

新一线城市研究所发布

《2019城市商业魅力排行榜》

用170个品牌、18家互联网公司

和数据机构的城市大数据

为337个中国城市重新分级

湖北排行

2019城市商业魅力排行榜

湖北各市州都是几线？

新一线城市1个

武汉

三线城市3个

宜昌 襄阳 荆州

四线城市6个

黄冈 黄石 孝感 十堰 恩施 咸宁

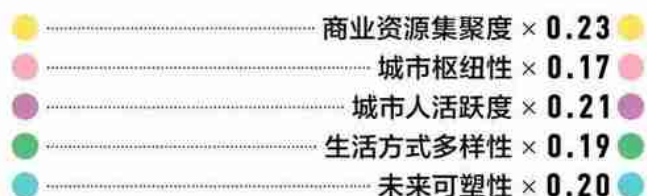
五线城市3个

鄂州 荆门 随州

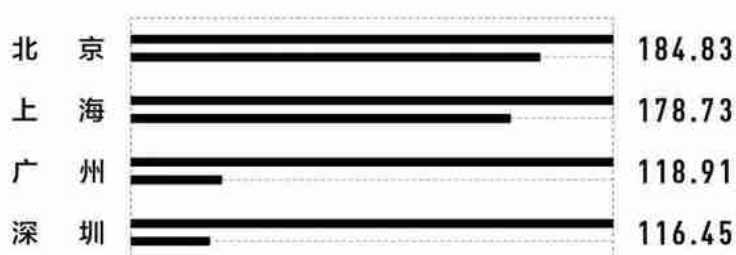
2019年中国城市分级完整名单

(包含337个地级以上城市)

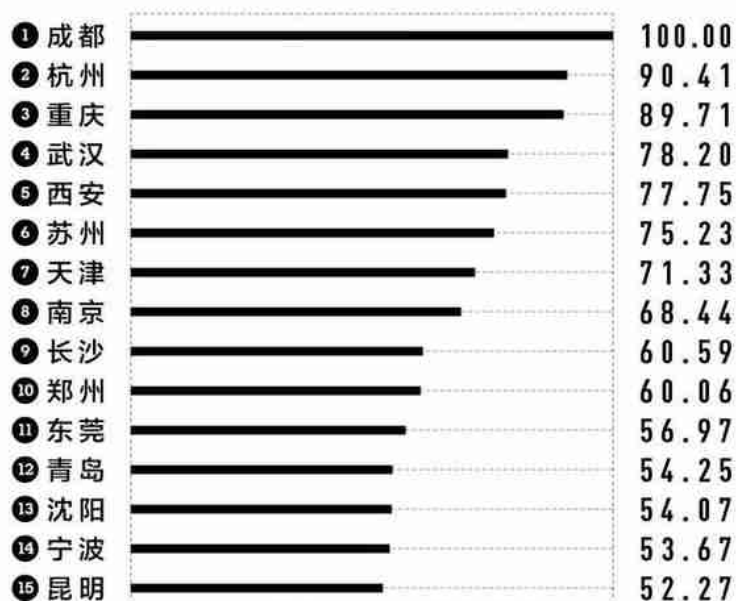
2019 城市商业魅力排行榜



一线城市排名



新一线城市排名



• THE INFINITE POSSIBILITIES OF CITIES
• 数据发现城市未来

注：二级指数为主成分分析结果；
一级指数及最终结果依照主成分分析法与
新一线城市研究所专家委员会的权重打分综合计算

说明：商业魅力指数满分不为100，最高分为一线城市的最高值，即北京的184.83分。为便于读者理解，新一线城市最高分呈现为100分。

在新一线城市的名单中，北方城市一共有5座，南方城市的数量达到了10座。

2

商业资源集聚度

2019 城市商业魅力排行榜

- 商业资源集聚度 × 0.23
- 城市枢纽性 × 0.17
- 城市人活跃度 × 0.21
- 生活方式多样性 × 0.19
- 未来可塑性 × 0.20

城市枢纽性

- 城际交通基础设施指数 × 0.25
- 交通联系度指数 × 0.26
- 物流通达度指数 × 0.27
- 商业资源区域中心度指数 × 0.22

计算内容

城际交通基础设施指数

高铁站数量(含车次数量权重); 高铁可直达城市数;
机场数量(含民航吞吐量权重); 民航国内可直达城市数; 国际航线数;
经过高速公路条数; 公路3小时可直达城市数量

