

作为虚拟币行业人士而言，我们经常都会说到ZLA币未来价值预测及最新动态时有很多细节是需要注意的。你知道zll币发行量？今天就让小编跟你们说说吧！

2020年2月25日，Coinbase正式向SEC提交上市申请，计划将其A类普通股在纳斯达克全球精选市场直接上市。本文从区块链行业和加密数字市场发展背景出发，深入分析了Coinbase的业务范围、收入构成、目标群体、经营绩效和盈利能力等因素。最后，本文针对加密货币交易所将面临的机遇与风险给予Coinbase未来的展望。

从行业发展看，近几年来，各国相继出台区块链支持政策，疫情也随之推动了区块链在各行各业的研发投入；加密货币市场规模发展迅猛，体现在去年一年内市值增幅高达293.1%，仅比特币一支加密货币的市值就已经超过了特斯拉、腾讯、阿里巴巴和脸书等知名企业。各机构争先增持加密货币，以推动了加密货币市场的牛市。

从公司运营看，Coinbase的业务范围多元化，以提供在线交易平台为主，附加提供认购事项和服务和其他业务，有效降低了收入的波动性。Coinbase在2020年首次实现盈利，净利润达3.2亿美元。在盈利指标方面，Coinbase的ROE和ROA均赶超各大传统交易所。根据杜邦分析，资产周转率是ROE增长的主要贡献力量，权益乘数处于行业谷底，其他指标基本与三大传统交易所持平。从资本结构和偿债能力看，Coinbase成长能力较强，2020年底的归母净利润同比增长1247.35%；资产负债率呈逐年上升趋势，说明对企业经营有信心，有能力承担举债的利息与风险。

从未来发展看，在全球范围内，Coinbase受到越来越严格的法律和法规要求。为此，Coinbase不得不加大在合规方面的投入，以满足法律和监管要求。另一方面，随着加密经济的飞速发展，Coinbase有巨大的机会进一步扩大自己的业务版图和经营收入，并继续保持自己在加密行业的龙头地位。

## 目录

1. 胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新：数字货币第一股登陆纳斯达克？
2. 大鹏一日同风起，扶摇直上九万里：Coinbase上市正当此时
  - 2.1各国相继出台区块链支持政策，疫情推动区块链研发投入
  - 2.2全球加密货币市场规模迅猛发展，态势依旧强劲
    - 2.2.1比特币市值超万亿，稳坐钓鱼台

## 2.2.2 新冠疫情为燃点，机构争先助推

## 3. 终南阴岭秀，积雪浮云端：Coinbase竞争力分析

### 3.1 业务范围多元化，有效降低收入的波动性

### 3.2 “\*\*\*\*\*” 还是“蜜糖”，Coinbase趁势而起

### 3.3 Coinbase关键业务指标表现优异

## 4 生于危难，破茧成蝶：加密货币交易所的风险与机遇

### 4.1 从国家范围到涉猎业务，交易所面临复杂风险

### 4.2 现金流充沛，产品推陈出新，交易所未来前景广阔

#### 1. 数字货币交易所上市证券交易所：加密行业的起点还是终点？

2020年2月25日，Coinbase正式向SEC提交上市申请，计划将其A类普通股在纳斯达克全球精选市场直接上市（股票代码“COIN”）。Coinbase是一家总部设在美国的加密货币交易所，其用户遍布在100多个国家，约有4300万认证用户、7000家机构和11.5万生态系统合作伙伴，业务范围覆盖了投资、消费、储蓄、赚取和使用加密货币。如若Coinbase成功上市，将成为加密行业的里程碑事件。

在2012年至2020年期间，加密资产的整体市值从不到5亿美元增长至7,820亿美元，复合年增长率（CAGR）超过150%。在同一时期，Coinbase的零售用户从大约1.3万增加到4,300万，机构数量从2017年的1,000多家增加到2020年的7,000家。截至2020年12月底，客户在Coinbase平台上的总交易量超过4560亿美元，并在公司平台上存储了价值超过900亿美元的资产。目前，Coinbase已成长为加密经济领域的金融基础设施和技术的领先供应商。

#### 2. 站在风口的Coinbase：区块链行业和数字货币市场快速成长

##### 2.1 各国相继出台区块链支持政策，疫情推动区块链研发投入

2020年，新冠疫情带来的全球不确定性和不信任度的提升，推动了区块链技术的研发投入。据中国专利保护协会《2020年区块链领域全球授权专利报告》显示，从不区分虚拟货币、公有链和联盟链的口径来看，截至2020年5月，区块链领域在全球范围内共有3924件授权专利。其中美国占39%，韩国占21%，中国占19%。

当前，区块链技术的发展也引起了各国政府的高度重视，各国政府争先出台多项文件和政策来促进区块链技术的发展、加强区块链技术的治理。随着区块链技术的应用落地，将对传统社会生产关系带来颠覆性的变革，促进全球政治经济社会的发展。中国信通院的调查数据显示，2019年-2020年，全球24个国家发布了专门针对区块链产业发展及行业监管方面的专项政策或法律法规。欧盟、中国、澳大利亚、印度、墨西哥等国都在积极发展区块链产业，制定了产业总体发展战略。例如，2019年9月，德国发布其“国家区块链发展战略”；2019年11月，欧盟委员会宣布针对欧洲人工智能和以区块链为重点的初创公司的新投资计划；2020年2月，澳大利亚发布《国家区块链发展路线图》；2020年3月，韩国科学与ICT宣布发起《区块链技术验证支撑计划2020》。

## 2.2全球加密货币市场规模迅猛发展，态势依旧强劲

加密货币（Cryptocurrency）是一种使用密码学原理来确保交易安全及控制交易单位创造的交易介质，承担着交换媒介、价值贮藏与为应用供能等多项功能，是全球加密市场中最为活跃的一部分。如今大众已广泛认同区块链技术是改变未来的三大风口，在这样的时代大背景下，依托区块链技术的加密货币毫无疑问是风口中的暴风眼。

全球加密数字货币市场规模从2013年的104亿美元增长至2020年的7647亿美元，年复合增长率超过了3.2%，仅2020年市值就增长了将近5700亿美元，增幅高达293.1%，不仅如此，2021年加密市场依旧势头高昂，截至2021年3月3日，2021年仅历经了两个月零三天，加密市场规模就又扩大了94.5%。

### 2.2.1比特币市值超万亿，稳坐钓鱼台

在全球加密市场中，比特币（BTC）身为创世者，毫无疑问稳坐第一把交椅。比特币自被中本聪创造以来，市场占有率居高不下，2021年以来比特币市场占有率基本维持在60%之上，历史最低市场占有率也有33%，在其之后是以太坊（ETH），但以太坊市场占有率仅在10%上下徘徊，目前还远不能与比特币抗衡，其他各山寨币更是如此，互相争夺比特币剩下的“蛋糕”，还未有一家市场占有率超过3%。

