

南方财经全媒体记者 吴霜

上海报道

8月31日，苏宁易购公布2021年上半年财报，苏宁银行的半年报数据也随之披露。苏宁银行上半年营业收入15.31亿元，净利润1.85亿元，其他综合收益亏损0.82亿元，综合收益总额1.03亿元。

整体来看，头部民营银行靠着流量的加持，名利双收，以微众银行为代表，净利润一家独大。2020年财报显示，微众银行净利润49.57亿元，是第二名的4倍左右。与此同时，不少小型民营银行却徘徊在盈利的生死线。

看到流量的吸金能力，近期多家民营银行准备引入互联网公司作为大股东，申请互联网资质。比如，安徽省日前发布的《关于印发发展多层次资本市场服务“三地一区”建设行动方案的通知》提出，支持新安银行引进战略投资者，建设富有互联网基因和生态圈的金融科技特色银行。

毫无疑问，一些互联网头部企业自带流量，自带助力，可以使业务触达更加广泛的用户。去年净利润排名前三的互联网银行微众银行、网商银行和新网银行背后分别是腾讯、阿里和小米，美团持股的亿联银行利润也排在中上游。

需要注意的是，流量并不直接等于客户和利润，如何将产品嵌入平台，融入消费场景，同时控制风险，才更加考验这些寻求突破的民营银行的综合实力。