交通联系度指数

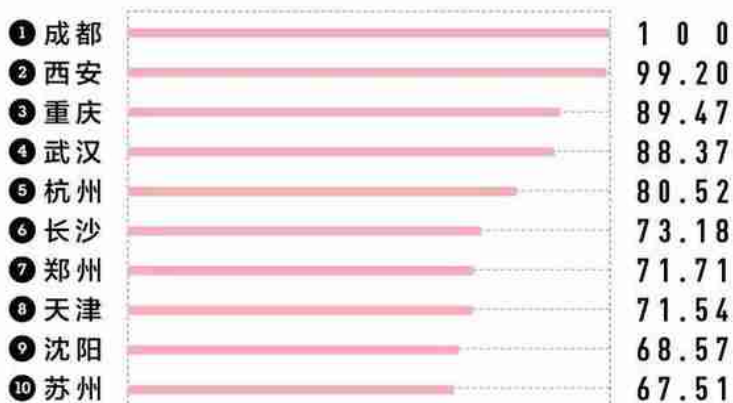
民航城际往来航班联系度; 公路城际往来联系度; 高铁城际往来班次联系度

物流通达度指数

物流站点数量; 物流时效性; 收发包裹数量

商业资源区域中心度指数

基于企业关联网络分析方法, 计算城市中各消费品类与区域内其他城市联系度的总和



• THE INFINITE POSSIBILITIES OF CITIES

• 数据发现城市未来

在城市之间流动的不仅仅是交通工具及其所承运的人。基于阿里巴巴集团提供的物流站点数量、物流时效性和收发包裹量三个指标综合计算，苏州、杭州、重庆、金华、成都、武汉是物流通达度排名靠前的非一线城市。

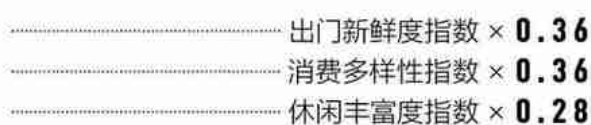
4

城市人活跃度

2019 城市商业魅力排行榜



生活方式多样性



计算内容

出门新鲜度指数

餐饮整体多样性; 运动场馆丰富度; 博物馆数量; 咖啡馆数量;
书店数量; 电影院数量; 抖音打卡地点丰富度

消费多样性指数

虾米音乐全年付费总额; 京东图书销售额占比; 网购人均年电影消费额及城市票房总额;
携程旅游消费人均金额及总金额; 线上消费多样性

休闲丰富度指数

京东图书销量占比; Keep全年跑步公里数及高频率运动打卡的人数; 虾米音乐全年人均日均
播放时长及播放音乐流派多样性; 爱奇艺全年视频播放量占比及人均单日视频播放时长;
携程旅游目的地个数及高端、小众游订单量



• THE INFINITE POSSIBILITIES OF CITIES
• 数据发盛城市未来

出门新鲜度指数评估的是城市中各类场所的规模与种类的丰富程度。

小众运动空间丰富了人们的运动选择，咖啡馆提供了活力与创新的土壤。此外，城市里的展览馆、书店、电影院等活动空间，建构了一座城市的休闲文化网络。这些空间具备对丰富生活的指征意义，也凸显了不同的城市特质。西安和洛阳的博物馆数量众多，武汉书店数量超越广州与上海。

消费多样性指数

与休闲丰富度指数同属于对用户

行为习惯的评估。

作为典型的低频、大额消费，旅游的内涵这几年正在发生快速的变化，人们对多元目的地、精品食宿、特色路线的需求，也意味着人们对理想生活的更高需求。

6

未来可塑性