

昨天，中国人民银行在其网站上发布了《普通纪念币和普通币发行管理暂行规定》。纪念币将逐步以市场化方式发行，9月1日正式实施。简单总结一下，未来纪念币预留发行将采取公开招标的形式，多家银行和币经销商将组成承销团进行投标。

也就是说，纪念币的发行方式将发生重大变化。这一变化从武夷山纪念币开始。那么纪念币为什么要上市呢？未来纪念币会有哪些变化？小天简单地解释了这个规则。

为何银行不愿承担纪念币预约兑换工作？

纪念币商业化的原因很简单，因为负责预约兑换的银行不愿意承担这项工作。银行不情愿的原因，从中央规定禁止的事情就可以看出来。

禁止有关单位和个人在共同货币预留兑换期间有下列行为：

- (一) 保留普通硬币。
- (二) 兑换一盒纪念币或一整捆纪念钞。
- (三) 单张、整捆、整捆纪念钞抽选或抽签。
- (四) 二代居民身份证原件未验证。
- (五) 不按中国人民银行规定的金额兑换。
- (六) 非营业时间非法兑换。
- (七) 交换未通过交换窗口处理。
- (八) 其他违法违规行为。

首先，银行负责预约兑换纪念币。从表面上看，没有利润。央妈所禁止的行为，此前被认为是银行的无形利益，但随着监管越来越严，这种无形利益越来越少。一方面工作量巨大，另一方面收入为零，银行的阻力也比较严重。因此cake币发行总量，必须推进纪念币的市场化。

哪些变化让银行愿意出价？

在纪念币的发行中，有一块大蛋糕可以稳定盈利，那就是纪念币的装订工作。最初，这件作品是由养马旗下的康英格处理的。我们比较熟悉的是生肖硬币卡本和泰山硬币卡本。今年台山硬币卡本的行情大家一定要看看。比如亮轩卡本，溢价几十倍。

此件视为承销团享有的预约兑换纪念币的权利。纪念币卡本可以由承销团自主定价，当然溢价率是有控制的，卡本开售后3个月内会缺货。但即便如此，这块收入也可以让银行和货币交易商争先恐后地承担预约兑换的义务。

纪念币预约兑换有哪些变化？

对于我们藏族朋友来说，变化不大cake币发行总量，主要有以下几点。

首先，未来每枚纪念币的预约银行都会发生变化，由几家银行和钱币经销商组成的承销团负责，而不是目前一个地区固定一家银行的情况。其中，预订和兑换由中奖银行共同负责，币商负责绑定币。

此外，纪念币卡册也将由承销团的银行出售，而不是现在的康英格专营权，也不是经过几手转账后的钱币经销商。这对藏族朋友来说可能是件好事。

当然，约会交换的过程没有任何变化。还是网上预约和银行面值兑换。

结语

未来纪念币将分为按面值预购兑换和溢价绑定销售两部分。中奖承销团除了负责纪念币的预约兑换外，还可以出售绑定的纪念币，激发热情。

对于我们的藏友来说，短期内普通纪念币可能会被禁止交易，以确保包销团购币的利益。其他方面变化不大。