与此同时，比特币在近来市场经济整体低迷的情况下，反而异军突起。市值在短时间内迅速攀升，甚至在2021年2月19日突破了万亿美元大关。

以目前全球上市公司的市值看，突破万亿市值大关的企业仅仅只有苹果、微软、亚马逊、谷歌四家高科技企业，其中苹果市值最高，目前已经达到了两万亿美元。如果将比特币加入其中，那么其市值已经超过了腾讯、特斯拉、阿里、脸书等知名企业。更令人震惊的是，比特币成为“万亿俱乐部成员”的速度：达到一万亿美元

的市值，苹果用了42年的时间，亚马逊用了24年，谷歌用了21年，而比特币仅仅只用了12年。

比特币较全球主要大类资产收益率遥遥领先，2020年高达301.46%。从市场收益率上看，在过去的一年里，同期标普500指数的收益率为16.26%，被市场追捧的黄金为仅仅为25%，可以说比特币在2020年的表现已远超过了其他所有的大类资产。

### 2.2.2 新冠疫情为燃点，机构争先助推

2020年，全球经历了百年未见的“大流行”和“负油价”等黑天鹅事件，为了应对疫情带来的经济衰退，各国采取季度宽松的货币政策。高通胀、低增长的经济环境下，为了规避名义本金的受损，以及追求更高收益的需要，投资者囤积现金的需求自然演变成对黄金和比特币等加密货币的需求，由此带动了以比特币为头牛的加密市场牛市。

据Bitcoin Treasuries数据，截至2020年末，全球已有15家上市公司自行购入并持有比特币超过10万枚，其中12家位于美国或加拿大。2021年2月世界首富特斯拉之父埃隆·马斯克更是在比特币市场下注15亿美元，美国经纪商WedBush预测，未来12-18个月将有近5%的上市公司效仿特斯拉的投资多元化策略，加入比特币投资浪潮。

## 3. 另类金融市场交易所：Coinbase有多强？

### 3.1 业务范围多元化，有效降低收入的波动性

众所周知，获取比特币的方式有两种，第一种是利用部署复杂强大的计算机，通过解决复杂的数学问题来挖掘比特币，或者在交易所购买比特币。前者的成本高得离谱，需要大量的技术知识，而后者只需要在上述交易所开一个账户即可，其中Coinbase就是此类交易所中的佼佼者。

Coinbase的主营业务是提供在线交易平台，允许买家和卖家相遇并以合适的价格进行投资，花费，发送和接收，存储，保存，抵押，借贷以及出借，分发，构建，支付以及更广泛地使用加密资产进行访问和交易。其收入构成包括以下几个部分：交易收入，认购事项及服务收入和其他业务收入。

交易收入包括从平台上发生的交易费中的净收入。公司对加密货币的购买和销售收取约0.50%的费用，不过这个费率会根据市场情况而变化。从2019年中到2020年底，交易服务收入从23535万美元上升至109617万美元，涨幅366%。交易服务收入是营业收入中最重要的组成部分，约占比86%。

认购事项及服务收入包括存储 ( Store )、抵押 ( Stake )、分发 ( Distribute ) 和构建 ( Build )。这些收入是使用利息法计算的，利息收入取决于托管法定资金的余额和当前的利率环境。认购事项及服务收入约占总营业收入的4%。从2019年到2020年，该项收入涨幅约355%。

其他业务收入包括出售加密资产收入。公司定期会使用自己的加密资产来完成客户交易。在一些小额订单出售给客户之前，公司对这些订单中的加密资产进行保管和控制，并在处理销售的时间点记录收入。公司将销售的总价值记录为收入，并将加密资产的成本记录在其他运营费用中。其他收入还包括通过现金和现金等价物专赚取的利息收入。这类收入约占总收入的11%，在过去一年内上升329%。

在用户群体上，Coinbase拥有目标收入群体大约4300万零售用户，7000个机构用户和115000个生态系统合作伙伴。这些客户遍布各大洲，并遍布100多个国家。其中，公司的零售用户遍布各个地域和年龄段，这表明Coinbase作为加密经济的提供者已经收到了广泛的接受。截至2020年末，Coinbase拥有超过4300万零售用户，有280万为月交易用户，比截至2019年末增加约180%。

此外，Coinbase的机构客户包括对冲基金，主要交易公司，小型和大型金融机构，家族企业，以及最近寻求将一部分投资组合分配给加密资产的公司。截至2020年12月31日，公司平台上已有7,000个机构客户。例如，创新的投资管理公司One River Asset Management。

在生态合作伙伴上，Coinbase正在寻找可构建自己的产品和服务或通过Coinbase平台分发这些产品和服务的企业。例如：构建新的区块链协议和利用区块链协议的应用程序的开发人员；这些协议上新令牌的创建者；在接受这些代币作为其业务的新付款方式时看到了商业价值的商户合作伙伴；使用Coinbase Analytics技术来监视区块链交易的各种用例（例如合规性）的组织和金融机构。另外，公司在DeFi协议上的合作伙伴包括Compound。

### 3.2 “\*\*\*\*\*” 还是 “蜜糖”，Coinbase趁势而起

新冠疫情爆发以来，全球经济形势越发低迷，人们将焦点转向加密货币行业，加密货币争先面世，带动了虚拟资产交易平台的业务发展。Coinbase的营业收入从2019年下半年的18.20亿元，迅速暴涨至2020年下半年的56.66亿元，复合半年增长率高达76.44%。Coinbase营业收入规模目前尚未可以与传统交易所巨头一较上下，但差距在迅速缩缩小，2020年下半年仅与香港交易所相差21.68亿元。同时COINBASE增长潜力巨大：在2020年，其他证券交易所（香港交易所、伦敦证券交易所、洲际交易所等）营收水平纷纷有所下滑，Coinbase却一骑绝尘，营收半年增长至年初的2.12倍。

在净利润方面，随着加密数字货币的大放异彩，各大加密市场交易所交易量迅速攀升，Coinbase在2020年首次实现盈利，并且从上半年的0.45亿元迅速增长262.48%至年末的1.65亿元，香港交易所、洲际交易所2020年半年仅增长了2.57%、-35.86%。

从净资产收益率（ROE）和总资产收益率（ROA）上看，Coinbase交易所在2020年下半年ROE与ROA均赶超了各大传统交易所，ROA甚至分别是香港交易所、洲际交易所的2.50倍、3.51倍，这主要是由于2020年疫情与“黑天鹅”等重大事件的发生，各大传统交易所损失惨重，加密数字货币市场的Coinbase等交易所反而借着东风，成为了投资者眼中的“香饽饽”。

