

BAT是一种基于ERC-20的代币，旨在通过代币奖励用户和广告商。用户观看广告并据此类活动获得奖励，然后根据用户关注度对内容创建者进行相关奖励。通过BAT实现用户注意力的代币化，这也被成为是一种“注意力经济”。用户所获得的BAT奖励仅可以在以隐私为中心的Brave

Web浏览器上使用。默认情况下，Brave会阻止第三方广告和跟踪器，并且可与Tor浏览器进行集成。BAT还用于在Brave浏览器中打广告和对相关内容进行提示推送。尽管您不需要使用Brave浏览器进行BAT交易，Brave浏览器能够充分释放BAT代币的能力。如果您只想交易或持有BAT代币，也可以在币安上进行操作。

BAT代币的挖矿方式比较特别如让用户看广告。简单的说就是用Brave浏览器观看广告、优质内容时，花费了注意力(也就是浪费了时间)，系统会将BAT代币发送给用户作为奖励。

这样就协调了用户与广告商之间的关系，产生一种三赢的局面，广告商的广告观看率得到提升，优质内容得到更高的阅读率，而用户为了得到BAT代币奖励，降低了对广告的抵触。

Brendan

Eich创始人为了改变传统广告效率低、线上体验不佳的痛处，基于区块链技术打造了Brave浏览器。Brave浏览器具有开源、注重隐私、可屏蔽各种广告的特性，无需消耗多余的流量在广告上。

Brave浏览器在设计时引入了一个新的概念—注意力，它使用了ANONIZE算法，可以监控用户的内容偏好，通过在不同类型网站花费时间的多少，将其用“注意力”这个单位进行量化。并且，在浏览器的底层代码中嵌入了去中心化的区块链系统。而Brave浏览器通过众筹发行的ERC20形式代币，就是BasisAttentionToken，也就是BAT了。

BAT旨在解决破碎的数字广告市场。BAT是构建在以太坊之上ERC20标准的代币，它将成为一个基于区块链的数字广告平台的全新的，去中心化的，开源和高效的交易单位。在生态系统中，广告客户将根据用户的关注度为发布商提供BAT代币。参与的用户也会收到BAT代币奖励，他们可以将其捐赠给广告发布平台，或者自己在平台上使用。

这个透明系统将在提供少量且相关性更高的广告的同时，保护了用户数据的隐私。广告发布商能在提高其奖励比重的同时，降低被欺诈的概率。而广告客户也可以获得更好的报告和效果。该解决方案的第一部分——Brave浏览器已经可以运行。Bra

ve是一个快速，开源，以隐私为导向的浏览器，可以阻止侵入式广告和跟踪器，并包含一个分类帐系统，可以匿名地衡量用户关注度，以准确地奖励发布者。下一步是引BAT代币机制。

Brave不仅仅是一个浏览器：它可以保护您设备上的数据，并在客户端加密之后在不同设备之间同步您的个人私有的浏览器配置。我们通过机器学习对你设备上的数据进行研究和抽象，为您提供隐私和匿名选项，为你的关注度提供补偿。Brave浏览器去除了所有第三方追踪者和中间人，消除了数据泄露，恶意软件风险和过度收费。Brave浏览器做到这一点，同时为发布者提供比现有低效率和不透明市场收到的收入大得多的收入份额。

Brave浏览器旨在重新设计基于在线广告的Web生态系统，为广告客户，发布商和客户提供一个双赢解决方案，其组件和协议可以成为未来的Web标准。

项目履约程度较好，持币地址数较多，为6.8万;区块链网络转账非常活跃，转账总笔数达42.89万;30秒内筹集3500万美元等值的ETH，项目认可度非常高;且具有加载快、免费开源、带宽开销低、安全高等优点;合作大牌公司如道琼斯公司、华盛顿邮报等。

其实BAT币挖矿是非常简单的，但是其它大部分的数字货币挖矿都是要投入很大的成本的，在挖矿前首先就要花被大量的资金去购买一些挖矿设备。