

日本电视台相关报道，图片来自发现日本

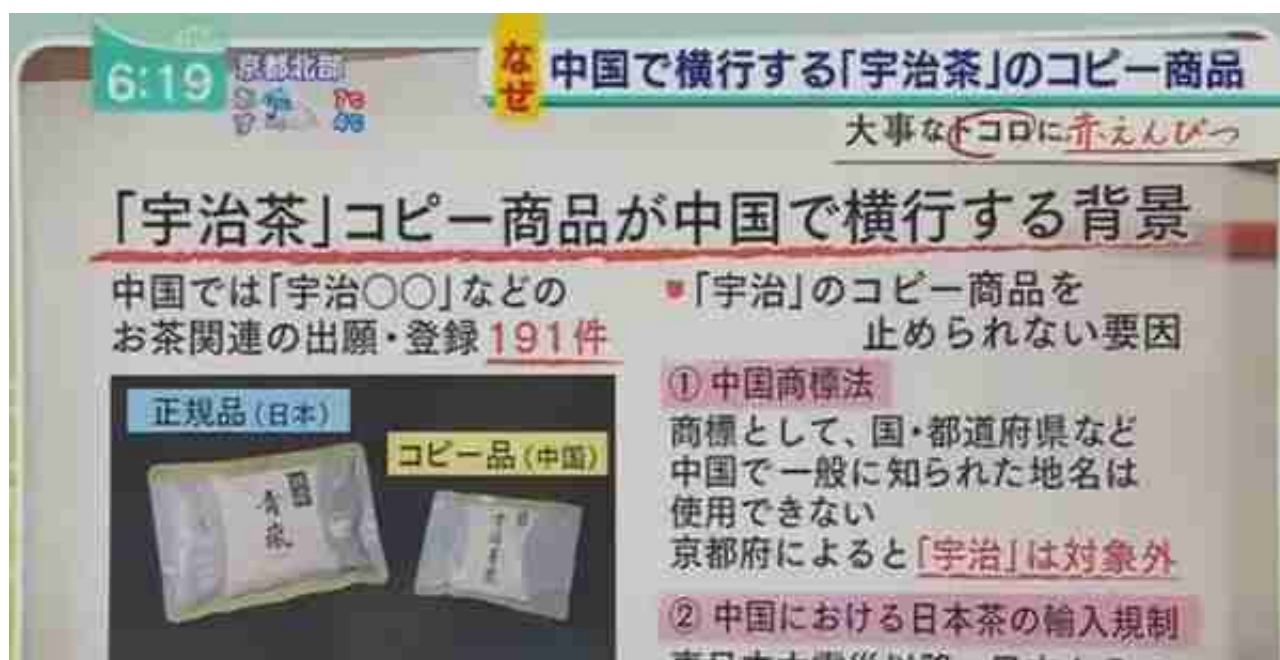
节目中显示，丸久小山园生产的一款“青岚”抹茶粉，正版和盗版的包装有明显不同。对产品进行冲泡，透过颜色深浅，肉眼就能看出差异。



丸久小山園常务在节目中受访，图片来源发现日本

在某宝搜索宇治、抹茶粉等关键词，确实出现多种类似包装的产品。除此之外，还有若竹、五十铃等多款商品被山寨。

据了解，有些山寨产品是打着官方授权的名义在国内售卖，最早已经卖了3年，甚至销售到欧美和东南亚市场。



日本抹茶进入中国比较困难，图片来自发现日本

经过调查发现，在国内抹茶市场，山寨抄袭、以次充好、以绿茶粉充当抹茶粉等等乱象，十分普遍。

原因何在呢？

二、抹茶在中国，成也小众败也小众



抹茶的高价和独特的口味，难以形成复购，图片来自网络

过于小众的产品，导致大部分消费者缺乏鉴别力，给商家留下打信息擦边球的空子。

“绝大
多数是消费者
没有品味标准和鉴别能力，
宇治作为标志性产地之一，
消费者只能根据产地去判断和认知抹茶。” 36matchart创始人杨林兴介绍。

今年5月，日本全家便利店推出一款新品冰抹茶拿铁。这款产品的包装被很多人讨论——为什么要用深黑色杯子？

抹茶

全部 天猫 店铺 淘宝经验

综合 销量 视频 筛选

领券 满99减10 金币抵2% 包邮 公益

上海

今日下单赠送抹茶蛋白棒1盒

【2瓶】纯正品日式抹茶粉烘焙原料天然冲饮绿茶粉食用抹茶奶茶粉
抹茶粉 | 净含量:100g
¥28.8 4256人付款
包邮

买1送1 实发2瓶 14.4/瓶

抹茶粉可可粉巧克力烘焙原料食用冲饮蛋糕奶茶店专用绿茶
抹茶粉 | 净含量:270g
¥26.8 254人付款
新品 包邮 公益

2罐组合 共270克

【买1送1】抹茶粉烘焙原料纯日式绿茶粉食用抹茶粉冲饮奶茶店专用
抹茶粉 | 净含量:100g
¥26.8 2188人付款
领券 满69减3 金币抵2% 包邮 公益

日式抹茶粉

【买2送1】日式抹茶粉食用绿茶粉冲饮奶茶蛋糕曲奇面包烘焙原料 120g
绿茶粉 | 净含量:120g
¥19.9 159人付款
包邮

买2送1 3瓶共360克

多款抹茶粉采用透明罐装



抹茶的生产技术要求高，图片来自网络

一个简单的例子，配合种植环节的需求，遮荫网需要提供准确的遮荫数据，才能保持对抹茶生长条件的监控。而目前国内生产的遮荫网大部分都难以实现，更不要说精细化的管理方法和技术——整个抹茶发展的产业链都处于不够完善的阶段。

“抹茶很单纯，生长种植环节直接决定品质。原材料注定茶叶的价值，真正的田间管理才是做好茶的硬道理。但抹茶的种植技术门槛很高，抹茶教育在国内市场也是缺失的。”北川半兵衛负责人介绍。



抹茶管理比较粗放，图片来自Unsplash

国内具备实力的抹茶原料制造厂商，比如贵茶集团，都在制定内部质量标准，以符合供应需求。

在标准不够规范的前提下，也提醒品牌：在采购抹茶过程中，留意产品的生产信息。

以贵茶集团生产的优质欧标抹茶为例，配料只是“茶树鲜叶”，不会出现色素、香精等的原料。同时，纯正的抹茶粉色泽、香气、口感和汤色等，都与以次充好的抹茶粉原料有所区别。

三、抹茶的未来潜力，在餐饮渠道

实际上，如今日本盛行的抹茶，源头在中国。唐朝茶学家陆羽的《茶经》曾记载了抹茶的做法，并在宋朝出现了完整的寺院抹茶茶道。

而在近百年来，抹茶却是在日本完成了工艺的精进。

抹茶再次在中国引起关注，是在千禧年后，越来越多地运用到烘焙类食品的添加中。

从2014年起，一批抹茶专门店出现，店内专门售卖关于抹茶的甜品、饮品，受到消费者追捧，带来抹茶的阶段性爆发。据了解，短短3年时间，仅在一线城市就开出近500家抹茶专门店。

而到了2017年，由于客单价过高，过于小众，加上连锁品牌的加盟管理模式问题，在消费者尝鲜过后，抹茶的这波疯狂再度落幕。

但据业内人士反映，近2年，抹茶专门店虽然不多了，但抹茶消费在增加——

随着新茶饮、烘焙产业的风口到来，抹茶作为一种食品添加，被广泛应用在餐饮渠道。这些产品的高频次需求，使得抹茶消费相当可观。