

1月30日，市场监管总局召开联合整治“保健”市场乱象百日行动媒体通气会，介绍“百日行动”开展以来的情况。

全国受理消费者申诉举报1100余次，开展行政指导、行政约谈1300余次，清理虚假网络信息300余条，整改、关闭网站、APP、公众号等130余个，立案300余起。