

注：本文档仅用于了解间接商户的分类。具体商户分类技术对接需要联系银联、互联网络或相关银行机构。

## 为什么要评分

因为政策监管、商家营销、系统风控、用户体验等原因。在接入银行端对商户结算有不同的要求。因此，通过分级可以为连接到银行端的不同级别的商户提供不同级别的业务服务。因此，如果与银行有关联的商户想要享受不同级别的权益，您必须在招商过程中提供符合相应级别的信息；解决或修改和改进。互联商户分级接入为不同层级的商户提供了灵活的接入方式，在灵活接入和完善服务之间找到了动态平衡。分类的好处

符合最低监管要求的同业商户，只需提供基本信息即可注册为网商。录取过程不需要人工审核。成功接入后，可实时发起交易，方便快捷。

对支付功能不满的互联网商家，在完成入口信息达到相应等级后，有机会使用相应的增值权。

连接的商户可以动态分级，其等级会根据入住信息的不断完善而相应升级。不需要一次性提交所有材料，方便不同层次商户的需求。

如何定义各级M0商户为高风险商户，将被系统禁止交易。比如商家不使用接受商家入驻的信息，而是采用所谓的“大商家”模式，多个受理商户共享同一个连续商户号。要求支付宝风控系统会识别并拦截此类商户的所有交易。最后的结果是商家收不到钱。

M1级商户是可以正常交易的间接受理商户，即商户的录入信息是受理商户的真实信息。并提供完整的六项基本必备信息(即受理商户号、商户全称、商户简称、服务电话、行业类别、商户来源六要素)。

## M2级

M2级商户不仅享受M1级互联商户的优惠，还能使用支付宝。还有机会使用花呗支付、商家自营(支付就是会员)的功能。相应地，在M1层面提供所有信息的基础上，需要补充M2层面要求的信息(即七要素：在六要素的基础上补充受理商户的地址信息)。

## M3级

除了享受M2级互联商户的福利，M3级商户还有机会使用柏华分期获得支付宝黑名单的能力；s风控，参与支付宝权益日。相应地M3一级所需的信息需要在M2一级提供的所有信息的基础上进行补充。(即十要素：在M2级商户七要素的基础上，补充营业执照信息、负责人证件信息、结算卡信息)。

## M4级别

除了享受M3级互联网商户的权益，M4级商户还有机会使用各种互联网营销能力，如互联网免券、优惠券、单品优惠券、折扣优惠券、基金间优惠券等。相应地，需要在所有M3级别信息的基础上补充M4级别所需的信息(即十一个要素：在M3级别商户的基础上补充商户支付宝账户；十要素，并绑定商户的登录认证)。

## 界面参数和层次关系

### 字段名

### 字段表示

M4

M3

M2

M1

的受理行，由受理机构定义。

必填项

必填项

名称

受理企业名称

必填项

。

接受商家简称(支付宝支付成功页面显示)

必填

必填

必填

必填

必填

接受。

必需的

必需的

接受商户业务类别(简单类别，对应不同风控模式，填写最适合商户的行业)

必填

必填

接受商户来源识别，填写商户银行或ISV企业支付宝pid(即商户邀请人pid)影响返利！有关详细信息，请参见下面的

必需的

必需的

。

必备

必备

重要性：商家的推荐人通过签署支付宝返利协议，与本领域合作，可以获得支付宝

返利资金。请不要；不要犯错误！封装支付宝接口的受理机构必须将该字段提供给下游渠道使用。，包括输入时填写和输入后修改的能力。受理机构还建议提供管理功能修改字段，防止批量填报错误的发生。

受理商户的营业执照注册号(M3级别和身份证需经工商部门认证)

专用

特殊

e

受理商户营业执照类型(M3级别或身份证)

特殊

特殊

。，包括姓名，类型，字段[必须通过公安认证，M3级别和营业执照营业执照类型]，并且电话选项必填，电子邮件必填]

必填

必填

。

接受商户地址信息(json数组结构，包含、和字段，地址类型必须为，即商户地址)

必需的

必需的

必备

收款商户对应结算卡信息(json数组结构，包括字段)

必备

收款商户固定二维码链接地址(json, 即支付多码的页面地址, 用于后续的支付宝营销活动)

接受商家支付宝账户必要的

备忘录(json数组, 用于关联商家生活账户、原服务窗口、开启口碑营销活动)

