

买在无人问津处，卖在人声鼎沸时

长线持股周期是最低一年，最长是一生，可以看长做短，适当的时候做波段，大涨的时候出一部分，大跌的时候进一部分，其他时间遵循二成底仓、每下跌20%就加半仓的原则，然后静待花开。选股三原则，1是优质赛道，2是优质公司，3是低位打底。

以岭药业

赛道——中药+创新药

+病毒防治+中药概念+养老概念+互联医疗+独家药品+中证500+预盈预增+河北板块

参数

——2022年三季报中，市盈率25.9，市净率4.89，每股收益0.84元，每股净资产5.97元，毛利率62.04%，净资产收益率14.72%，流通股13.76亿，营收同比-2.04%，净利润同比15.58%，股东户数19.59万，同比前期趋向集中，前十大流通股东个人占8机构占2，机构持股比率为41.83%（中高度控盘）。

看点

——2022年报预增60%；随着新冠肆虐这几年，全国全球都越来越认可中药的能力与潜力，而

中药创新药在国家的

扶植下将是未来发展健康中国的重项之一

，作为国内中药创新药第二大（第一是康缘药业，位置已高）龙头，势必占尽先机。每股收益近1元+每股净资产超5元+毛利率达60%+净资产收益率超15%+仅30%负债率=赚钱能力与潜力都强；机构中高度控盘+近来股性活跃人气识辨度高=可以小仓拿先手。

竞争优势1——

以岭药业是唯一获得国家科技进步一等奖产品的中药企业。发明专利570多项，多只专利产品获得国家科技进步二等奖，莲花清瘟胶囊（颗粒）就是获得国家科技进步二等奖的专利产品之一，像两弹一星那样的国家顶尖的科技才有资格获得国家科技进步一等奖。以岭药业是中国中医药股票未来的原子弹。

竞争优势2

——2017-2021年，国内共有20款中药新药获批上市，以岭获批3个产品，仅2021年度获批数量达到了12个

，以岭获批2个产品，数量领先。

除中药研发外，以岭药业在化学与生物药领域布局丰富的研发管线，苯胺洛芬进入三期临床，化生板块将陆续进入收获期。

当前股价靠近年线，短线28元可以小仓布局，长线25元位置必定打底。

声明：本人写学习记录，仅用于自我检验与提升，非投资推荐，有幸遇见，感谢一阅