

本质上，加密货币是匿名的，但这并不意味着它应该是反社会的。自互联网早期以来，人们一直使用昵称来识别他们的在线身份。同样，在Web3中，0x...地址用于识别加密货币钱包。

但地址往往是一长串复杂的字母和数字，这使得人类很难记住和联想到某个特定的人或公司。

这个原始0x...地址和一个人之间没有社会联系；在互联网上的身份。这导致了分散金融(DeFi)的一个新分支“社会定义”。

SocialDeFi是指一系列应用和平台，旨在使人们更容易与加密货币进行交流和互动。

社交障碍的一些主要特征包括：

个性化的0x地址：DeBank和ENS等应用程序允许用户将其0x地址个性化为人们更容易阅读的内容，例如用户名。这使得人们更容易识别和记住对方的钱包。

向钱包主人发送消息：像DeBank这样的应用程序允许用户向钱包主人发送消息，或者关注特定的钱包，并获得关于其活动的通知。在我看来，这是一个杀手级的功能。可以打开一个社会交易的新世界。

Dapp通知：此外，还有一些B2B解决方案，如Notifi，它允许加密货币项目为其Dapp的用户启用通知。

社交信息流和社区：像DeBank这样的平台提供与特定钱包或项目相关的社交反馈和社区。这些平台使用户能够跟上DeFispace的最新发展，并与志同道合的人建立联系。

DAO聚合器：像Zapper这样的应用程序让用户更容易发现和参与分散自治组织(DAO)。分散的，总部设在区块链的组织允许用户聚在一起，就分配资金或资源做出集体决定。

用户名=NFT？

Telegram最近推出了Fragment——，这是一个可以买卖Telegram用户名和虚拟电话号码的市场。

这为所有社交媒体账户所有者创造了一个全新的市场。你的用户名不再是一个相对无意义的东西，设置后就忘记了，而是一笔宝贵的资产，独一无二的，就像NFT一样。尽管它仍然相对缺乏流动性。但是像Fragment这样的平台很容易变现。

目前碎片只提供电报用户名，但展望未来。你已经可以看到各种各样的东西在那里交易：从Twitter/Instagram/Snapchat等各大社交网站到魔兽世界服务器的角色昵称，甚至是车牌号。埃隆马斯克最近宣布Twitter计划删除15亿个不活跃账户，以释放用户名。这“清理”会释放出大量有价值的“NFT”；在平台上，并创造机会抢一些有吸引力的用户名，希望日后转卖，获得可观的利润。

其他采用Web3的Web2社交应用

Twitter是最早整合以NFT为中心的Web3功能的主流社交媒体平台之一。2022年初，他们将NFT添加为所有Twitter蓝色付费用户的个人资料图片。在2022年10月的最新更新中，开发者为用户添加了直接从推文中交易NFT的功能。

早在2021年11月，Twitter就成立了内部的Web3开发部门。与币安；最近对Twitter投资了5亿美元，预计将有更多的Web3功能集成到应用程序中。

Instagram预计也会效仿，因为平台属于Meta公司，该公司最近转向为Metauniverse制作产品。Instagram允许用户直接通过应用程序来挑选和销售NFT。更多的功能会在2023年出现。

2023年的SocialDeFi全球化？一般来说，社交障碍可能会以一种前所未有的方式将人们聚集在一起。为加密货币领域的合作和创新创造新的机遇。

2022年与社交dApps互动的唯一活跃钱包数量增长超过1250%，预计2023年将随着Web3身份需求的增加而继续增长。

投资DeFi和加密货币可以产生超额收益，但也伴随着内在风险，如黑客攻击、漏洞、地毯和欺诈。许多投资者转向保险来减轻这些风险，保护他们的资产。尤其是在2022年月神和FTX事件之后。

onplatformssuchasInsurace.io,Nexusmutual.ioorNeptuneMutual.可以保证自己的钱包不受任何来自特定协议的黑客攻击，稳定币脱钩或者DeFi集中交易平台破产，价格大概在0.2-0.9%/月，具体看产品类型。

关键事实：

DeFi和加密货币风险保险提供针对DeFi相关风险的保护，例如特定协议的黑客攻击、稳定货币的脱钩和CEX破产。

这些保险产品的保费在每月0.2%-0.9%之间。 ，取决于产品类型。

这些保险产品的保障期目前在10天到90天之间。

目前保护范围有限，大部分产品已经售罄。从以上几点，我们可以看出加密货币保险的细分市场仍处于初级阶段，有许多需要改进的领域：流动性、资本效率、产品可用性和成本，所有这些都希望在2023年取得更多进展。

