

线下网点的数字化转型已经成为银行业发展的必然趋势。《证券日报》记者根据银保监会官网机构退出列表统计发现，截至2月13日，今年以来我国已有267家银行网点终止营业，银行业务线上化和线下自动化、智能化发展迅速。

“银行全面向线上转型是大趋势，也是银行业在效率导向下发展与竞争的必然结果。” IPG中国首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示。

《平台银行》作者刘兴赛告诉《证券日报》记者，当前中国银行业关闭网点的原因主要有三个：一是，过去一段时间里，包括大型银行在内的很多银行大规模扩张网点，但部分网点绩效表现不佳，因此银行需要对过去粗放的网点扩展进行调整，优化网点布局和功能设定；二是，过去一些银行积极推进社区银行战略、推动网点轻型化发展，但缺乏有效的获客以及业务模式，相关探索并不成功，因此只能被迫放弃；三是，银行业务不断线上化和场景化，传统的线下获客、活客功能在不断萎缩，银行网点已经丧失了银行主渠道地位。

虽然银行网点在持续缩减，但不可否认的是，部分居民尤其是老年人在办理部分业务时仍会选择网点柜台。在柏文喜看来，老年人群体对于银行柜台的需求仍然存在，银行应该在维持一定实体网点规模的同时，提升线上服务水平。

对于银行网点在转型过程中面临的挑战，中国人民大学国际货币研究所研究员陈佳对《证券日报》记者表示，裁撤一个网点并不是简单的“关门大吉”，背后有一整套网点转型战略组合操作流程在运行，包括旧网点的资产和人力资源优化重组，新网点选址决策优化与城市乡村规划衔接，资源合理调配到新的需要银行网点服务的社区，产品线创新与人员业务岗位培训，监管合规与风险安全性设计与实施等，这些都是现实中银行网点转型必须完成的规定动作。对银行而言，维持现状可以节约财务成本，但是从高质量可持续发展、服务实体经济、服务人民群众的角度来看，就无法因循守旧，必须加速全方位转型来适应不断变化的新形势。

近年来，不少银行都在打造创新型特色网点，朝着“小、美、精”的特色化、差异化方向发展。比如，去年以来，建设银行打造了多家汽车金融主题网点；兴业银行打造了党建主题网点；浦发银行打造了茶文化特色网点。

对于未来银行网点的发展趋势，陈佳认为，银行业正在以网点转型为契机，加速布局新型商圈和新型社区。新旧网点的撤、并、设立并非单纯的新老交替，而是服务于银行机构区域经济布局 and 整体业务发展的一体化综合战略。未来，银行网点转型会与新银行业态进一步融合，银行网点与社区、政企、科技的融合度还会进一步提升。（记者 余俊毅）

来源：证券日报