

昨天是大陆首家Costco正式营业的第一天，

由于人气过于火爆，

开业仅5小时，就暂停营业了！



从开门即秒没的爱马仕铂金包，到
半小时内售空的飞天茅台酒，再到
排队至少半小时起的人气烤鸡，以及最后贯穿全场、
等候至少两小时起的结账队伍。

现场消费者们的购物力到底有多惊人？

艰难生存状态之下又有什么真实好货？

请看我们的现（泣）场（血）报（经）道（历）：堪比长征的首日购物体验

人人人人人人人

停车盛况堪比长征，等待需要3小时？！



俯瞰更加壮观：

 警民直通车-闵行
1小时前 来自 微博 weibo.com

#创建“枫桥式公安派出所”# #我在岗位上# 【国内首家Costco开业了】“开市客开业，派出所民警集体前往.....安保。”8月27日，美国最大的连锁会员制超市“COSTCO”闵行店正式开业，大量市民前往购物。目前店内人流密集，周边道路拥堵，辖区华漕派出所全员上岗开展安保工作。为了您的安全，希望有意前往的市民理性消费、选择错峰出行购物。已经前往的顾客，请务必服从现场指挥。@警民直通车-上海 

超市不得不拉起了围栏：



如果足够幸运，又勤奋早起的朋友们，经过漫长的等待，找到了停车位，进入了超市大门，那么恭喜你：终于过了第一关！进入超市，才是拉开“战争”真正的序幕：

超市虽然大，但是人更多。



牛肉，奶粉，红酒，

看到什么抢什么，抢就完事了！



热门烤鸡，37.9元一只
，我们排了半小时才拿到手，而且还被告知，每张会员卡只能限购一只。



由于现场人流量过大，
Costco在下午1点发布了下午暂停营业的公告，开业5小时即关门。

几近进货价的4000件商品

来了就忍不住想剁手

奢侈品区

爱马仕铂金包，9点即售罄



还有劳力士、宝格丽、欧米茄等奢侈腕表，以及价值高达近50万元的钻石项链，也在这块区域展示，不知道最后会被谁带走。



一向以低价取胜的Costco，家电一直是受欢迎的类目。80寸的液晶电视、吸尘器、破壁机，还有各种实用的小家电，你都可以在这里找到。不过从我们现场比对的价格来看，某些日本品牌的商品，价格还是比当地购买要贵一些。

服饰区

200元左右，品牌服饰带回家

从奢侈品及电子区域走出来后，就是如大卖场一般的服饰区，200元左右就能在这买到Adidas、Levi's、PUMA、New Balance等品牌的衣服鞋履，你甚至还能在这看到成排的Burberry大衣。

玩具区

千元大熊，产地：浙江宁波



往里走还有乐高、Nerf、Hotwheels等玩具品牌，很适合带孩子来逛逛。

美妆护肤区

便宜大份，值得拼单购买



等到了食品区域，基本就已是水泄不通的状态。



还有99.9元一份
的乳酪塔、提拉米苏，以及画风有些清奇的生日蛋糕，都是让人震惊的超大份量。



堆成堆的龙虾和珍宝蟹都是成斤出售，还有一整排的生鲜肉柜，壮观的很。





更令人向往的是他家的退货服务，

坊间有传闻称：

曾经有人买了西瓜回家吃，

吃了一口觉得不甜，

还可以拿回去退掉！

之前一名华人女子甚至将买了一年半的扫地机器人、已经摔坏的空气净化器、开封的药品,统统拿到costco去退全款...



正是因为近几年中国新一代中产阶级的崛起，消费升级的不断推进，让Costco这种商业模式，有了成功在中国生存的可能。

要知道，2018年，中国居民的人均国民总收入为9732美元，中国的新中产阶级人

数已达到2.04亿人，无论是中产阶层人口规模，还是中产阶层总财富，中国都跃居世界榜首。

在这一阶段，中国大众的温饱需求得到满足，迫切需要更多个性化、圈层化的服务，Costco模式就有了用武之地。

或许，还有人问了；这家Costco员工的工资怎么样呢？

数据显示：这家超市员工的平均工资为20.89美元/小时，折合人民币大概是140元每小时。

这几乎是美国沃尔玛的两倍，普通超市的三倍。差不多是我国超市员工收入的7倍。是不是很震惊？！

刚刚costco正式将首家中国店的地址曝光了，位于上海新加坡国际学校旁边。并且正式开启了超市员工招聘，底薪5000元+业绩提成+一周双休，年底双薪，等等福利。保守估计，员工一个月收入1万元肯定是有了。

从1983年，第一家Costco开业，到今天！整整36年。30多年时间里这家超市一直在突飞猛进，现在已经一年收入超9000亿，它开业的地方沃尔玛都会选择绕道走。

这样的超市已经正式在上海开业，正式登陆中国。

小编想问问：啥时候这家超市能开到青岛啊？

半岛都市报综合整理 素材来源：新华网 澎湃新闻 上游新闻 等

编辑 李敏