2023年DeFi/加密货币保险预测

在2023年，我们可以预见，随着传统投资者为其资产寻求额外的保护，更多的流动性将流入DeFi和加密货币风险保险产品。

Web3保险可以保护投资分散金融(DeFi)和加密货币的内在风险。随着传统投资者继续接受DeFi和加密货币，对风险保险产品的需求预计将增加。

NFT的流动性是Web3世界的一个长期问题。众所周知，这些资产缺乏流动性，因此所有者很难将其转化为现金。

但是，有些协议，比如Sudoswap。 ，试图通过创建一个可以实时买卖NFT的资金池来解决这个问题。如果用户需要的话，这将允许他们很容易地把他们的NFT换成更有流动性的东西。

OpenSea和Uniswap分别收购了NFT聚合服务gem.xyz和Genie，他们计划利用Sudoswap的流动性来促进NFT交易。。努力去“让买卖NFT变得更容易”可以增加NFT市场的流动性，使其对投资者和收藏家更具吸引力。总的来说，这是一个为Web3中的非金融交易开发流动性解决方案的重要机会。

2023年NFT流动性工具的下一步是什么？

流动性工具将在2023年稳定NFT市场，并最终为用户和投资者创造更好的Web3基础设施。市场将变得更具流动性。NFT价格更可预测。

广泛采用分散交易平台(dex)的主要障碍之一是需要先进的交易工具，如止损功能。一些协议正在试图解决这个问题，dYdX就是一个例子。

除了止损功能的缺失，流动性和滑点/抢先交易也是dex交易者面临的问题。

为了解决这些挑战，包括做市商在内，像Hashflow这样的平台正在创新DEX流动性模型。并允许它们产生流动性。这些努力的目的是尽可能地减少滑点，使其接近于零，或者至少达到相当于集中交易平台(CEX)的水平。

总的来说开发先进的DEX交易工具是Web3世界的一个重要趋势，因为这将有助于使DEX更加用户友好，并与CEX竞争。

即将于2023年进行的DEX升级

集中交易平台FTX倒闭后，其他集中交易平台出现大量资金外流，转而支持分散交易平台。随着越来越多的新DeFi用户涌入，对DEX来说，最重要的是不断改进他们的UI/UX和他们先进的交易工具。

Move-to-earn用加密货币、不可替代的代币或积分奖励用户的趋势预计将持续到2023年。

这种创新的锻炼方法引起了奥运会运动员尤塞恩博尔特的注意。他与最近推出的StepApp合作，让用户通过体育活动获得NFT和加密货币。体育赚钱应用的受欢迎程度正在上升，为人们提供了一种新的有吸引力的方式来获得奖励，同时保持活跃。

其他具有类似机制的应用程序

更多的健身Web3应用程序使用类似的机制，结合了NFT、加密货币、GPS和GameFi技术。比如：

像Rapy.app、 Dansa这样的跳舞赚钱项目。

MetaGym和其他运动追踪赚钱应用。

BikeN、 BikeRush之类的自行车赚钱项目。

.你能想到的任何其他运动都可能有合适的Web3应用。

2023年预测

新用户的涌入可能会减缓领先M2E应用的速度。但是随着春天的到来，人'；美国的活动已经增加，预计他们将再次看到更快的增长。

NFT，即不可替代的代币作为一种新型的数字资产，近年来受到了广泛的关注。它们是独一无二的物品，不能与其他同等价值的物品交换。虽然NFT最初在艺术领域很受欢迎但后来，它在体育、音乐和游戏领域获得了关注。

NFT品牌的出现是NFT世界一个令人振奋的发展。这些NFT由著名品牌、公司或名人创建或与之相关。品牌NFTs为粉丝和收藏者提供了拥有自己喜爱的品牌或名人的机会。它们可以用来以新的和创新的方式推广和吸引粉丝。

体育NFT

由于2022年是国际足联世界杯年，我们看到许多足球运动员和球队推出了他们的NFT系列。目前拥有NFT形式的授权数字卡的最受欢迎的选择是Sorare。

长久以来运动卡一直是一个很喜欢的收藏，球迷们收集自己喜欢的球员和球队的实体卡。最近游戏中的数字运动卡，比如FIFA'的终极团队，也很受欢迎。现在，收藏品行业正在转向NFTs。作为体育卡展示和交易的新媒介。

商业品牌NFT

顶级品牌也使用NFT来建立他们的知名度。例如，可口可乐公司在2021年7月采用NFT作为营销工具。在一次在线拍卖中，一件藏品以575,883.61美元的价格售出。

。

新的主流品牌NFTs有望在2023年提高其在整个NFT市场的份额。目前，市场主要由PFP型NFT主导。

2023 的预测

由于Web3的整体增长，品牌和运动NFT预计将继续保持上升趋势，直至2023年。越来越多的区块链技术的采用和对独特的DeFi产品作为收入来源和独特商标的渴望可能会促进这一趋势。

