

体育培训机构宾果运动日前宣布获得2000万元A轮融资，这是2021年3月宣布完成千万级Pre-A轮融资后，该机构完成的新一轮融资。据不完全统计，在2021年完成的80起体育项目融资中，体育培训获得融资的有10起，体育培训正受到资本的青睐。尤其是“双减”政策释放的信号，使得体育培训受到越来越多的关注。

潜力

政策激励，从业者加快入局

近年来，在政策和资本的利好下，体育培训行业一直处于向上发展的趋势。加上体育培训行业能够快速回流资金、入行门槛相对较低，被认为是最具上升空间的细分市场。

国家体育总局在2021年12月发布的《2020年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示，体育教育与培训的总产出为2023亿元，与2015年的247.6亿元相比，增长显著。

不少从业者纷纷进入体育培训领域，一定程度上源于国家出台的一系列配套政策不断释放利好消息。据不完全统计，自2016年至今，各部门出台的青少儿体育培训行业的相关政策有14条。其中，2021年7月下旬，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“双减”政策）则为体育培训市场添了“一把火”。

数据显示，“双减”政策发布后，全国体育培训相关的企业注册数量增加了25563家。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉接受媒体采访时表示，“双减”政策的出台，有助于体育培训行业继续保持普遍上升的发展态势。培训机构启明星创始人靳星透露，“双减”政策发布后，便有资本上门洽谈合作、融资事宜。通过媒体报道也可以看到，有不少从业者迅速找场地、增加经营规模、增设新的培训点，甚至原先从事学科培训的企业也已转向艺术、体育等非学科培训。

对于“双减”政策给体育培训机构带来的变化，也有从业者持“谨慎”态度。宾果运动CEO饶星星表示，“双减”政策在短期内可能对客流有一定的促进，只是周末上课的孩子多了而已，从整体层面来看并没有太大变化。

从活跃的资本、不断进入的创业者，家庭消费水平提升和观念的转变，再加上“双减”政策的落地来看，体育培训市场规模在未来一段时期无疑会不断“扩容”。

落地

“双减”推动，机构获新增业务

去年1月，《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的行动方案》及北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施发布，北京市中小学生体育锻炼时间由每天1小时增至校内外各1小时。北京市教委提出，要保证学生每天1小时体育锻炼，当天没有体育课的，要在课后服务时间段安排参加体育锻炼。

按照教育部对于体育课的要求，小学一至二年级每周4课时，小学三至六年级和初中每周3课时。“双减”政策发布后，不少学校增加了学校体育课。北京市海淀区中关村第二小学学生成长中心主任刘洪川介绍：“现在学校每天（每班）都开设了一节体育课，保证学生在校锻炼时间超过1小时。”

为确保学校体育活动的开展，政策也鼓励学校，要拓宽服务渠道，引入社会优质资源和优质师资参与课后服务，发挥好少年宫、青少年活动中心等校外活动场所在课后服务中的作用。不少体育培训从业者透露，“双减”政策出台之前，很少有学校会与体育培训机构合作。如今，不少学校主动与校外机构对接进行合作，跳跳糖国际俱乐部创始人、体操世界冠军莫慧兰的培训机构便是其中之一。

“我们与学校之间的合作确实增加了不少，现在有很多学校会主动找过来，希望能够开展体育培训的合作。”据莫慧兰介绍，目前与他们机构合作的幼儿园已经有4所、中小学有7所，与“双减”之前相比，合作的学校数量增加了三分之一。据介绍，人大附中亦庄新城学校每天安排超过20名教师为全校所有班级进行1个小时的体育内容培训。莫慧兰的培训机构则承担了该校每天体操和啦啦操两个项目的培训。

昌平区某小学体育老师向新京报记者介绍，“双减”政策出台前，体育老师在课后基本没有体育服务的内容，现在他们每周要承担3-4次的课后服务。因为增加了体育服务的时间，有些学校则通过外聘兼职教师或与培训机构合作。莫慧兰透露，他们也为其他几所学校提供了这方面的服务。

教育部今年年初的摸底调查数据显示，全国有92.7%的学校开展了文艺、体育类的课外服务。在不少体育培训机构从业者看来，学校与培训机构合作已逐渐成为一种趋势，如果能成为常态化的话，培训机构将增加稳定的业务，能够实现比较好的营收。

监管

“门槛”提高，市场发展更规范

体育培训市场迎来发展机会的同时，也伴随着行业乱象的发生。这其中，因盲目扩张导致资金链断裂而“跑路”、培训机构没有资质或选择没资质的教练、打着“洋外教”旗号宣传等问题屡见不鲜。

面对教练员供不应求、入行门槛低、企业盲目扩张等现象，行业监管部门针对师资的准入门槛设立规则，对机构进行相应的规则和培训、考核等监管成为必然。

2021年10月和12月，国家体育总局先后印发了《关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》、《课外体育培训行为规范》两项政策文件。其中，《课外体育培训行为规范》从场地设施、课程、从业人员、内部管理和安全等方面对体育培训机构进行了明确要求。在场地设施方面，青少年体育俱乐部、体育培训机构、体育运动学校开展课外体育培训，棋牌类体育项目每班次培训的人均培训面积不小于30㎡，其他体育项目每班次培训的人均培训面积不小于50㎡；课程要求方面，原则上每班次培训的学员人数不超过35人，超过10名学员的培训应至少配有2名执教人员；同时，还对教练员应具备的职业证书、培训时长等进行了要求.....

一系列监管政策出台后，体育培训市场的准入门槛也越来越高。市场早已入局的培训机构也正在经历大浪淘沙，有不少盲目进入或不符合要求的培训机构被拒之门外。更有不少规模不大、寄希望赚“快钱”的机构随着成本的增加而难以生存。饶星星认为，随着监管更加明确，对体育培训提出更高要求的同时，也能够促进市场发展更加规范。

现状

疫情影响，机构谋求新模式

从长远发展看，体育培训具有很好的发展空间，但从眼前来看，体育培训市场正受到一定的考验。其中，疫情就是最明显的影响因素。

篮球培训机构YBDL创始人张晋之曾在社交媒体上表示，因为疫情，他们的培训机构收入与往年同期相比减少了90%。莫慧兰也表示，自己的培训机构也因为疫情受到了一定程度的影响。在这种情况下，如何创收成为体育培训机构一直努力解决的问题。

不少培训机构开始通过线上课程和上门服务的模式，缓解因疫情而导致线下课程暂停带来的压力。据张晋之透露，他们通过这样的方式带来的营收已超过了100万元。莫慧也透露，考虑到啦啦操与篮球、足球项目的不同，线上效果并不是特别好，这也让他们在选择是否开展线上培训业务更加谨慎。考虑到即将到来的清明、五一等小长假，她们在考虑将课堂搬到户外。

尽管疫情给体育培训带来了不小的影响，但在莫慧兰看来，随着北京冬奥会及越来越多的国际赛事在中国举办，很多家长对体育的认知和热情明显提升，“现在身边的很多家长都会问，孩子练什么体育项目比较好，希望可以给他们推荐一些项目。这样的变化对体育培训机构来说是好消息，这意味着以后会有更多的机会。”

无论是政策释放的利好，还是家庭消费观念的转变，体育正受到越来越多的重视，体育培训产业在这样的环境下也会迎来好的发展机会，而嗅觉敏锐的资本对体育培训机构的青睐便是最好的证明。

新京报记者 王继松

编辑 韩双明 校对 吴兴发