

在刚过去的周末，马斯克参加了美国脱口秀节目《周六夜现场》，不过他的身份不是嘉宾，而是作为当期脱口秀的主持人。



这次，是关于马斯克和一只「狗狗」的故事。

如果说狗是人类最好的朋友，那么以著名的柴犬表情包 Doge 诞生的狗狗币，最好的朋友一定是马斯克。

加密货币成为了当下新的投资热潮，加密货币的概念是晦涩难懂的，去中心化、区块链等等专业的技术名词可以劝退一大批对技术过敏的投资者。



他们将这个新的加密货币命名为 Dogecoin，用意是以当时流行的 Doge 表情包嘲讽比特币不可理喻的疯涨现象。

和比特币不同的是，比特币的发行是有数量限制的，就像会挖光的金子一般被赋予了数字化时代的稀缺性，而狗狗币的发行却没有上限，每年都会发行出新的货币。

这使得狗狗币的价值处于一种「叠加态」，它也许有价值，但更有可能一文不值。比起当一个有交易价值的货币，狗狗币更多的被当做一个玩笑被大多数网民所接受，直到它被马斯克发在了推特上。



▲ 图片来自：锌刻度

狗狗币不是马斯克第一次引起的币圈动荡，在今年 2 月，马斯克把自己的推特简介改为了 #bitcoin# ，比特币瞬间暴涨 800 美元。

最近马斯克在推特上说自己要养柴犬，与柴犬同名的柴犬币 ShIB 也应声暴涨数倍。

马斯克犹如一个存在于 Twitter 的神灵，拥有着能够「呼风唤雨」的能力——他吹的每一口风，都会变成席卷加密货币市场的「龙卷风」，他随口说的一句口水话，就会化作浇灭市场信心的暴风雨。



对于马斯克 Twitter 上的 5383 万粉丝而言，马斯克不只是科技公司的 CEO，而是指引他们走向富裕的教父，他们为马斯克制作了海报，期待着马斯克带领实现经济自由。

在这场由金融泡沫组成的零和游戏，他们密切关注马斯克的每一条推特、每一句言论，与马斯克的交流就像是与神灵的一次会晤，形成了邪教般的氛围，而马斯克的推特就是「拜马斯克教」的教堂。

无形中诞生的「拜马斯克教」

在 2016 年，曾担任通用汽车副总裁的 Bob Lutz 就在新闻采访中评论马斯克以及他的追随者为「一个狂热的宗教团队」，他将马斯克与乔布斯作为比较，称马斯克也在被一群狂热的追随者所崇拜，并被视为一位有远见的「神」。



根据福克斯商业的报道，马斯克的粉丝将 4 月 20 日设定为「伊隆·马斯克日」，以此庆祝马斯克给他们带来的提升，尽管这没得到马斯克本人的认同，这个信息已经在许多特斯拉车友会上得到传递。

他们相信马斯克创立特斯拉时所许下的环保愿景，马斯克正在让地球变得更好，然而事实可能会让这群「教徒」失望。

Insider 指出，无论是马斯克对于加密货币的力挺，还是特斯拉最近对于比特币的投资，都是与马斯克的环保理念相悖的行为。



这些「教徒」热爱苹果与众不同的品牌调性，有的走遍开满全国各地的苹果零售店，有的每个周末都参与苹果举行的沙龙活动，他们在苹果的产品中找到自我以及归属感，购买苹果产品的一瞬间，能给他们带来莫大的快感。

哈佛大学著名的心理分析家和人类学家 Michael Maccoby 曾这种现象解释做出过解释。

他认为这是年轻人对于乔布斯叛逆作风的认同，以及苹果产品给用户带来的优秀使用体验，二者结合孕育了对苹果宗教般的喜爱。



而更遥远的太空飞行公司 SpaceX、脑机科技 Neuralink 毫无疑问都离他的「教徒」们的生活太远了。

「拜马斯克教」是一种新的个人崇拜，他们崇拜的不只是马斯克出类拔萃的个人能力、成绩斐然的履历，而是马斯克创造出的使命感，环保、探索外太空等等项目让他与「人类进步」的场景绑定了一起，这种使命感让他的粉丝相信，支持马斯克就是与崇高的人类进步站在了一起。

这也是为什么同样是世界上的顶级富豪，亚马逊的 CEO 杰夫·贝佐斯却没有形成如此庞大和疯狂的粉丝团体。



有评论指出，马斯克这种「类宗教」的意识形态感染力，颠覆了从亚当·斯密以来传统经济学家的经济学理论。

赚钱，不再成为企业创始人获得资本支持的终极理由，而成为实现其他社会目标的副产品。

经济学人认为，马斯克是少有的既建立了个人崇拜又建立了庞大企业的传奇商业人物，但将这种明星效应与商业规模结合起来并不全是好事。

这种盲目追随也是危险的。区块链情报提供商 TRM Labs 的最新报告显示，在一些非官方网站转播《周六夜现场》视频平台上，充斥着关于马斯克的狗狗币诈骗广告

。