

4月30日上午10时，点彩醒狮、鸣锣开市，一声“开市喽！”绵延悠长，揭开了长安十二时辰的神秘面纱。由陕文投集团携手永兴坊文化产业集团、娱跃文化联合打造的“长安十二时辰”项目在曲江曼蒂广场开市，标志着历经2年多精心策划打造的全国首个沉浸式唐风市井生活街区向广大市民游客正式开放。

陕文投集团党委书记、董事长王勇表示，长安十二时辰项目是陕文投集团创新融合影视IP与商业IP，打造文化旅游品牌的有益实践；也是积极融入万亿级文化旅游产业布局，以文旅新项目满足新时代文旅消费新需求的实际行动；更是植根陕西文化沃土，坚定文化自信，打造精品项目，讲好陕西故事、中国故事的创新探索。陕文投集团将不断优化提升项目运营管理水平，将长安十二时辰项目打造成为陕西文化旅游新品牌、新名片。

陕文投集团党委副书记、总经理卢涛在致辞中说，长安十二时辰项目将影视IP赋能城市文旅商融合新场景，通过“全业态、全场景、全时段”的商业模式构建，让市民游客“观一场唐风唐艺、听一段唐音唐乐、演一出唐人唐剧、品一口唐食唐味、玩一回唐俗唐趣、购一次唐物唐礼”，在这里感受大唐风貌、领略大唐繁华、爱上大唐文化。

随后，国家一级演员、陕西省朗诵家协会副主席董少敏倾情朗诵了创意诗歌《盛世大唐》，仿佛将观众带回到了千年前的盛世大唐。电视剧《十二时辰》主创也通过视频发来了祝福，长安十二时辰主题曲《长安时辰》民谣演唱，不断将现场氛围推向高潮。文化学者肖云儒老师“沉浸在唐风唐音唐韵之中”的主题分享赢得现场观众的阵阵掌声。他说，长安十二时辰通过品牌+、故事+、网络+、体验+、消费+的“5+”创意，使历史转成现实，让宫廷走进市井，将回忆变为体验，又让体验扩散为消费，实现了文旅项目新的提升。最后，活动在美仑美奂的唐舞表演《霓裳羽衣舞》中圆满结束。

可沉浸·可触摸·可体验·可消费

来自西安的游客王芳是一名唐服爱好者，一大早她就身着唐服盛装来到了长安十二时辰等待开市。她说，一进南门，宛如穿越千年，一秒入唐，充分感受到了唐朝的文化魅力。在南门口的许鹤子美妆馆，这里为游客提供了唐装汉服租售、绘妆体验，游客纷纷来到这里体验唐服变装。

电视剧中的日晷成为了经典镜头，如今它来到了长安十二时辰，得到了完美再现，日晷中央放置的“长安里坊模型图”，通过上方投射在日晷盘上对应显示时间。小朋友们被眼前的场景深深吸引，不断询问其中的原理。

不远处，“上元安康踏歌台”更是吸引了众多的游客前来打卡，大家都在纷纷等待

在这里上演的“霓裳羽衣舞”。在长安十二时辰，特色美食也是不容错过的体验，庾家粽子、水晶龙凤糕、萧家馄饨、金石凌汤坊等来自陕西107县的100多种美食足以满足游客的味蕾。

开市当天，唐食风味街成为了最热闹的地方，游客们不仅可以品尝到各类美食，现场还有“崔器”“王维”“李白”“吴道子”“花魁”等诸多NPC演员与你现场对戏、吟诗、互动，仿佛真实行走在一千五百年前的长安街巷中。

大型全感官沉浸式体验游戏“大唐永不眠”将每晚在“靖安司”与你如期而至，这将是青年朋友们聚会社交的天堂。游戏以盛唐时期长安城的市井生活为主要蓝本，游客将在不同阵营、不同职业、不同人际关系中深度体验唐朝沉浸式游戏乐趣的同时，也能够感受到唐长安市井生活的独特魅力。开业当天，就有来自省内多所高校的学生在这里体验游戏带来的快乐。来自陕西师范大学的学生刘磊告诉记者说，他们很早就关注到了长安十二时辰，今天不仅切身感受到了大唐文化，更对这里的体验式游戏充满了期待。

长安十二时辰项目位于西安大唐不夜城核心区的曼蒂广场，以“全唐”市井文化生活体验为核心定位，营造“全唐”概念的消费场景，实现可沉浸、可触摸、可体验、可消费的文旅新体验，即在建筑、软装、人物、故事、音乐、器物等方面全方位还原唐朝文化，让市民游客一步进入唐朝。

长安十二时辰项目共3层，以总计2.4万㎡的立体商业空间为载体，涵盖长安小吃、主题文创、特色演艺、沉浸游戏、文化包间、场景体验等多元“原唐”业态；在商业空间注入电视剧《长安十二时辰》IP和唐市井文化内容，涵盖唐食荟萃、百艺手作、文化宴席、沉浸演艺等多种业态，多维打造集唐风市井体验、主题沉浸互动、唐乐歌舞演艺、文化社交休闲等为一体的全国首个沉浸式唐风市井生活街区。

十二时辰业态各异，一年四时景致不同

长安十二时辰在循环变化中将大唐盛世繁华和市井日常生活进行呈现，从一个时辰出发，精耕一日十二序列内容，拓展至一年四季的维度。项目形成“十二时辰业态各异，一年四时景致不同”的独有项目效果，打造以“12”为维度的系列亮点体验内容，“12处长安场景”“12条长安街巷”“12道经典菜品”“12味地道小吃”“12个长安礼品”“12位唐朝人物”“12场特色演艺”“12场沉浸故事”“12个唐朝节日”，形成九个系列合计108个项目亮点的内容，进行多层次、多角度、多方位地呈现，打造一处淋漓尽致、多彩至极的唐朝时空。

此外，充分立足于“长安十二时辰”IP，将时间元素进行项目空间的实际转化。一年四季，春夏秋冬，四时之景要各有不同，长安之春——绝胜烟雨，“最是一年春

好处，绝胜烟雨满皇都”；长安之夏——绿树阴浓，“绿树阴浓夏日长，楼台倒影入池塘”；长安之秋——落叶满城，“秋风生渭水，落叶满长安”；长安之冬——雪花落瓦，“千门万户雪花浮，点点无声落瓦沟”。项目利用两大三层立体敞开空间的特点，通过“美陈装置+虚拟科技”的组合手法，将唐诗中的四时代表景色进行现场复刻，营造长安四季景致。

“长安十二时辰”开市当日，已吸引众多市民游客前来打卡，因为疫情防控，街区实行预约制，预约火爆。市民游客盛赞这里还原了大唐盛景，有望成为古城西安又一张文化名片，“唐潮人”也将成为古城西安新时尚。

（文中图片由活动方授权使用）