许多加密货币项目在历史上对其运营、内部工作、财务、团队和合作关系都很模糊。然而，最近的事件，如涉及FTX的事件，使人们越来越关注加密货币行业的透明度。

因此，许多项目现在正在采取措施以提高透明度。

DOXxed团队的增加。

更多的项目公开了他们所有的项目钱包/金库地址。

一些公司与社区成员一起组织独立的Dao来管理与基金管理相关的决策。

允许社区参与的公共路线图。

更多的项目公布产品更新并报告其进展。

创始团队公开分享他们的错误(如果有的话)和经验教训。

项目宣布与相关投资者和所有与项目相关的利益相关者联系。

首席执行官/创始人积极参与社区，维护博客/推文，继续播客，做AMA。

此外，公开可用的监控工具也在增加：

储备金交换证明(Coinmarketcap，DefiLlama)。

所有与dApp和DeFi协议相关的数据在链上都是开放的，易于验证(DefiLlama, DuneAnalytics)，所以隐藏/撒谎一些信息是没有意义的。

随着合法项目旨在获得社区/投资者的更多信任，这一趋势将会加速。

不正当的项目会吸引很多关注。社区会很早就开始注意危险信号。

随着合法项目努力获得社区和投资者的信任，这种透明趋势正在加速。同时，透明度较低的项目会引起警惕，被视为不可信。加密货币项目保持透明对于建立社区和投资者的信任至关重要。

2023年透明的趋势还会继续吗？

FTX的崩溃有一些积极的结果，包括对加密货币行业的认识。政府监管行为、失去客户信任和资本外流。使集中交易平台和其他加密项目更加透明。

实现透明度的第一步是引入储量证明数据。顶级分析项目中还添加了工具，使跟踪这些指标变得更容易，并使项目更难隐藏。

随着熊市的持续，行业领袖收购了挣扎求生的小公司。这种趋势可以在NFT场观察到。Uniswap收购流动性聚合商Genie，OpenSea收购Gem.xyz

此外，现有项目之间的合作关系正在建立，共同度过加密货币的冬天。

在熊市期间，融资可能很紧张围绕该行业的炒作可能会消散。在这种情况下，较小的项目可能会转向合作关系，作为一种免费的营销工具，以提高其知名度和影响力。另一方面，当市场上的炒作和竞争较少时，大项目可能更愿意与小项目合作或收购。

加密货币行业市场整合的一个例子是Balancer和Aave之间最近的合作，以交换监管令牌并引入一个公共池。这两个项目在业内都比较成熟，但是结合起来，可以扩大影响力。为用户提供更多的价值。

2023年这种趋势还会继续吗？

合作和收购可以提供获得新资源、技术和用户群的机会，这有助于项目的长期生存

和发展。如果市场继续整合，伙伴关系和收购将可能继续下去。

随着世界各地的政府寻求加强监管和提高透明度，法规合规性在加密货币领域变得越来越重要。

美国最近的FTX案

凸显了加密货币项目需要准备接受监管机构的额外审查。。美国商品期货交易委员会(CFTC)主席罗斯丁贝南(Rostin Behnam)呼吁立法者在加密货币交易平台崩溃后建立数字资产的监管框架。贝南对参议院委员会说CFTC没有权力监管现货市场，它是“无奈”因为它不能注册现货市场交易平台。他还说，CFTC没有法律权力检查FTX的任何其他实体，也不了解其运作情况。。贝南此前曾呼吁立法者给予CFTC更多权力来监管数字资产。

在欧洲

MiCA(加密资产市场)法规将于2023年颁布。2022年10月10日，欧洲议会经济与货币事务委员会以压倒性多数投票支持该法规，为欧洲议会年底前投票铺平了道路。

如果获得通过，该法律将允许数字钱包和其他加密货币服务的提供商在欧盟境内销售其产品，前提是它们已在国家当局注册，并满足投资者保护和金融稳定的最低保证。MiCA法案还要求加密货币发行者发布白皮书，介绍其项目信息。

对于稳定硬币的限制以及这些规则是否适用于不可伪造代币(NFT)存在一些担忧。此外，欧盟正在考虑制定数字金融战略、数字运营灵活性法案(DORA)和DLT试点系统以供大规模使用。加强监管合规性，确保加密货币行业的稳定性和安全性。

2023年对于加密货币投资者来说意味着什么？Web3公司的创始人可能会面临更严格的监管审查，并可能需要在2023年获得更多的营业执照。2022年的加密货币事件刺激了世界各地的监管机构采取行动，预计这一趋势将持续下去。

随着区块链技术的广泛采用Web3已经成为企业家和建筑商的创新前沿。

这个行业还处于起步阶段，发展很快，趋势每个月都在变。保持领先并跟上最新的市场趋势是非常重要的。2023年

我们预计将在社会保险、保险协议和NFT流动性工具方面取得重大进展。主流的NFTs、M2E和DEX高级交易工具有望实现更快的速度。

然而关注新的行业法规，把握相关市场整合的最新动态也很重要。