

中新经纬7月31日电 (魏薇 实习生 郭西子)31日，“二舅币崩盘”这一话题冲上了微博热搜。近日，一则《回村三天，二舅治好了我的精神内耗》的视频在网络上爆红。随后，一位自称二舅币发行方的推特用户“second uncle dao”称，他们发起了second uncle dao，并会将筹款捐赠给二舅，为二舅的养老提供保障。

28日，有网友援引安全专家的说法称，second uncle coin(下称二舅币)池发生Rug pull(指加密行业项目方突然放弃某一个项目或撤出流动性池子，卷走用户投资资金的诈骗行为)。据统计，本次诈骗事件的利润总额高达130万美元。但30日，“second uncle dao”否认了跑路传闻。在这起闹剧背后，二舅币究竟是怎么火的？为何会有人上当？

二舅币蹭热度

中新经纬注意到，“second uncle dao”的推特账号注册于今年6月。在7月28日，该用户便开始蹭热度，兜售二舅币。

The screenshot shows a 'TOP 100 TOKEN' interface. On the left, it displays token information: Price is \$0.0000000004682, Market Cap is \$468.2k. It also shows price changes for 5m, 1h, 6h, and 24h periods, with 1h showing a -5.7% change. Other metrics include TXN 1h (2) and Volume 1h (\$109). Buy/Sell fees are 10% / 11%, and Liquidity is \$5,654. On the right, there is a time selection menu with options for 1 minute, 5 minutes, 15 minutes, and 1 hour. A yellow warning box at the bottom right states: 'Be aware! Our smart-contract analysis find this Token very similar for common scam tokens. Make sure you are fully understand the risks associated with trading this token!'.

来源：Top100Token

该网站还提示称，其智能合约分析发现，这种代币与常见的诈骗代币非常相似，确保用户完全了解与交易此代币相关的风险。

截至发稿时，一枚二舅币的价格为0.0000000004682美元，总市值仅46.8万美元。

为何二舅币能“割韭菜”？

为何依靠一则短视频发行的虚拟币，却能在短短的几天时间内吸引关注？

重庆工商大学区块链经济研究中心主任刘昌用在接受中新经纬采访时指出，这是典型的热点流量币，蹭社会热点，凭借其流量吸引投资者。投资者也理解这个逻辑，并且认为热点流量能够吸引更多投资者进入接盘，所以才投资。

刘昌用分析称，这种币的发行没有任何技术含量，在主流公链上花几分钟，几十元钱就能完成。关键是发现热点，快速实施，然后利用社交平台加速传播。一般牛市会传播时间久一些，因此很多早期投资者收益颇丰。目前是熊市，难以持续传播，估计没有多少投资者获利。这里说的投资者改为投机者更合适。

“二舅币和前两年火起来的狗狗币、动物币一样，没有几个人会认为这样的币有多么长久的价值。但他们觉得既然流量这么大，我要是先进去的话，那么这个流量就会支撑后面的人继续投资，所以总会有人接盘，那么我在一个适当的高点把它卖掉，这其实就是纯粹的投机行为。”刘昌用说。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林同样认为，“二舅币”是没有任何信用保证的融资行为。“本身虚拟加密货币就是人人可以发行的，可能会有一些发行成本，比如以太坊就会收取gas作为合约费用，用户就可以随意地订立智能合约。这几年的虚拟加密货币都是如此。”盘和林表示。

盘和林提到，就此次来看，之所以有人会上当，是因为采取募捐融资的方式，有人相信发起人会将钱兑现，但其实没有任何规则来约束发起人兑现承诺。发起人利用“二舅”视频推波助澜，获得用户流量，然后利用大数法则，因为总有几个“单纯”的用户，但哪怕是1%的用户轻信上当，也会是庞大的诈骗金额。

律师：二舅币涉嫌诈骗等多项违法行为

对于是否知晓二舅币的发行等问题，7月31日，中新经纬尝试通过抖音、微博等公

开方式联系视频的作者“衣戈猜想”，截至发稿，尚未收到回复。

上海协力律师事务所律师林轶杰对中新经纬表示，国内对虚拟货币是严格禁止的，并就此发布过一系列文件。尤其是人民银行等七部门《关于防范代币发行融资风险的公告》里已经说得非常明确，代币发行就是“未经批准非法公开融资的行为，涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”。并且我国明确虚拟货币的交易不受法律保护，由此引发的损失由当事人自行承担。

林轶杰指出，二舅币是在币安智能链上发行的，和国内没有关系。尽管国内严令禁止虚拟货币交易，但是很多人还是可以通过国外的网站参与如二舅币这样的虚拟货币项目。参与的理由无非是几点：第一是好玩，因为二舅币算是紧贴时事，有话题效应，而且项目方宣称二舅币的收益会捐给二舅本人，部分人因为这样的话题效应而参与。第二是收益，因为二舅是一个现象级话题，有部分参与者可能抱着二舅币的价格会因为话题而抬升的预期购买。

针对“二舅币”事件，林轶杰认为，以国内法律角度来评价，可能涉及两方面的违法行为。第一是民事侵权，项目方用“二舅”这个名字并且在项目的推特上用二舅本人的照片，需要经二舅本人的肖像权授权以及著作权人(应该是拍摄者)的著作权授权。如果项目方没有获得这两方的授权，涉及侵犯二舅本人的肖像权以及著作权人的著作权。第二是刑法，这个项目如果和二舅没有任何关联，收益也并未捐赠给二舅，那么其在项目宣传中使用二舅的照片并且谎称会将收益捐给二舅吸引公众购买的行为，可能涉嫌诈骗。（中新经纬APP）