

来源：【消费日报】

本报讯（记者 汪宏胜 □ 郭鹏杰）为进一步提高社会公众金融素养，深入开展金融消费者权益保护及教育服务工作，江苏昆山农商银行在2022年持续开展普及金融知识万里行活动，着眼消费者常遇的金融陷阱，关注消费者常见的金融难题，普及消费者常用的金融知识，大力营造清风气正的金融生态环境。

立足网点阵地，营造全员参与的向上氛围。为充分发挥金融知识普及宣传活动的影响力，昆山农商银行全域网点全员参与，围绕货币金融知识、个人征信知识、防范电信网络诈骗知识等重点宣传内容，通过网点跑马屏、公众教育区、客户等待区等区域设置摆放宣传资料；网点柜面针对大额转账、账户开立、网银汇款的业务办理进行多核实、多询问、再确认，并为客户讲解电信网络诈骗防范技巧，用立体化、多维度的方式保障客户资金安全。

走进百姓生活，深化反诈防骗的金融习惯。昆山农商银行全面开展了金融知识进生活主题活动，携手昆山市公安局，昆山农商银行运营管理部一行走进昆山厚声电子工业有限公司，开展防范电信诈骗知识宣讲；该行城中支行走进西湾新村社区，针对社区老年人和外来务工青年较多的特点，特别举办防范金融诈骗公益路演，现场发放防范电信诈骗宣传折页、海报、卡套等；该行玉山支行走进昆山高新区同心小学，举办“小小银行家”金融体验课，通过观看小视频、互动小游戏等活动，引导孩子们从小树立正确的金钱观；该行西城支行走进正仪镇城市生活超市，向消费者发放金融反诈指南，提醒消费者在转账、汇款时保管好密码，做好核对工作。昆山农商银行通过一系列走进生活的金融反诈宣传，营造出了浓厚的“全民反诈、全社会反诈”的氛围。

广用线上平台，拓宽金融知识的普及范围。为进一步扩展金融防诈骗的影响力，深化金融知识万里行的活动成果，昆山农商银行广泛运用线上平台，通过昆山农商银行官网、官微，昆山农商银行那些事公众号、视频号及学习强国、今日头条、澎湃新闻等新媒体平台进行行内外的金融知识宣传，将各类型诈骗案例、防范指南通过多种形式的呈现广而告之。

下阶段，昆山农商银行将持续加强金融知识宣传普及工作，总结经验做法，提高服务质量，让金融知识万里行真正走进生活、走近百姓。

本文来自【消费日报】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID：jrft