理财知识均可获得积分，兑换购物卡、话费等礼品，此外邀请好友、资产达标也有相应的奖励活动。其中的活动款理财产品就来自于平安理财、信银理财、苏银理财等多家理财子公司。

不过，业内人士提醒，全民理财时代，投资者应警惕成为理财“购物狂”，而是应坚持长期价值投资。尤其是这种购物节期间推出的理财产品，一定要货比三家，避免风险。

在业内人士看来，“双十一”是一个有着明显效果的拉新、获客渠道，从行业竞争角度和客户需求角度考虑，银行都要开展多项目的营销需求。另外一方面也是银行响应号召，在促进消费恢复方面发挥积极作用的体现。各家银行把握“双十一”营销机会，一方面可通过绑卡、分期送福利等活动，提升信用卡开卡率、日活量、利息收入等业务增长，另一方面优惠活动也提振了消费者的消费热情。

10月24日，国家统计局发布的数据显示，前三季度，社会消费品零售总额为320305亿元，同比增长0.7%。全国网上零售额95884亿元，同比增长4.0%。其中，实物商品网上零售额82374亿元，同比增长6.1%，占社会消费品零售总额的比重为25.7%。

不少业内人士认为，“双十一”购物节是助推四季度消费活力上升的重要契机。银行推出各种金融促销活动，叠加购物节商家促销活动，有利于促进消费潜力释放，对于促消费、稳增长有积极意义。

以上资料来自网络，各行具体优惠促销活动请以银行官方渠道发布为准。