

2023年4月11日，创维数字（000810.SZ）在互动平台表示，公司主营业务叠加AI技术，结合AIGC大模型的新应用，机顶盒的深度智能化结合大屏显示将提升为家庭的智能载体，结合智能语音、智能媒资、电商平台等应用，将带来公司机顶盒终端产品的迭代与智能化升级。部分融合智能音箱功能的智能机顶盒产品将衍生成为家庭的智能助手。

创维数字成立于2002年，于2014年深圳A股上市（股票代码：000810.SZ）。创维数字主营业务为智能终端（机顶盒智能载体、宽带网络连接设备、虚拟现实VR设备等）、专业显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统等）以及运营服务。

2022年，公司实现营业收入1,200,858.15万元，同比增长10.71%；实现归母净利润82,303.81万元，同比增长95.13%。2022年，智能终端业务实现营业收入95.78亿元，同比增长24.92%，占公司营业收入比重为79.76%。

风险提示：有连云呈现的所有信息仅作为参考，不构成投资建议，一切投资操作信息不能作为投资依据。投资有风险，入市需谨慎！

本文源自资本邦