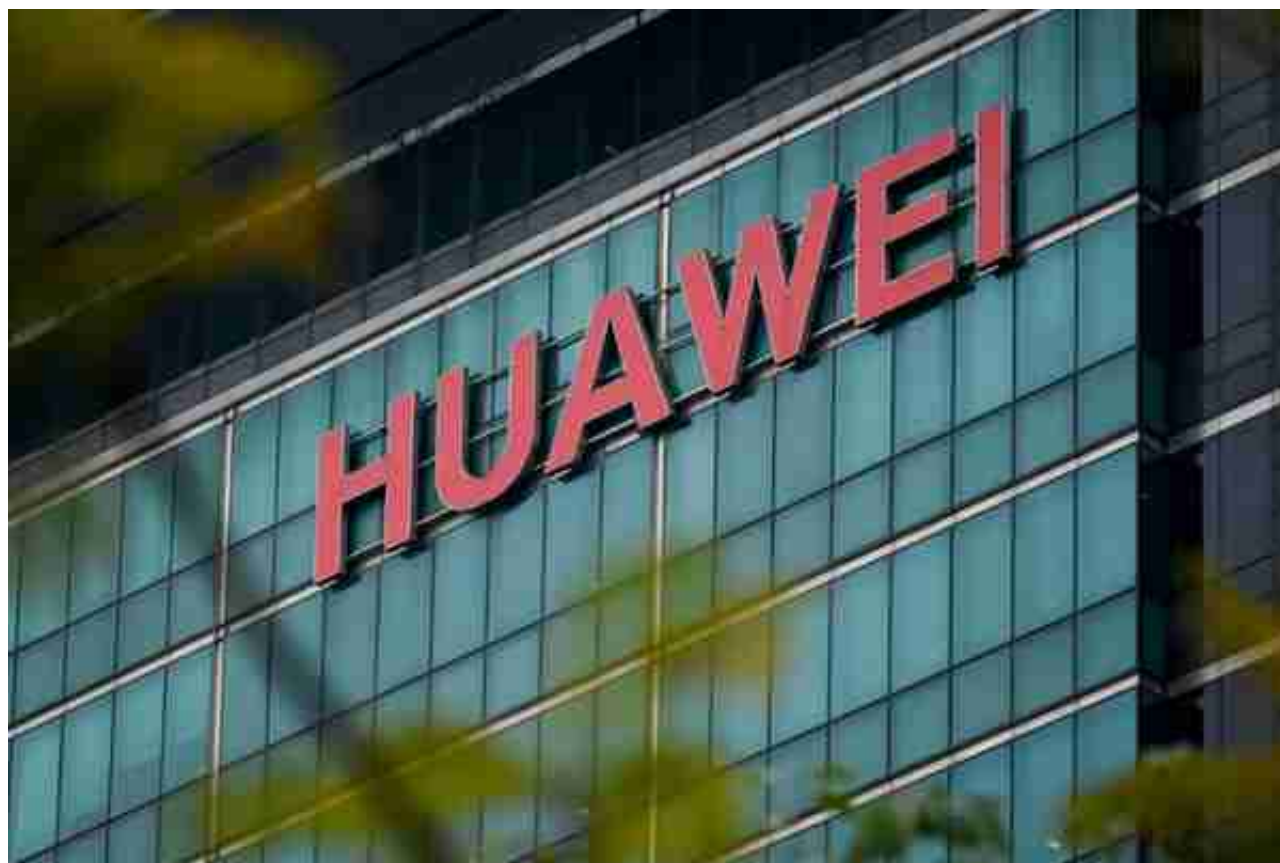


从国内视角看，一方面，中国政府和企业都对我国对外直接投资事业持积极态度，并在该领域不断做出努力。对外开放新阶段下中国企业要更好的利用国内外两个市场、两种资源，为我国经济发展提供更大的后劲。



首先，在后金融危机时代，很多国外企业面临着较高的融资需求、优质资产价格缩水，为我国企业的外向型投资与发展提供了机会。其次，中国经济进入新常态后依旧保持中高速增长、外汇储备充足。

而且，中国企业经过多年的海外摸索发展，在资本、技术、企业管理、品牌等方面都积累了一定的经验和优势，具备了进行深度对外直接投资的条件。与此同时，我国企业在海外商业环境中也面临诸多挑战。

近年，随着中国对外直接投资体量的不断增加，我国部分企业在发达国家受到排挤，多项海外投资遭遇了损失，不利于中国整体经济的稳定向好发展。中国要建设高水平的开放型经济，必须提高对外直接投资的效率，这为研究当下中国对外直接投资的宏观绩效赋予了现实必要性。



联合国贸易会议《2020世界投资报告》预计，未来两年，中国对外直接投资规模占全球总额的比重将继续提升。在当前世界经济低迷的大环境下，中国积极的对外直接投资能强化各国间经济联系、以市场竞争激发全球产业活力，将成为推动世界经济可持续发展的重要因素。

因此，基于全球经济发展的迫切性、中国开放型经济建设的必要性，着眼中国对外直接投资事业，以省级面板研究中国对外直接投资的宏观经济绩效，进而优化在对外开放新阶段下的中国OFDI整体战略。

一、提高对外直接投资绩效的建议

(一) 政府层面

(1) 鼓励企业增加对外直接投资额

我国对外直接投资既要面向发达国家也要面向发展中国家，且随着产业结构升级和技术创新需要，应注重增加对发达地区的投资。要充分利用好我国的市场优势、人才优势和地域特色产品优势。



同时，要加大政策性金融机构对企业OFDI的培育力度：鼓励中国进出口银行在出口融资业务、外国政府贷款转贷业务上发挥重要作用；中信保公司应该为我国高附加值的机电产品、成套设备等货物出口提供出口信用保险服务、为企业对外直接投资和吸引外商来华投资提供双向保险服务；商业银行应在海外建立更多分支机构，从而更好地在海外为中国企业提供流动性支持。

（3）不断优化产业结构，提升高技术产业的比重

在关于被投资行业差异的回归分析中，我们发现行业特征对于对外直接投资的宏观经济绩效有着重要的影响。因此，优化产业结构对促进高质量发展有着重要意义。



从我国四大地区来看，东部地区应保持其OFDI的领先优势，构建投资、经营的新体系，同时借鉴国外的投资经验，加强企业机制体制创新；中部地区应密切区域内各产业的联系，建立产业集群、形成完整的产业链，提升企业和产品在海内外的知名度，突破内陆地域的限制以提高对外开放度；

西部和东北部地区应发挥地缘优势，扩大对周边国家的投资力度，逐渐积累人力资本、提高市场化程度。

（二）企业层面

（1）投资策略更多关注东道国产业实力和被投资行业特征

国内企业在投资前，要结合自身的优劣势和发展目标，充分考察东道国的产业实力：对于发达国家，企业应以学习先进技术及管理经验为目标，投资信息技术、高端制造领域；对于相对落后的发展中国家，企业应以获取廉价生产要素为目标，投资于劳动密集型产业。