根据杜邦分析进一步分解，除资产周转率与权益乘数外，其他指标基本与三大传统交易所持平。资产周转率是ROE增长的主要贡献力量，20年Coinbase资产周转率为0.31，而香港交易所、洲际交易所分为仅为0.06与0.05，伦敦证券交易所甚至为0。Coinbase作为虚拟数字货币交易平台，相较于其他三大传统交易所，虚拟市场特有的技术特性与应用场景，使得Coinbase的交易程序更为简单，生产经营更为快捷，能够用较少的资源获取更大的收入。

Coinbase权益乘数处于行业谷底，仅为3.19，而三大传统交易所中权益乘数最低的洲际交易所也有6，是Coinbase的1.88倍。Coinbase股东投入的资本在资产中所占比重比较大，说明借入资金很少，财务风险不大，这可能与Coinbase刚刚入市上述文章内容就是。

从资本结构与偿债能力来看，三大传统交易所的资产负债率均在80%之上，伦敦证券交易所近年来资产负债率甚至达到了99%之上。而根据Coinbase年报与招股说明书披露，Coinbase的资产负债率虽然也呈逐年上升的趋势，从2019年年末的55.61%上升至2020年年末的73.94%，与三大传统交易所还有较大差距。但Coinbase目前发展趋势较为健康，趋涨的资产负债率说明Coinbase对企业经营很有信心，有能力承担向银行举债的利息成本与风险。

此外，Coinbase成长能力较强，发展潜力巨大，2020年上半年与年末归母净利润分别同比增长710.87%、1247.35%。而其他三大传统交易所发展已经较为成熟，成长空间较小，老牌伦敦证券交易所归母净利润同比增长甚至为-13.13%与-8.13%。

### 3.3 Coinbase关键业务指标表现优异

除财务业绩外，公司还使用验证用户、每月交易用户（MTU）、平台上的资产、交易量和非GAAP财务指标等业务指标来评估业务，衡量绩效，确定影响公司业务

的趋势以及做出战略决策。验证用户代表对平台表现出兴趣的用户。截至2018年12月31日，2019年和2020年12月31日止的所有季度，经过验证的用户均比上一季度有所增加。其中于2018年中启动的零售电子钱包应用程序，到2020年12月31日止的年增长已超过200万用户。

MTU代表了公司主动和被动的零售用户交易基础，并在平台上反映了收入机会。MTU推动零售交易量的增长，并包括与之互动的零售用户基于交易的产品，例如投资，支出，发送和接收，投资和分配。MTU在历史上一直与比特币的价格和加密资产的波动性相关。

平台上的资产是对平台持有的总价值规模的度量，反映平台的可信赖性质和获利机会。该指标受市场因素影响，例如，由于加密资产价格（以比特币和以太坊的价格为主）从2017年的高位下跌，因此平台资产在2018年有所下降。在2017年12月31日至2018年12月31日之间，比特币和以太坊价格分别下跌了约74%和82%，加密资产总市值下降了80%。在同一时期，平台上的资产减少了73%。尽管存在短期波动，但由于加密货币的价格，数量和类型的增长，截至2018年12月31日，2019年和2020年，平台上的资产在较长时期内分别从70亿美元增至170亿美元至900亿美元。

交易量表示资产的交易数量与执行交易时的交易价格的乘积，由于交易活动直接影响交易收入，所以衡量标准反映了公司订单簿上的流动性，交易状况以及加密货币经济的潜在增长。与机构交易量相比，零售交易量受比特币价格和加密资产波动性的影响更大，并且机构的交易量在一段时间内波动较小。随着机构交易的增加，扩大了平台支持的加密资产的数量和类型，并且加密资产的效用也扩大了，预计比特币价格，加密资产波动性和交易量之间的相关性将会降低。

非GAAP财务指标指调整后的EBITDA，即调整后的EBITDA定义为净收入（亏损），进行调整以排除利息费用，所得税（收益）准备金，折旧和摊销，基于股票的补偿费用，商誉减值，收购的无形资产和加密资产，重组费用，减去再次发生的收购相关的补偿费用，未实现的外汇损益，衍生工具的公允价值调整以及非经常性法律准备金和相关成本。截至2020年12月31日止年度的经调整EBITDA与截至2019年12月31日止年度相比有所增加，主要是由于交易收入增加。

目前，Coinbase在品牌影响力、用户信任、合规和产品体验等方面优势明显。公司已经建立了一个强大的后端技术平台，以支持全球的加密资产市场的实时不间断需求。通过与全球监管机构合作制定政策，公司在监管合规性方面进行了大量投资，并开创了业界领先的安全实践，以保护加密资产。公司将零售用户，机构和生态系统合作伙伴吸引到平台上，创建了一个强大的飞轮：零售用户和机构存储资产并提高流动性，使公司能够扩展并提供和推出新的、创新的加密资产，从而吸引更多

新客户的加入。公司的规模和领导地位吸引了生态系统合作伙伴与我们全球数百万的客户建立联系，从而进一步提高了平台的价值。

## 4 生于危难，破茧成蝶：加密货币交易所的风险与机遇

### 4.1 从国家范围到涉猎业务，交易所面临复杂风险

由于展开全球业务，Coinbase受到美国联邦，州，地方和外国政府以及监管机构制定的各种法律和法规的监管。在全球范围内，Coinbase受到越来越严格的法律和法规要求，这些要求涉及侦查和预防打击恐怖分子筹资，反洗钱，欺诈和其他非法活动，竞争法规，经济和贸易制裁，隐私，网络安全，信息安全性和数据保护。这些法律，法规和规则（及其解释）经常变化并且数量不断增加。

洗钱和恐怖融资是所有加密货币交易所共同面临的危机。Coinbase受制于各种反洗钱和反恐融资法律，包括美国的BSA和国外类似的法律和法规。Coinbase已经实施了一项合规计划，旨在防止平台被用于在国家或与个人或实体（包括在OFAC和等效的外国当局颁布的指定名单中）中进行洗钱，恐怖分子融资和其他非法活动。合规计划包括政策，程序，报告协议和内部控制，旨在满足法律和法规要求，并协助管理与洗钱和恐怖分子融资上述文章内容就是的风险。反洗钱法规在不断发展，并随司法管辖区的不同而不同。公司会持续监控对反洗钱和反恐融资法规以及行业标准的遵守情况，并根据最新的法律要求实施政策，程序和控制措施。

### 4.2 现金流充沛，产品推陈出新，交易所未来前景广阔

Coinbase经营的市场拥有最深的流动性池和网络效应之一，拥有大量的流动资金来交换广泛的加密资产。零售和机构活动的良好结合为公司提供了深厚的流动性，突显了平台上客户之间的协同关系和网络效应。流动性带来流动性，随着继续扩大支持的加密资产的范围并吸引新客户到公司的平台，这种优势将加深。

