

4月26日，蚂蚁金服与孟加拉领先移动金融服务商bKash共同宣布一项战略合作，这也是2015年蚂蚁金服实行全球化战略以来，以“投资+技术+经验”方式进入的第九个亚洲主要国家。

文/张斐斐

4月26日，蚂蚁金服与孟加拉领先移动金融服务商bKash共同宣布一项战略合作，蚂蚁金服将向bKash进行投资和技术支持，共同推进当地其从功能机时代“晋级”到智能机时代，打造成当地版的“支付宝”，为孟加拉国提供更方便和安全的金融服务。



2015年2月，蚂蚁投资印度Paytm，与阿里巴巴共同持股达62%，截止2017年末，Paytm用户数已达2.5亿，成为全球第三大电子钱包。

2016年11月，蚂蚁投资泰国正大集团旗下企业Ascend Money，持股比例达20%，截止2018年4月，Ascend Money旗下电子钱包TrueMoney注册用户已达1000万。

2017年2月，菲律宾电信运营商Globe Telecom下属的金融服务公司Mynt接受蚂蚁投资，该公司的电子钱包GCash已成为最受当地人欢迎的同类产品；同月，蚂蚁金服投资即时通讯Kakao公司旗下的Kakao Pay 2亿美元，进入韩国市场。

2017年4月，蚂蚁金服与印尼第二在媒体巨头Emtek成立合资公司，两家发布的基于黑莓通讯系统（BBM）的电子钱包DANA于次年3月正式上线；同月，蚂蚁金服宣布与总部位于新加坡的Lazada旗下在线支付公司HelloPay合并，统一改名为Alipay。

2017年5月，支付宝上线正式进军香港，9月与长江和记实业有限公司达成战略合作，截至2018年2月，支付宝香港用户数已达100万。

2017年7月，蚂蚁金服与马来西亚联昌国际银行（CIMB）子公司Touch' n Go（TNG）签署协议，共同打造线上和线下支付服务提供商。

2018年3月，蚂蚁金服宣布出资1.845亿美元购入挪威电信在巴基斯坦的子公司——巴基斯坦小微金融银行(TMB)45%的股权，助力将巴基斯坦最大手机钱包Easypaisa打造成本土版的“支付宝”。

孟国明星公司

2011年，孟加拉国BRAC银行与美国公司Money in Motion共同成立了bKash，前者占股51%，后者49%。2013年，世界银行旗下的国际金融公司（IFC）入股该公司，2014年，比尔及梅琳达·盖茨基金会也成为该公司股东。