

北京日报客户端 | 记者 朱松梅 通讯员 赵雷

滨松光子学商贸(中国)有限公司近日被北京市认定为跨国公司地区总部。截至目前,北京CBD功能区经认定的跨国公司地区总部增至109家,占全市的六成。

滨松中国是日本滨松光子学株式会社在中国的全资子公司,产品以光电元器件为主,生产销售的产品超过1.5万种,产品销往100多个国家和地区,累计服务中国客户超过6500家。2022年,该公司实现营业收入18亿元,同比增长20%。眼下,随着整体经济逐步复苏,其已在消费领域、机器人、电动车等领域全面布局,同时也关注工厂自动化、医疗行业、家装行业发展布局。

“北京CBD始终高度重视总部经济发展,充分发挥‘两区’政策、数字经济发展标杆区、国际消费中心城市主承载地等区位优势,依托北京CBD全球招商联络站,从提升总部经济复合能级、拓展总部经济产业链条、优化总部经济发展环境等方面入手,提升区域总部能级。”北京CBD管委会相关负责人介绍。

2023年,北京CBD将推进“总部倍增计划”,即吸引还未进入中国市场的跨国公司亚太总部、大中华区域总部等落户北京CBD,吸引已进入中国市场的总部企业设立北方区总部。对已落户北京CBD的存量总部企业,积极引导其扩增新的科研、集采、金融等新型功能性总部;加大对央企新设立的二级总部、高科技民营经济总部企业的吸引力度。同时,通过北京CBD高质量发展18条政策、常态化走访问需等措施,提升对总部企业的服务,优化营商环境,优化CBD总部企业“质”与“量”。正大集团多版块总部、老城堡集团亚太区总部、克诺尔集团中国总部等陆续入驻北京CBD发展,截至目前,CBD功能区总部企业109家,占比北京市60%。

此外,北京CBD还积极运用数字赋能区域高质量发展,优化区域营商环境,如建成国内首个L4级别高精度城市级数字孪生平台,可实现“足不出户”开展全球化招商推介;陆续发布北京CBD全球数字会客厅、北京CBD全球创新创业中心以及北京CBD招商服务云中心等多个数字新场景,帮助企业实现线上办公和真实场景的商务洽谈。