

根据CoinMarketCap的数据显示，如今狗狗币已达到500亿美元，其市值超过福特和卡夫食品公司，4月最疯狂的一周暴涨400%，一度达到0.45美元一枚狗狗币。

狗狗币从默默无闻到全面爆发，中间隔了一个埃隆·马斯克。

诞生8年之久的狗狗币，在今年价格一度飙升100多倍，总市值超过500亿美元。因为马斯克，狗狗币成功出圈。

根据CoinMarketCap的数据显示，如今狗狗币已达到500亿美元，其市值超过福特和卡夫食品公司，4月最疯狂的一周暴涨400%，一度达到0.45美元一枚狗狗币。

随后狗狗币价格一度拦腰斩，截止4月26日，狗狗币价格下跌至一枚0.26美元。在此之前，狗狗币经历频繁交易。4月24日至25日，仅欧易 OKEEx一家交易平台，狗狗币24小时的成交量为40.55亿次，交易额高达11.48亿美元。巨大的交易额让我们看到，大家对狗狗币的热情依然不减。

很显然，可以无限制发行的狗狗币正在成就一批人，也正在收割另外一批人，数字货币终究与所有的资本形态一样，印证了一句话，投资有风险，也许所有人都知道这是一场泡沫之下的一地鸡毛，但是在击鼓传花的游戏里，谁也不愿意财富砸在自己手里。

原罪：无限量的生产模式

最初，狗狗币是挖莱特币赠送的，无需额外算力和矿机。

不同于主流加密货币比特币，狗狗币天然自带反叛基因，什么都是反着来的，其他的数字货币是有限度的，会越挖越少，比特币一共就2100万枚。狗狗币则是无限的，可以无限量的产生，其第一年就发行了1000亿枚，随后逐年增发。

虽然是无限量生产的金融，但狗狗币与比特币一样，都具有货币属性与功能。其诞生虽具有偶然性，但它并不是完全意义上的空气币，具有一定的使用价值。

“与比特币一样，狗狗币也是一套点对点的电子支付系统，而且交易过程比比特币更加便捷，每个区块的确认时间只有1分钟，而比特币需要10分钟。全球范围内，部分组织和机构已接受狗狗币支付”，国内三大交易平台之一欧易OKEEx的分析师Jessica告诉陆玖财经，“数字货币挖矿的本质是将一段时间内发生的交易进行确认，并记录在区块链上形成新区块的过程。基于不同的共识机制，挖矿的形式虽然不

同，但本质是一样的”。

生来弱小的狗狗币，没有什么技术创新，最初的代码基本靠复制莱特币。首发1000亿枚，逐年增发5%。狗狗币无限制的发放，就如同货币持续注水，进场很难赚到钱。即便是手里拿得足够久，因为是无限量，很难达到升值甚至保值的效果。

霍比特交易平台市场相关负责人Lu对狗狗币目前的热度表示担心，“其实市场中正在购买加密货币的人，不是因为他们认为它有任何有价值的意义，而是因为他们希望其他人会涌入，推高价格，然后他们可以卖出，迅速获利退场，当每个人都打算这么做的时候，泡沫最终会破裂，如果你退出的不及时，就需要风险自承”。

机制：筹码较集中易操纵

2021年，根据Messari公布的一季度报告，狗狗币是一季度唯一一个涨幅超过400%的币种，强势领跑老牌主流币。

链改试验发起人王学宗在的直播中表示，“狗狗币是数字白银，一定会涨。而比特币是数字黄金，主要用于大宗交易。随着狗狗币用户群增长，其网络价值增长，逐渐进入主流人群认同，连PayPal也都宣布可以用狗狗币做支付。”

2021年全球首富马斯克亲自带货狗狗币，在推特上疯狂安利狗狗币，称“狗狗币没有高低贵贱，是人民的加密货币”，拉动狗狗币暴涨。同时还买了15亿美元的比特币。霍比特交易平台市场相关负责人Lu认为，“对于全球首富马斯克来说，入手比特币，代言狗狗币其实只是小资金玩玩而已，就像普通人花200块钱投资一样简单”。

目前狗狗币的大户持有量居多，也就是我们所说的庄家，也叫巨鲸，他们更容易操作狗狗币。据加密评级公司Flipside Crypto此前公布的数据显示，狗狗币前50大地址持有狗狗币当前流通量的62%。欧易OKEx分析师Jessica表示，“目前巨鲸持有超过50%的狗狗币，他们的一举一动会直接带来市场波动”。

“要看懂狗狗币未来的走势，首先要认清近期暴涨的逻辑。狗狗币今年以来的暴涨很大程度上依赖于马斯克喊单，但未来能否持续充满未知。” Jessica告诉陆玖财经。“另外需要注意的事，根据链上数据显示，狗狗币的筹码分布比较集中，易出现市场操纵风险，后期不排除持币大户抛售离场的可能，因此风险较大。”