Coinbase随着加密经济的发展而增长。强大的动力驱使几乎所有经济活动的各个方面的在线交换。更重要的是，Coinbase有巨大的机会增加客户数量：包括增加用户对产品的采用和参与度、扩大并加快零售用户的覆盖范围、扩大机构覆盖面和支持、发展良好的生态系统关系、增加付款方式和国际扩张等；增加平台上加密资产的深度和广度：包括扩展对数字货币和加密资产的支持、支持交易所的区块链协议功能和标记新资产；以及推出新的创新产品来积极推动业务发展，即为加密经济构建任何已有的和更多尚待创建的金融和非金融产品。

#比特币[超话]# #欧易OKEx# #数字货币#



汽车作为交通工具，一直在我们的生活中扮演重要的角色。随着科技的发展，汽车的智能化也在一直进步。现如今，汽车从过去的性能时代也转变成为了智能时代，几乎所有厂家都在致力于如何打造更智能、更“懂你”的汽车，以求更智能便捷的驾驶体验。

在2021年年末，欧尚汽车就发布了欧尚Z6的外观，以及部分配置。当时发布的Z6“智能汽车机器人”，就惊艳四座，首发亮相的智能车外语音可谓赚足了眼球。近日，我们从相关渠道获悉，欧尚Z6将于5月15日开启预售。新车将提供蓝鲸2.0T+爱信8AT、蓝鲸1.5T+7DCT以及混动三种动力可选，此前已开启盲订，售价区间或为10-15万元。

日前，长安欧尚Z6展车已到株洲天雁长安欧尚4S店，欢迎您到店赏车。

### 株洲天雁长安欧尚4S店

棱镜美学设计让它充满浓厚的科幻感。前脸部分，硬核大气，轮廓分明，叠影前格栅的9行16列时光沙漏单元互相咬合，明暗交叠呈现连续变化的趋势，传递未来先锋美学。车尾介于溜背造型与SUV造型之间，既有溜背感，又有清晰、凌厉的线条，尾灯设计灵动，很有一骑绝尘的感觉。

外格栅9行16列沙漏单元，棱形重叠，未来风范;内格栅根据不同驾驶状态，可自动变换进气角度，降低风阻，提升燃油经济性。流光锐眼LED前大灯,72颗LED光源，总光通量6600lm,近光照射宽度25m，远光照射距离160m，兼具多种灯语动态变换，功能强悍造型时尚。

车身造型融入了轿跑SUV的元素，并使用锋利的双腰线设计。车身尺寸方面，长宽高分别为4699/1890/1660 ( 1680 ) mm，轴距2795mm。

尾部造型方面，车顶配备有镂空的小尺寸尾翼，熏黑的尾灯组造型比较扁平;paizhao框采用了内凹式设计，点缀出了车尾的层次感;下包围部分配备有扩散器，排气管采用的是双边共四出布局。

尾灯102颗LED光源，心跳式造型极具辨识度与震撼力，兼具空间层次感，明亮独特。

内饰方面，新车采用的是很有层次感的设计语言，提供有三辐式多功能方向盘、10.3英寸全液晶仪表盘、12.3英寸悬浮式中控屏以及电子挡把，中控台顶部还提供有一块9.2英寸智能屏，同时支持AR-HUD功能。

错落有致的镜面，带来极致轻薄感、悬浮感。并以科技与品质的力量，构建具有超能智慧的战舰级座舱空间，为用户带来全新的驾控体验。仪表屏和中控屏为京东方2K超清屏，悬浮设计，科技美感；三屏全贴合工艺，静态一体黑数值领先于行业30%；屏幕和面板镜像式叠合交融，呈现出超强的科技视觉观感。

而Z6也是OnStyle 5.0首次搭载的车型，后续欧尚的新车预计都会用上这个5.0系统。其在2.0、3.0的基础上，更新了人车的交互形式，也更智能；另外，OnStyle5.0还继续强化了车载空间的娱乐，在功能性以及娱乐性是更为完善。此前就已经有的配置，例如千里眼、顺风耳、赛道模式、无麦K歌、保镖模式等OnStyle亮点产品也随之全面进入2.0时代。

欧尚给Z6赋予汽车机器人Z6的虚拟形象，搭载行业首发的车外语音交互系统，用户在车外一句“你好Z6，我要回家”，欧尚Z6会立刻解锁车门、启动发动机、设好导航；当欧尚Z6驶入加油站，不用下车，欧尚Z6会主动告诉工作人员：“我是Z6,92#汽油请加满”；在礼让行人是，也会通过车外扬声器，提醒行人：“我是机器人Z6，请您先行”。这个功能还是十分新奇的，不禁让人好奇它在更多的使用场景，会不会更有趣、更好玩。

而与车内智能语音助手区分的是，车外的唤醒词为“你好，Z6”，车内唤醒词为“你好，小欧”，而且均不支持自定义名称，可以理解为欧尚赋予其不可改变人设，以与YYDS汽车数字虚拟形象区分开来。

天窗面积1.53㎡，透光面积高达0.83㎡，超广视野，一览星光天地。

机战风暴一体式运动座椅，定制打孔，透气舒适；主驾8向，副驾4向电动调节，调整zuijia驾乘姿势。后排纯平地板，121mm后膝部空间。座椅28°大靠背角设计，为腰部提供更舒适的倚靠感，坐卧更自在。

欧尚这一次为Z6提供了三种不同的动力组合，燃油动力有1.5T、2.0T可选，均为前置前驱，zui大功率分别为188、233PS，zui大扭矩分别为300、390N·m，1.5T发动机匹配的是7速双离合变速箱，2.0T发动机匹配则是8速手自一体变速箱；蓝鲸的IDD混合动力，1.5T插电混动车型其发动机zui大功率为163PS，zui大扭矩为250N·m；电动机zui大功率为116PS，zui大扭矩为280N·m，百公里加速7.6S。

不管是哪一套动力，在性能方面基本上都是同级别拔尖的水准，而多种动力选择，又为Z6赢得了更多的选择优势。

年轻运动的外观、智能的OnStyle5.0系统、科幻的车外智能语音等等，也让欧尚这台Z6拥有十分出色的产品力。倘若有合适的售价，加上超高的性价比，相信这台车

会拥有不错的销售成绩。

?

