

自2018年《上市公司治理准则》修订并正式发布以来，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，得到上市公司越来越高的重视。其中，美的集团在完善公司治理上投入了大量的精力，在“共享”发展等方面取得了不错的成果。

美的集团相关负责人接受《证券日报》记者采访时表示，公司始终贯彻“共享”的发展理念，与社会共享公司发展成果。目前，美的集团已形成了成熟的职业经理人管理体制，面对不同层级的公司核心管理及技术团队，已推出六期股票期权激励计划、三期限制性股票激励计划、五期全球合伙人持股计划及两期事业合伙人持股计划，搭建了经营层与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

在今年开展的第六期股票期权激励中，美的集团向1131名员工定向发行股票，行权价格为52.87元/股，股票期权总量为4654万份，占公司总股本的0.68%，其中研发人员拟分配期权数量，占本次授予期权总数的41%。

和君咨询股权激励研究中心认为，根据行业背景变化以及公司战略调整，美的集团不断推出符合公司发展的激励计划，如推出全球合伙人计划和美的全球化战略契合，期权计划随战略变化不停变动等，从而使得股权激励能够利用其不同期的变化，去推动企业战略的实现，提高员工凝聚力与忠诚度，推动经营绩效的提升；另外，美的集团应用了与其自身状况相适应的模式，形成不同层次股权激励方式选择，也更加适应不同员工的需求。

另外，美的集团对股东回报问题也给予了高度关注，从2013年整体上市至今，公司已累计发放现金分红超350亿元，每年现金分红金额，占当年度的归母净利润的比例超过40%。2019年上半年，美的集团今年上半年营业收入、归属于上市公司股东的净利润分别同比增长7.82%和17.39%，华泰证券一份研报认为，美的集团整体净利润增长好于收入增长，公司作为家电龙头，全球收入增长预期较为稳健，年内分红率有望提升，目前依然具备长期投资价值。

与此同时，美的集团也在积极进行股份回购。2015年6月份，公司以10亿元自有资金回购超2900万股社会公众股份；2018年，公司推出了当时A股史上最大的回购计划，完成了约40亿元的股份回购与注销。在2019年，美的集团再次推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划，截至目前，已实施回购金额超30亿元。美的集团表示，实施回购是基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的高度认可，并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力，以此进一步完善公司治理结构。

而在履行社会责任上，美的集团也一直积极响应政府的扶贫号召，记者了解到，过去20年间，美的集团创始人何享健先生和美的集团在扶贫、救灾、养老、教育等慈

善领域总共投入超过70亿元。

除“共享”外，美的集团在“创新、协调、绿色、开放”等发展理念上，也取得了让人满意的成效，在美的集团看来，公司目前发展壮大，很大程度上得益于稳定有序的公司治理机制。“50年来，美的集团发展成为世界500强企业，在未来，公司将把创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念进一步融入公司治理中，以提升公司的经营发展质量，以更好的姿态迎接下一个五十年。”美的集团相关人士如是说。

来源: 证券日报

关注同花顺财经微信公众号(th518)，获取更多财经资讯