加密货币投资者王先生告诉陆玖财经，“加密货币的玩儿法层出不穷，这些新东西根本关注不过来，大家只能看到狗狗币今天的暴涨，却看不到前几年狗狗币的暴跌。有机会一夜暴富，就有机会一夜倾家荡产，要有投资认知。”

一些上市公司将比特币列为资产，通过审计，但未来狗狗币走向如何，则难以估计。“市场热度持续，以币抵物可实现，如果市场高开低走持续低迷，无法估计有多少可以接受比特币支付的企业，甚至陆续叫停，狗狗币也同理。”霍比特交易平台市场相关负责人Lu告诉陆玖财经。

狗狗中国社区发起人许志宏在直播间中表示，“今天的狗狗更像是2012年到2013年比特币的行情。2012年到2013年比特币有一波特别大的行情，今年是对应比特币2013年的时候，是有一定风险的，大家不要过度关注短期的拉高行情。2013年比特币拉高到1万人民币，随后跌到900人民币，过程是有风险的。今年的狗狗币就像2013年的比特币，机会特别多。”

市场：部分商家开始接受

狗狗币拥有强大的社区，巨量的拥簇者，社区氛围活跃。狗狗币在Reddit的Dogecoin社区达成广泛共识，可以用来打赏，作为礼物赠送等等。

欧易OKEx分析师告诉陆玖财经，“狗狗币的使用场景属于支付，只要支付双方拥有支持狗狗币的钱包，便可进行点对点转账，完成打赏、购买商品等行为。从本质上看，狗狗币在这过程中扮演的正是货币的角色”。

“现在狗狗币在全球范围内大受追捧，短期内其价格应该还会上涨”，火币资全球社区负责人猛小蛇告诉陆玖财经。“我目前已经没有持有狗狗币了，早在去年，狗狗币小涨的时候就出手了。很少有人能拿这么久，拿到现在。那年国内几个狗狗币发起人，也在不久后卖掉了。谁能想到，今年马斯克又大喊狗狗币。”

狗狗币作为讽刺比特币的始祖，最终却成了今年被炒得最凶的加密货币，这个事件本身就狗狗币的诞生一样令人感到讽刺。

根据Coin Metrics分析公司的数据，狗狗币的活跃度已经创纪录，其交易量也达到八年来的最高水平。

伴随而来的是，全球市场对狗狗币反响热烈。

拉脱维亚航空和美国NBA达拉斯独行侠队等，宣布接受狗狗币作为支付手段。4月20日，超过14万人签署了一封狗狗币亚马逊的请愿书，希望亚马逊接受狗狗币作为支付方式。美国零食品牌Slim Jim在推特上频频互动狗狗币，借势营销。

欧易OKEx分析师认为，“狗狗币近期大涨，直接原因是特斯拉创始人马斯克‘带单’。今年以来，马斯克多次在社交媒体推特上喊话狗狗币。由于马斯克在欧美有

很强的号召力，在他的带动下，狗狗币成功引起市场的关注，大量粉丝纷纷买入。“只是这一波买入者，是韭菜还是庄家，仍需市场验证。

陆玖评论：可能是一场短期狂欢

狗狗币在国外的Reddit社区一直很火，社区氛围好。

2019年，狗狗币在国内币圈火起来也是因为马斯克。2019年愚人节当天网友们发起无聊投票，票选希望谁能成为狗狗币CEO，结果马斯克高票当选，不成想还获得了本尊的认可。

当时马斯克在推特上把自己的ID改为狗狗币前CEO，一场社交网络狂欢开始从美国蔓延到全球。

新入场的人在猜测谁是庄家，马斯克作为世界首富却在社交媒体频频声援狗狗币。马斯克到底持有多少狗狗币，马斯克会是最大的庄家吗，虽猜测纷纷但终究无从知晓。

也有新入场的人，压根懒得猜测庄家是谁，只要他们认为现在狗狗币仍旧有利可图，哪怕是空气，就像击鼓传花，没人觉得最后“花”会落在自己手上。击鼓传花过程中，每一位参与者都在狂欢，即便短期鼓停花落，谁能熬得住，熬得够久，说不定最终也能成为赢家。

关键就在于，真的能熬过狗狗币的巨鲸吗？

或许，这只是所有已经带钱入场的玩家们，在制造的一场巨大的自我欺骗的梦，毕竟，这个世界上，所有易得的东西，都是不值钱的，比特币恰好印证了这一点，反面教材狗狗币，如果也能走通，那么比特币的逻辑也许就会被彻底推翻。

狗狗币，比特币，是相反的路，一方能成，另外一方就会失败。