电话：400-173-0967

1. 比特币的每一次暴涨都伴随着很强的破圈效应，带来大量期待暴富的新人以及上个熊市熬不住而退出的老人。牛短熊长，几乎每个投资市场都如此，尤其加密货币行业，就算龙头比特币在熊市的跌幅都能达到80-90%，更别说其他非主流资产。所以进场的时候就要问自己，我现在在市场的什么位置？我能承受多大的损失？买入的资产我能持有几年且完全不影响我的生活？买入的资产是靠谱的吗？几年之后会不会归零？

2. 加密货币投资风险非常高，注意资产配置，不要因为牛市各种资产暴涨而盲目投入本金，拿你能亏得起的钱来投资，毕竟就算是牛市一天之内暴跌20-30%都是可能的，一定要在自己能承受的范围内投资。

3. 对于新人，建议配置比较稳妥的比特币、以太坊，毕竟经过5-10年的长期考验，这两个品种在业内的共识群体都比较大。尤其是比特币，作为行业龙头，长期来看，整体趋势一直是往上的，只要比特币系统本身不出大的纰漏，未来几年大概率依然能保持这种趋势。

4. 如果实在眼馋非主流资产几倍几十倍的涨幅，拿5-10%比例的资金出来配置即可，去看加密货币市值排行榜，从排名前30或前50里面挑几个配置就好，建议设置好止盈点，作为短线投资，及时止盈。就算是Top50的资产，熊市跌幅95%以上都很正常，更别说排在后面的其他种类了。尤其不要轻信亲戚朋友的介绍投资某个区块链项目，现在打着区块链幌子的传销、骗子项目非常多。

5. 保持理智和耐心，尤其是在牛市疯涨的时候，克制FOMO（Feel of Missing Out）情绪，从过去四年多的经验来看，永远有回调上车的机会。尤其是非主流资产，很多资产牛市为什么能涨几十倍上百倍，因为熊市跌了95%以上啊.....

6. 资产安全最重要，大额资产提到钱包，用不联网的冷钱包是最安全的，用纸笔记下钱包的助记词（不要手机截图，手机处于联网状态可能被盗），找个安全的地方存起来即可。再大的交易所也有倒闭或被黑的风险，资产放自己手上是最安全的。

7. 如果资金不能闲置一两个周期以上（四年一个周期），那么一定要注意及时止盈。钱永远赚不完，任何时候止盈都是对的，不要让所有的财富流于账面。

8. 普通人千万不要过度加杠杆、玩期货合约，见过身边朋友短期内从几十万到A9又回到负债的，“凭运气赚的钱、凭本事亏回去”的案例很多，不要心存侥幸。

再强调一下我的观点：比特币不是货币，是商品。

打个比方：如果您去玩一款游戏，游戏里需要完成很多任务，才能获得游戏中的货币。不妨把这款游戏叫“比特”，这个游戏里的币就叫“比特币”。拥有很多比特游戏中的比特币，有没有价值呢？有！可以拿这个币去购买游戏中的装备，例如男主角的宝剑，女主角的漂亮衣服。

离开游戏，这个“比特游戏的币”，还有没有价值呢？也还会有。

例如，有个同样玩游戏的人，没有这个“比特游戏的币”，他要么自己用力打游戏来赚，还有一个办法就是向您购买。用现实中的人民币或者美元，或者任何一种国家发行的货币，向您购买。

这个“比特游戏的币”，到底是货币呢？还是商品呢？其实已经清晰了。在现实世界，是可以买卖的商品，在游戏世界，就是货币。

比特币，不就是这样吗？在现实世界，是用美元标价的，是一种商品。在比特圈，就是一种货币了。

我曾经多次论证，比特币就是游戏中的币或游戏装备。有兴趣可以搜索相关文章。关键词应该就是“孙建波+比特币+游戏装备”。

这样看来，比特币的未来，取决于这种游戏的玩家和信徒。一款玩家多，信徒坚定的游戏，其中的游戏币和游戏装备，就值钱。

## 比特币的未来10律

比特币是类似电子邮件的电子现金，交易双方需要类似电子邮箱的“比特币钱包”和类似电邮地址的“比特币地址”。和收发电子邮件一样，汇款方通过电脑或智能手机，按收款方地址将比特币直接付给对方。比特币（BitCoin）的概念最初由中本聪在2009年提出，根据中本聪的思路设计发布的开源软件以及建构其上的P2P网络。比特币是一种P2P形式的数字货币。2021年了，比特币如坚强的小强，不仅没有崩盘，反而突破23000美元关口，再次创了历史

新高。比特币之所以能够强势复苏，原因众多。

## 1.个人持币递减律

长期看，每个人的持币数量必然递减。

10年来，比特币一直在上涨，每一次从牛到熊，比特币都会跌80% 90%，然后每一次从熊到牛，最高差额又都能达到百倍，这就意味着每一个牛熊周期，比特币的顶点都会上移10倍。从比特币对法币的计价来看，寻常人已经越来越难买得起10个币了，这在以前是不可想象的，我们以前都是“一把一把地买”。我相信这种难度在继续一两个周期后会变得越来越没有人讨论，因为大家讨论的都会是“是否能持有1个币”。

为什么说每个人持有的比特币数量永远递减？因为比特币价格持续上涨，且幅度巨大，所以每当你缺少法币，试图卖了它去做什么的时候，会发现不管你在现实世界做什么事，你赚到的法币都无法买回同等数额的比特币。所以的确有少数人靠比特币成为富豪，但他们手里的币也一样是越来越少的。很多年前，我认识的人里就有一些超过5000币以上，甚至有几个万币以上的，到了上一个周期顶端过后，这类人差不多已经绝迹了。

为什么我说我也没有“暴富”？由于某时需要资金，卖过一定数量的币，后来发现，无论怎样再也换不回那些币了。所以不要认为前期进入的人有多么暴富，守币这件事，在长期几乎是不可行的——2倍可以不卖，10倍卖不卖？50倍100倍卖不卖？200倍500倍卖不卖？任何人心里总有一个价码，这就引出了第二点。

如果你从来没买过，那你一定要买一点试试；如果你从前买过，打算清仓，那么留点底仓也不影响你变现99%的币吧？你可以持有个几千块钱的，又能让你亏到哪里去呢？可若是上涨，它是没有天花板的。

这种下跌亏损有限，上涨倍数无限，而长达10年的历史又一直在证明这一点的投资品，为什么就不能配置一点？你喜欢就多配置，怕就少配置，但多多少少，它也应该是塔勒布杠铃策略里其中一头的最好标的了吧？

为什么要一次次地忽视？难道仅仅是由于你了解它很早，却没有持有它，所以以现在的价格持有它无法给自己一个交代，于是只能拼命希望它下跌？你的希望如果有用，你早就是全球首富了，这不理性。

## 2.价格波动律

知道时间跨度3年有多少变量吗？借用复联三奇异博士的话：我看到了1400万种结果。所以，所有试图预测三年价格走势的不是骗子就是傻子。这就是价格波动的不

确定性。

每个人都有自己要做的事，到了那个能做那事的价格，他就会卖。有人是为了买豪车，有人是为了买豪宅，有人是为了创一番事业，有人是为了财务自由，总之，他一定会卖。所以理论上是这样，比特币涨得越高，越高收益倍数的币数量就越少，对总持有成本的影响也越小，而比特币交易量这10年来又是呈持续放大，因此大量的币成本一定是最接近当前价格的那些。你不用眼红那些多少年前进入到这个市场的人，觉得好像“单纯凭进入早晚来分配财富很不公平”，没必要，我已经说了，守币这件事在长期就是不可能的，没有什么早进入的人还留着那些上万倍的币，除了中本聪本人。所以，比特币持有者的平均成本永远接近当前价格。

