

数智商业创新，使得企业的发展模式有了一个更大的跃升，这个跃升达到了一个范式级的跃升，那么企业在数智时代新的范式是什么？用友认为新时代企业的新范式就是数智企业，未来的企业只有两种：要么是数智化原生企业，要么成为数智化重生或转型的企业。

在这一轮的数智化转型热潮中，打造数据驱动的智慧企业，实现商业创新与转型升级，构建企业新的竞争优势成为这一阶段企业管理者的核心诉求。

## 企业数智化

### 需要覆盖全链条的应用架构升级

围绕这一核心诉求，企业关键要考虑的是，如何将传统发展的核心竞争力与数字经济时代的新技术结合起来？

一方面，企业数智化转型最核心的还是关心“人财物”这三个方面，涉及到企业管理和业务运营的各个方面，这是企业数智化最基础的诉求所在。这一诉求不仅仅是传统能力的嫁接，而是数智化能力的重塑，让传统相对固化、流程化的运营方式，升维成数据驱动、实时感知、智能运营的全新模式。

另一方面，不同于围绕企业内部的资源进行经营管理的ERP时代，如今社会化商业时代，企业协同的触角开始延伸，通过跨企业的分工与合作，整合产业资源，实现产业效能的提升，这需要将企业级的资源配置能力升维到社会级。

所以，企业的数智化对内要深入到关键的业务流程及企业的管理运营中，对外要延伸到客户触点所在的多样化场景中，向产业延伸、向生产现场延伸，重新形成在数字化经济时代的商业创新，成为数智企业，从而迎接不断发展变化的未来商业生态。

这一涵盖企业内部运营管理、外部商业创新的数智化过程，需要综合考虑底层技术架构、创新应用场景、生态运营模式，而其关键在于构建一个覆盖内外运营管理全链条的应用架构平台，以此重构更复杂、多维的业务场景。



## 社会化商业模型

支撑数智化的产业协同。社会化架构是以企业、企业群为基本模型，构建了包括社会级、企业群级/产业链级、企业级、组织级的社会化多级数字化建模，将ERP时代的企业级动态建模平台升维为BIP时代的社会级数字化建模平台，租户、用户、组织、权限、流程、主数据等一系列模型从企业级跃升到社会级，支撑业务和管理突破企业边界，通过连接、共享、交易、协同，实现社会级商业创新，落地产业互联网。

## 事项法会计

重构企业精细管理的关键基础。传统会计以凭证为载体，从业务到财务报告，业务信息逐层缺失，管理决策缺乏依据。而新一代事项法会计以大数据为载体，通过业务事项-会计事务-事项分录的三层架构，解耦业务与财务，在业务系统的灵活性和财务核算的规范性间取得平衡，实现细颗粒度、多维、实时的核算，重新定义业财融合模式，助力企业实时管控、赋能业务、控制风险。

## 特征体系

支撑业务精准运营。特征体系是用友BIP 3在精确描述物料及服务的特征属性方面的革命性创新，不受限制的数量扩充能力，强大的特征属性间的规则配置能力，充分实现了高弹性、高可配。基于特征管理，企业可实现对客户订货需求的动态描述，以及精细定价、精准生产，精细管理和核算，助力各行各业企业达成精细化管理、卓越运营。

## 多维组织

支持组织柔性、灵动发展。用友BIP 3提供了灵活的多维组织能力，可按照企业的管理思想进行完全定义。从纵向组织架构维度，多维组织树帮助企业协调刚性组织架构和组织灵动性需求的矛盾，与权限和流程等融合，提高企业围绕业务的组织变化能力；从横向时间维度，支持基于时间轴进行组织创建、变更，追溯过去、模拟未来，帮助企业全面掌握组织、人员现状及变化趋势，为各类人力资源管理和企业经营决策提供有力支撑。

## PDCA管理循环

支撑企业实时管控、精益运营。用友BIP 3建立了企业经营管理的完整架构体系，纵向打通企业内部管理数智化，实现从计划（Plan）到执行（Do）、检查（Check）、分析（Act）的闭环；横向将业务运营与管理控制融为一体，赋能企业实时感知、实时管控。同时，通过将流程与数据服务的融合，支撑运营管理的不断循环、改进，从而实现企业的精细化运营管控。

## 场景化应用可组装

实现业务导向的随需而用。用友BIP通过对平台架构和业务场景的一体化衔接，以组装式IT架构、组装式场景服务和组装式体验，支撑构建更灵活敏捷的数智企业。其中，业务中台提供通用的能力支撑、低代码和连接集成提供更易用的扩展能力、场景化应用建立高可配的服务组装能力、角色化工作台带来以用户为中心的全新体验，这一从架构到场景、体验的一体化组装能力，成为企业数智化的创新加速器。

## 汇聚企业“人财物数”的弹性扩展能力

### 让业务和管理更精细多维

用友BIP的六个应用架构模型，既涵盖了企业最关心的内部的数智化，又串联起新时代下企业的外部的创新需求，通过汇聚企业“人、财、物、数”的弹性扩展能力，支撑业务和管理更更实时动态、精细多维。

多维组织从人和组织的角度出发，支持组织柔性、灵动发展；财务是管理的抓手，事项法会计从管理的角度出发，重构企业精细管理的关键基础；特征体系从“物”的角度，也就是企业业务的角度，增强业务的动态扩展能力，实现高弹性、高可配，支撑业务精准运营；这三大架构能力综合了人财物的核心要素，让企业内部业务管理更实时、弹性、精细、多维。

社会化商业架构则立足企业与企业之间的协作，从企业内部能力扩展到企业之间，打通内部管理和外部商业，实现业管融合、数智企业、产业互联；PDCA犹如一个数字神经系统，将企业人财物产供销的全部要素进行整合，提炼出用友BIP的整体管理架构蓝图，支撑企业从更宏观的视角进行实时管控、精益运营。

## 落地多项领先

### 铸就企业数智化的大国重器

用友自主研发创新的六大应用架构，对比国内、国内同行在多个方面实现领先性。

其中事项法会计，基于上世纪60年代诞生的事项法理论，在新一代大数据、智能技术的支撑下，解决诸多技术难题，成为全球首个落地事项法会计的划时代产品，开启全球会计服务的划时代变革与创新。

特征体系使用友BIP在特定行业及特殊客群解决方案的高弹性、高可配方面上升到比肩甚至超越国际厂商的水平。

社会化商业架构，立足产业链需求，让用友BIP具备了从企业级到社会级的商业创新能力，战略定位和服务理念更先进，成为用友BIP的差异化竞争优势。

PDCA管理循环完美定义了跨领域的各个场景服务之间的衔接依赖关系，构建了业务和管理融合的顶级蓝图，在国内首次将PDCA循环实现了完整落地，也代表了从ERP到BIP时代的跃进中，企业管理架构的重大突破创新。

以平台应用架构的重大跃升为基础，步入新阶段的用友BIP铸就服务企业数智化的大国重器，能够更好的帮助企业将传统发展的核心竞争力与数字经济时代的新技术进行融合，为客户带来全面的价值提升，成就数智企业、产业互联，助力企业走向更强竞争优势、更高经营绩效、更可持续发展。