

不管来自何地，身在何处，只需轻轻一点，进入阿里巴巴全球速卖通，在海外的你在家就能够买到全球好物。在当下数字经济不断发展的社会，曾经的想像已经变为可能，速卖通在全球交易平台上实现真实的买卖，这就是全球跨境电商巨头——速卖通

对于大多数人而言，速卖通更像是一个创业梦的孵化器，也能够帮您在学生时代赚到人生第一桶金，将你的巧思与好物一起打包，迎接卖全球的挑战。速卖通是阿里巴巴旗下的一个面对全球的市场所打造的平台，在国内可以被人称为国际版的淘宝。速卖通主要是面向着海外的买家，让海外的人员也能够感受到中国的产品，也更是全球的第三大的英文购物平台。是一个集销售、金融、产品为一体的在线交易平台，是想着身处海外的你，在地球的另一边都能够感受到他国的产物，让更多的人感受到不一样的文化知识。这就是速卖通的创建理念想法，同时在速卖通上也能够让从买家变身卖家，将美好继续传递，让创意成为创造，让民族文化和传统记忆被世界看到。

其实速卖通对于那些传统的网店商业模式而言，是另外一个创新发展的道路，在速卖通上不仅仅能够感受到智能高效的店铺管理模式，让新手商家也能快速入门。世界各地的商家已加入速卖通，用商品和品牌联通全球220多个国家和地区。不同的肤色，各异的语言，怀抱各自的信念，都能在这里实现理想。全球速卖通致力为每个商家打造独一无二的店铺和品牌，给予您商业经营全链路的解决方案，帮助您获取来自世界各地的消费用户和店铺粉丝，成就您品牌全球运营的核心阵地。

每一个品牌的背后都反映着千千万万的努力，在商品的海外交易中不仅仅体现了现代技术的不断发展，让更多的人也能够感受到不一样的产品。对于产品的商业之旅也许经过了许多个速卖通的中小企业，在他们的管理上致力为更多的人提供优质的服务，感受现代科技发展的成果，正如速卖通的一句宣传语而言，加入全球速卖通，拥抱数字经济新商业，全球速卖，货通天下。