



铂金的投资属性在发达国家已经相对成熟，只是国内铂金工业需求占比相对较高，在金融服务实体的导向下，不管是氢燃料技术还是化工、首饰等领域已逐渐加快铂金工业需求的脚步，

铂金金融属性也将跟

上节奏，为实体企业提供价格风险管控的

工具，广州期货交易所研究铂金、钯金期货品种上市的举措已是证明。

当然，我国铂金投资市场的发展还需要时间沉淀和实践优化，包括需要国家战略、行业协会、贵金属企业机构、专家学者及媒体等共同努力。“近几年，我们看到自上而下积极的实践部署和落地推动，已经有了很大的成效。”徐慧瑛说。

3月23日，国家发改委、国家能源局联合印发了《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》，明确了

氢的能源属性是未来国家能源体系的组成部分，是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向

。9月2日，上海临港铂族贵金属新型国际贸易及创新中心（PPMC）项目在临港新片区正式成立，将专注于发展包括绿氢和燃料电池汽车在内的铂基清洁技术，打造铂族贵金属产业聚集中心。

据中研普华发布的《2021-2026年中国铂金首饰行业发展现状分析及投资前景预测研究报告》显示，近几年来我国铂金相关企业年注册量总体呈波动上升趋势，其中，2019年注册量达到最高的1.1万家，同比增长20%。千海金也是其中一分子，目前在全国尤其是东北、山东地区大力推动铂金条的市场推广和投资者培育工作，3年的努力已经初显成效。

但与大多数铂金公司不同的是，
千海金借助11年贵金属投资的专业经验，打造以贵金属研究所业技术分析和投研策略为主，为更多铂金产业机构及个人投资者进行专业知识输出、投研指导及风险管控服务。

The advertisement is a vertical rectangular graphic with a red and black color scheme. At the top, a red banner contains the text "中国黄金网" in large white characters, with "www.gold.org.cn" below it. Below this is a white horizontal band with the slogan "专业·权威·前瞻" and its English translation "PROFESSIONAL AUTHORITY FORESIGHT". The central part of the ad is black and features a large white QR code with a red square in the center containing the website's logo. At the bottom, another red banner displays the contact information: "投稿邮箱:zghjbs@vip.126.com" and "合作电话:13811477640".