有些囤币党会说持有比特币是永远正确的。的确，从历史看，这一点没有问题，但不代表未来还是如此。比特币目前的市值已经超过2万亿人民币，尽管这对于一个无国界投资品来说并不高，但若是这个周期的牛市顶点真的能在现在的基础上再涨10倍，那就是20万亿了，已经超越了世界各国黄金储备总市值。

试问一个这种体量的资产，还会不会动则10倍百倍？所以我曾经说，这次周期可能是普通人最后一次参与到“暴涨暴跌的比特币”之中，就是这个原因。比特币要么死，现在来看概率已经极小，要么就体量真正达到主流机构能配置的资产之一，那就成了普通投资品，就再不会是杠铃策略那一端的产品，普通人想搏到正面黑天鹅，就得找新标的了。比特币总有一天不再有10倍百倍波动。

价格波动的原因有许多。也许在投资者看来，加密货币已被当作对抗冲通胀的有效手段，对抗通胀成为主流投资机构大举进入加密货币领域的关键原因，精明的机构投资者们更是如此。自创立以来，比特币一直被作为优秀的价值存储工具，2020年5月的通缩减半事件更是凸显了比特币的稀缺性，比特币的受众已经比以往任何时候都要多。正如加密分析公司Chainalysis在今年11月份报道的那样：“那些首次买入比特币的投资者，他们大都希望对冲法定的宏观经济趋势带来的贬值，他们希望用比特币对冲法币带来的通胀，对抗通胀是当下最旺盛的需求。”2020年，机构在投资比特币上彻底改变立场，同时他们对黄金的需求正在下降，这样的改变也许是永久性的。与2017年不同，彼时比特币的飙升主要是由投机活动推动，而2020年的牛市似乎是受冷静、精明的高级投资者所引导的。说的直白些，供求关系是决定作用的，其他都是虚的，现在大机构只买不卖，供不应求；两万的比特币old money不在意，三万，十万呢？大机构运营的好，他就会像钻石一样坚挺。

也有人认为，本轮比特币价格的迅速增长同2017年的增长有本质不同。导致这一次的增长因素包括更加友好的监管环境，更加稳固的市场基础设施和机构投资者的进入，而2017年的那次增长主要是零售用户在中炒作的结果。所以这一次的增长有更加稳固的基础。尽管比特币的价格走势未来依然会有大幅震荡，但其成长的

趋势却是肯定的。

大家感叹呀，数不清是被预测多少次崩盘了，十几年了长成你买不起的样子。2021年了，没有崩，反而被人给奶起来了。货币超发是一种瘾，美元只要不停加印，比特币就不会跌哪去。

### 3. 天花板律

游戏里有狼狽发育期，比特币的价格也有。狼狽发育期是价格生长不被打扰的时期，这个时候若是没人打扰，就意味着价格还将有一段时间的持续上涨，而一旦主流不相干的媒体都发现了比特币，开始大肆报道，那么尽管短时间内会有数倍的上冲，因为会有大量增量现金涌入市场，但往往离见顶也就没剩几个月了。最早是1000块人民币一个，媒体就开始大肆报道；然后是比特币超越1盎司黄金，比特币突破10000元人民币大关，媒体开始大肆报道；后来是突破1万美元，媒体开始大肆报道；现在突破10万人民币，媒体都见怪不怪。所以如果你像标题这样问我，比特币还能涨多久？

那应该是还有很久。什么时候主流媒体都出来蹭热度了，就得掰着手指数日子了，因为主流媒体对比特币财富效应的大肆传播，会导致增量资金的大幅进入，而这种进入对比特币价格的推高，则进一步成了媒体们的素材，从而再一步步扩散到对比特币完全不了解的人那里，让他们也心痒痒终于有一天冲入场内。

此时比特币价就会到达周期顶峰，因为连小白也进来了，所以无论媒体再怎么传播，都很难有更多人带着更多钱进入市场，获利变现压力大于求购支撑，于是牛转熊。每一轮周期都是如此，而决定每一轮周期比特币价格顶点的，则是“主流媒体大肆介入时的价格”，通常这个价格再乘以34倍就差不多要崩了，而这几倍会在极短的时间里完成。

比特币的“狼狽价格区间”决定了周期的天花板。就现在而言，并没有开始郁金香而已，后面涨到天价反而没有实际价值的时候，应该就是惨跌的时候吧，回归它的本来价值。

### 4. 风口猪律

这些年来，我再也没有见过比比特币增值还要快的资产。大家都说北上广深的房产涨了多少倍，经常羡慕那些早期“上车”的人，我也有一些房产，但跟手上的比特币增值比例比起来，什么都不是。有人说如果让我穿越回过去，我一定会在xx年买房子，在xx年买股票，在xx年买比特币，错，假如你带着时代记忆，有比特币的选项就不该再考虑别的。或许你可能会说一些传销项目，的确，它们在一瞬间或许真

的增值很快，但首先是窗口期短，增值很快过后就是迅速崩盘，一个不能长持的东西就注定99%的人不会买卖在那个恰好的点；其次是当它高倍的时候，由于市场成交体量很小，赚的也只是账面财富，你卖一部分就会大跌，剩下一部分就跑不出去。

有人担心崩盘。世界发展有两种走向，一个是中心化，比如说过去中国的封建社会，就是一个以帝王为核心的中心化社会。一个是去中心化，就是链化，这是时代发展的必然，社会发展总是两面性。未来是中心化和去中心化相互作用的社会。过去各大政府和金融权威机构对比特币并不认可，但今年情况有变化，美国主流的金融机构开始认可比特币了，今年的比特币突然上涨就是很多主流金融机构开始认可比特币，有些大机构进仓比特币的结果，可以预见的将来有更多的国家和地区认可比特币。其价格会有波动，但是崩盘短期内可能性不大，会走一波和外汇股票等一样的走势。

但比特币长达10年的上涨，让普通人有足够多的时间进入，而不管什么时间进入，只要不操作，到今天都是赚的，而它的体量也足够大，网络上经常有一些完全没买过的人说比特币买了就卖不出去了，这种人就很low，非常low——灰度持有几十万枚比特币都不怕卖不出去，每天都还在继续吃进，你买不起半个币的人在那儿说卖不出去，真的不合适。比特币或许不会永远上涨，甚至可能明天就完蛋了，但并不妨碍它就是过去10年里最好最好的投资品，且拥有对普通人最友好的投资门槛，没有之一。房子你至少得买一整套，但比特币你甚至都不需要买一整个。可能，比特币普通人阶层跃升最快的资产。