。

自定义业务注释。如下所述, 它还用于分支机构管理。

备忘录的特殊用途: 可配合分行商户管理使用。如果支行没有注册支付宝pid, 可以填写支行的'的上级机构, 并按规定格式填写分行信息备注。填写分支机构信息时, 应放在注释的开头, 用两个井号##包围。如果有注释, 可以加在最后一个英镑符号的末尾。例如: 如果接收分行是吉林省, 则备注为"SNK-" ;。由于对应分支的代码值为, 所以信息为: ###snk-。

相关接口文件

银行机构应联系银联获取相关接口, 服务商应联系银行机构获取相关接口。

如何确认当前的商户级别

可以通过商户分类门户的查询接口查询当前的商户级别(通过字段返回商户的级别)

。

为什么没有' ; t商家分类后马上回到查询级别?

由于商户分类涉及调用政府等第三方机构的系统进行信息验证, 如公安网的身份信息验证、工商总局的营业执照验证等, 由于验证过程冗长, 导致商户分类不同步。等待一段时间, 一般不会超过2-5分钟。可以查询商家等级。。

如何绑定进入M4

首先请确认商家已经达到M3级别。如果商家没有达到M3级别, 请通过商家补充必要的信息' ; s改装能力。达到M3等级后, 尝试绑定M4。

如果商家已经确认达到m3级别, 支付宝APP是第一个(如果m3入口是法人身份证, 请用用户身份证绑定的支付宝账号登录; 如果M3入口使用营业执照, 请使用营业

执照将登录支付宝与您的支付宝账户关联)。

在支付宝APP中，搜索商家服务小程序，点击“设置-我的商店-商店管理”在支付宝商家服务小程序的右上角，在smid列表中选择要绑定的店铺，根据提示进行绑定。

### 未知错误码About-子码

About-子码返回未知错误码pi对接支付宝，目前原因是您没有“；注意，是一个json数组。。请检查相应的参数是否按照json数组传递。

### 现有商户迁移解决方案

对于已接入跨行商户入口接口的银行机构和ISV，现有正常交易的商户将自动转换为M1级商户。如果商家需要升级，，可以通过间接级商户修改界面补充相关级所需信息。资料齐全后，就可以升级到相应级别了。同时，间接级商户查询接口还可以查询已有商户信息(包括已有商户级)。从而将现有商户无缝切换到间接商户分级入口系统。

### 入驻界面商户注意事项

入驻商户必须是受理商户，即用户在店内刷脸支付的商户。每个商户需要入驻一次，不允许多个商户共享入驻信息。

:外部商户ID，即受理机构下受理商户的唯一ID。建议在承兑银行使用承兑商户的唯一标识。

:标识连接的商户所属的组织。受理机构(银行)接入的受理商户(见受理机构连接结构)，该字段填写受理机构(银行)支付宝，简称PID；对于间接渠道连接的商户(见接单对接架构)，该字段填写间接渠道商户的支付宝PID。也就是说，该字段用于标识互联商户的上级来源。

商家门户是一个幂等接口。对于同一个外部商户ID，支付宝会返回同一个支付宝互联网受理商户ID，需要银行机构注意。

证书支持营业执照、营业执照(多证合一)、事业单位法人证书三种类型。，发送响应的证书号是根据不同类型定义的。

字段上传商户“；s结算银行卡号和结算银行卡号账户名称。

调用商户入口接口后，会激活间接商户的评级，并验证相应信息。请确保所提交信息的准确性。

经纬度在高德坐标系。(高德#039;s经纬度查询)

M2一级国家省市代码

以上文章内容必须填写受理商户地址信息。国标省级城市代码(点击下载)

版本历史：已过时。

香港、台湾省等地区只有二级区号。怎么填？香港中西区等地区，填写1，分别代表省和直辖市。其他次要领域也是如此。只有初级区的地区，省市数填1。

商户业务类别间接承诺

业务类别。由于风险控制的需要，受理商户需要按照口碑行业准入规范的要求填写相应的业务类别。商家类别简化版如下，只需填写最适合商家的类别#039;的业务。

主分类

主分类ID

食品

20000

超市便利店

22157

娱乐

20124

家政服务

20189

教育培训

20148

[

20001

专业销售/批发

20337

政府/社会组织

20371