当年，显卡厂家为了推广显卡，还教网友们用显卡挖比特币，那时用笔记本都能挖出比特币来（2010年那会儿，2013年已经不好挖了，有矿场和矿老板了）。当时，一年基本上就可以挖出几千枚，现在1枚差不多就可以换14万人民币了。就问你们，后不后悔？

## 5.熊市鄙视律

你永远不知道比特币的牛熊周期是多少年一次，或许你会说按照过去惯例和减半周期看，是4年一次，但规律一旦被人普遍认可，大家就会在规律到来之前提前抄底或逃顶，更聪明的人就会在这大部分人的决策前再提前一点点，那再聪明一点点呢……大家都觉得自己可以再聪明一点点，直到规律消失。

等着熊转牛的人，资产往往是从牛市跌下来的，也就是套牢者，因为熊市本就没什么成交量，也没几个人会在一路下跌中买入，就算买入，也是先套牢，然后一路补仓，直到子弹打光才发现熊市刚到半山腰。这类人最容易下“我要扛过整个熊市”、“大不了不动，不信你不涨”的决心，但其实他们内心是痛苦又无可奈何的。他



们觉得自己至少能扛3年，但3年说长不长，说短也不短，这期间会发生无数当前意想不到的事情，会出现很多让你有冲动“卖了去换”的新东西，当你不卖的意志力耗尽之时，稍稍涨一点点，你就忙不迭地全卖了，你怕这仅仅是熊市的短暂反弹。

为什么熊市总比你能扛的时间长一点点？为什么庄家总盯着你的三瓜两枣，你一买就跌，一卖就涨？没有人盯着你，只是你跟大多数人的天性是合拍的罢了。正是你跟其他人一样，在前面积累了那么多想卖掉的动能，你对黎明渴望了那么多年，才会拼命去抓黎明前的那一束光，你害怕再不抓连这束光也没了，从而完美错过整个黎明。每次都只是比你能扛的时间长“一点点”。

## 6.捡漏律

比特币在全球市场份额中的占比还是比较小的。目前比特币的总市值约5000-6000亿美元，而黄金的全球总价值大约为12万亿美元。目前来看，比特币的体量越小，就越存在炒作空间。比特币的稀缺性及其作为“数字黄金”作为对冲通胀，成为了对冲美元贬值的一种手段。比特币的稀缺性加上不断增长的需求，这表明比特币市场还有较大的成熟空间。尽管从过去10年来的历史看，无论在什么时候卖比特币都是错误的，但如果一个人持有资产到死，哪怕这种资产永远上涨，这种持有也是没有任何意义的，更何况它并不会永远上涨，这是完全不可能的事。

有几种情况值得你考虑出售手里的比特币。

一是比特币的体量和普及，任意一个先到达了传统金融产品的规模。比特币的涨幅之所以能达到这个级别，是由于它小，拉动它所需的增量资金也就小。我们得明白这个规律，一种资产涨，永远是着急买入的人大于着急卖出的人，无论任何资产，跌就反之。假如一种资产体量是10块钱，在流动交易的是其中的1块钱，这时候很多人冲进来买，在一番竞价之后，有人花10块钱买走了这1块钱的东西，此时整个资产体量就变成了100块钱，之前持有的每个人手里的资产都翻了10倍。但如果这种资产的体量是10万亿呢？在流动交易的是其中的1万亿，我们把这1万亿都看成1个币，也就是说竞相出价者合起来得10万亿的钱，才能让每个人手里的资产翻10倍，那得多少人参与竞价？所有人手里加起来也没那么多钱啊，那怎么翻10倍？

有人在几年前a股小牛市时，说a股要冲上10000点，你知道a股有多大吗，10000点，那得全国人民都把钱拿出来炒股。所以假如比特币的体量到了传统金融产品的规模，你就可以考虑卖了，又或者它的普及率接近了股票，也差不多了，因为不会再有“人口红利”。

二是卖了能让你的生活质量上一个大台阶。如果你原本跟父母、老婆、孩子挤在一个小房子里，卖了比特币能让你们换一套大房子，还能赶一辆小车，外面下馆子

可以不怎么计较价格了，我觉得这就是个卖了它的好时机。人最终走向的还是生活，今天你能改善生活而不改善生活，明天熊市来了我说过，你大概率扛不到下一波牛市，到时你整个人的心态都会崩掉，那种“我本可以”却失去的感觉，会让你做什么都心态失衡。当你手里的比特币已经涨了很多倍的时候，不管你卖了以后比特币又翻了多少倍，当它在熊市跌下来时，大概率还会落到你现在的区间甚至更低，而熊市的买入窗口期有好几年，届时你可以按照你当时的经济状况，再选择要不要继续，以及是不是投入一点零头慢慢玩。

三是财务自由梦想律。财务自由是另一道坎，如果卖了比特币能让你用这笔钱在银行吃利息都足以覆盖家里一年的所有开支，甚至还能多出一些投资款，那就先自由了再说。你可以用多出来的投资款和工作赚来的钱，慢慢选择自己今后的路，边学习边做点有意义的事，这种状态对你心态上的影响，是无价的。

## 9. 割韭菜律

拿离我们最近的2018年为例，那个时候所长的ETH每天跌十几二十个点，中间有一波小反弹之后继续跌，一直跌到2018低-2019年初。

为什么会跌这么多？其实也就是因为，投资机构和资本在慢慢抛货了，再卖出了，那为什么中间有小的反弹呢？我们都知道，咱们国人有个习惯就是看见一个东西人家都赚钱了自己才会进去，这个时候每个人都认为自己可以赚钱，然后拿着自己的钱进入了币圈，资本暂停抛货，散户进场，当资金流入大于资金流出的时候，价格自然会有涨幅。但是当2019年的四月开始的时候，比特币再次从3000多美金开始往上拉盘，很多韭菜看到了赚钱的希望，再次拿着钱进入市场，这时候散户进入的多了，庄家能抛的货已经抛的差不多了，所以一直从19年的四月到五月一直是个上涨但是非常小的一个增长，直到5.4那天开始，比特币再次启动冲高，到月底的时候比特币一度逼近一万美金大关。但是在六月开始的时候，比特币又进入一个小回调，但是大约在六月10号开始比特币再次启动，并且在19号的时候达到2019年年度最高价，逼近一万四千美金，然后19年的第四个季度开始回调，后来因为疫情，比特币暴跌至3800美金，然后今年的行情就慢慢开始启动了。

最新1月4日突然降到27777，会不会是走低的开始？最近新闻说美国很多大机构入驻比特币，但他们不是来让你的1万变成变成1万5的，他们是来收割你的！！！而且我认为华尔街很早很早就利用比特币这种最锋利的收割工具来刚韭菜了！！！如果从最近一个月看起来是稳步上升，但是以年为单位则涨的吓人；人们在这种看似繁荣的表面忘记了危险，美元是超发了，但也没有任何理由让比特币1-2个月价值翻倍；除非有不能说的秘密。按照这个趋势是这样走的，到时候你准备好银子接盘准没错！

就有人预测，现在很多人觉得是17世纪荷兰的郁金香泡沫，但是单就目前情况看崩盘几率不大，现在大宗买家几乎都是hedge fund，运作的好的话，可能会像十九世纪的钻石一样。可是，钻石不也割韭菜的主？

现在破了 历史 新高了。越来越多人注意到了，一个是散户更多的注意到了这个东西，肯定了比特币的投资价值，二来是机构投资者争夺。这个才是推动的主要原因，机构投资者可以说是巨鳄，他们有撼动这个市场的能力，他们玩的多了就开始涨了。韭菜，谁割？谁被割？

有一定是真实的：如今价格溢价太严重了，资本最后一定会收割的，这是毋庸置疑，估计他们会操盘让比特币继续涨一段时间。然后开始收割，这玩意一旦开始暴跌，没有个40%都对不起如今的溢价，关键是它可以没有下线。永远记住一句话：当你心里欲望膨胀的时候，就是最危险的时候。前面没参与，现在也不要参与。

## 10.价值信用律

有人忽悠到，比特币的价值共识越来越被广泛认可，不但是民间，大部分聪明的国家都在迎接它的到来，并开始制定和已经制定了相关的政策，呼吁不能封堵，封堵只会让自己失去更多的机会。可是，凭啥呢？要知道，比特币是可以做空的啊。只要一直有人看空做空，比特币就会一直涨，所谓空头不死，多头不止。等什么时候你们空头都爆仓或者反手做多的时候就该暴跌，回归它原有的价值了。

物以稀为贵，是俗语，是人们对稀罕物价格成因的直觉，是错觉。不过，这个错觉的确很象很象是真的，比如：有的旧邮票，世界上只有少数几张，其价格常常是万数。古董，世上稀少，有的有几件，有的甚至仅有一件，其价格动辄数十万元。螺蛳，都是右旋的，左旋的极为稀少，有生物学家悬赏百万元求购一颗。牛黄，在牛胆里形成，极为稀少，可以做药，其价格高比黄金；狗宝也是如此……由于太象是真的了，以致从市井街头到经济学院，人们都把这事想当然了。物稀即贵，经济学有必要给出解释，可是经济学史上没有人认真去做。

马克思似乎认为这是个别的、偶然的现象，没有花心思作深入思考。和马克思闹对立的新古典经济学人，他们满以为“物稀即贵”点到了劳动价值论的痛处，认定那是死穴，于是，干脆把“物稀即贵”现象当作理论依据，高唱：稀缺是经济学永恒主题！人是需要直觉，但是直觉常常误导人。太阳早上东升、午后西沉，大家天天看到，可是，不能因此就依着直觉说太阳绕着地球转吧。哥白尼首先就不依，现在已经没有人把它当作天文学依据了。经济学是一门科学，是不能以直觉作为依据的，把稀缺两个字放到经济学文献里当作关键字眼，很不严肃。

事实上，有稀而贵的物品，也有很多东西极为稀少，但它们不值分毫。比如：十六

岁少年的白头发，女孩的胡须，都极为稀少；有的牛全身黑毛，在前额正中有一个小白斑点，这样的白牛毛极为稀少；某品牌电视机荧光屏十分光滑，其玻璃平面上1毫米大小的瑕疵极为稀少；顶尖作家张某某著作等身，他作品中病句极为稀少；大街上的商业招牌，错别字数量不多，很稀缺；市场上流通的商品中，次品比合格品稀少，名牌产品中的次品更是超稀缺；酸雨比淡水雨稀缺；三脚猫比四脚猫稀缺；罪犯比守法公民稀缺等等，等等，这些稀缺物事，就不值钱。

稀缺物价格之所以高，是因为搜寻系统在搜寻它们的过程中，耗费了巨量的人类劳动。所以，比特币值钱，是因为建立在所谓“挖矿”基础上的。

同时，任何货币都需要有他的价值信用属性支撑，否则很难长久。不管是美元还是欧元，都是用国家信誉兜底。反过来问，比特币用什么做为他的信誉支撑呢？于是，有勇敢的挑事者发出呼号：整个金融世界本来就是一场庞氏骗局，只不过有的骗局有强大的背书维持，比如纸币就是靠国家信用背书，黄金因为稀缺大家信任所以值钱，比特币也是如此总量恒定，全球放水钱总得找避险的地方吧？优质房产，股票，比特币当然涨不停！有大仙预测：看接盘的资金够不够，营销够不够了，都是不断的换人接盘，迟早要崩。也有人说，个人自由是每一个人追求的目标，随着数字经济的崛起，央行对社会财富的控制达到了前所未有的高度，个人在经济事物中的自由度逐渐降低，而比特币就是个人一定程度摆脱这种控制的一种方式，故只要自由主义仍然深入人心，比特币就不会轻易崩盘。

走势依然是看涨，到90U也是可以理解的，IPFS/Filecoin对于存储市场来说，是势在必行的，只是需要时间。

要知道，fil币从上线以来就根本不缺热度，fil的币价一直是全球投资者关注的重点，在四月经受了238U的高位后，fil便开始一路回调，质疑声中一度跌至40U。

然而在此期间，无论是最为权威的灰度基金还是原子链这样的大资本，依然高度支持和大力投资fil，彰显出fil币极高的主流价值和充满前景的投资回报，现在回看币价走势，发现主流机构资本的操作和想法远比平民散户的质疑要可信得多。

fil币的24小时成交额也直线上升，高居全球第四，仅次于大饼、以太和瑞波。从fil币惊人的成交额数据就可以看出越来越多的投资者都意识到了fil币的主流价值和良好的后续走势前景，开始排队进场布局fil币了。

未来的预测：

由于IPFS价值已然得到展现，愈来愈多的互联网企业和区块链企业应用IPFS来存储

和研发，那样这类公司势必要大量收购Filecoin用以支付矿工，币价也会随着增涨。全球数据中心按照存储与流量行业规模与增长速度及以释放费用数量的基础上。

对FIL预计价格估值模型进行了深化的动态设想，提供Filecoin网络运行起的3年内的FIL预计价格设想。

经过以上对ZLA币未来价值预测及最新动态的分享介绍，相信你对zll币发行量有了大概的了解，想知道更多关于ZLA币未来价值预测及最新动态的知识，关注（[www.dadaqq.com](http://www.dadaqq.com)），我们将持续为您分享！