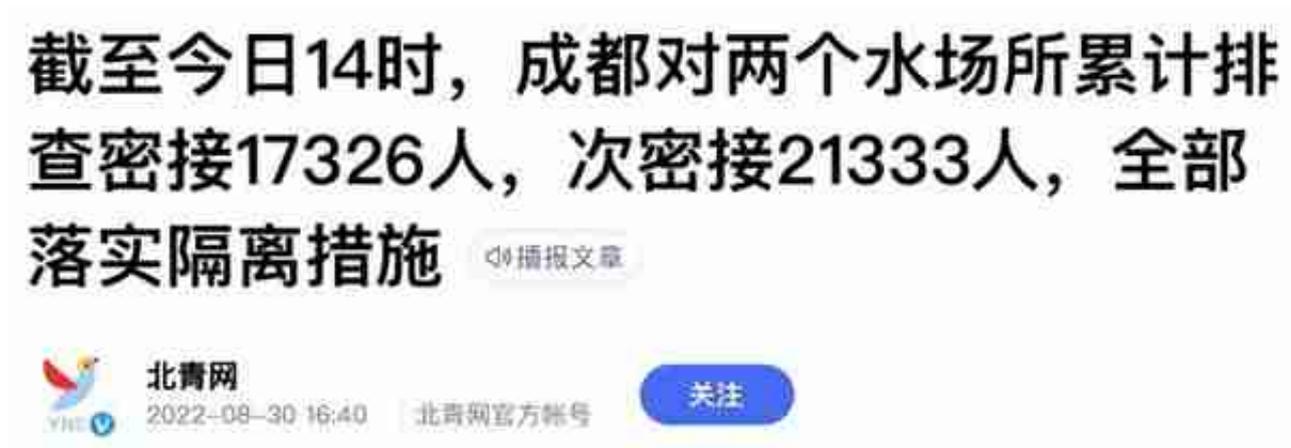


尴尬的是，时值全市防疫形势承压之际，高调开场的武商梦时代旋即引发了不小的争议，开业伊始，便有市民以“为何商场开业可以聚集人群乃至堂食，而要求学生一直上网课？”为由，直指相关部门“双标”。迫于舆论压力，武商梦时代随后被责令暂停堂食，且其于11月11日发布公告，称到店需预约每日限3万人。

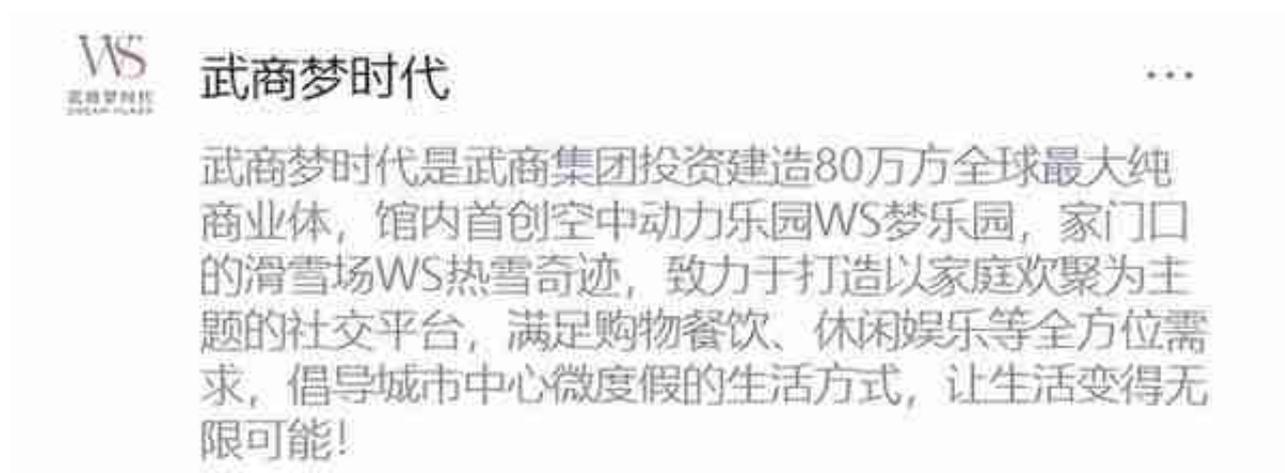


而站在长线视角，疫情防控政策逐步放宽属于大势所趋。伴随市场由中短期震荡趋向稳定，都市商旅文产业发展走势终将重新拥抱确定性。基于此，在审视武商梦时代的同时，回眸作为其同类项目万达楚河汉街的曲折历程，于商旅文

旅产业发展而言无疑具备更多研究价值。

扫描梦时代，一窥武商集团的野望和现实

被冠以“全球最大纯商业体”之名，武商梦时代在硬指标方面确实当之无愧。



以此为基础，反映在品牌引入和业态组合上，正是这80万方的超大空间载体，给予了武商梦时代足够宽广的发挥空间。

根据报道，武商梦时代分为A、B、C三个区域，由东、西街分隔开，集聚国际美妆、男女装、黄金珠宝、数码3C、户外运动、休闲娱乐、餐饮美食等多个零售业态的600+品牌，开业率达到90%，且首店旗舰店众多。

具体到文旅业态，其户外运动区域有武汉全明星光影篮球馆、G.NEXT室内高尔夫场馆和HOME RUN棒球打击馆；休闲娱乐区域有萌宠乐园、超级鸟局及武汉首家卡牌王国；餐饮美食区域除黑珍珠三钻餐厅小董、森系秘密花园亲子餐厅MIKOMIKO外，还打造了集合蔡林记、德华楼、四季美、老万成、芳芳牛杂等老字号楚风汉味主题区。

作为商旅文融合的重点业态，武商梦时代特设有WS梦乐园及场WS热雪奇迹。

其中，WS梦乐园合作方为华侨城，该乐园集艺术性、科技化、沉浸感于一体，包含过山车、海盗船等“巨无霸”等游乐设施；WS热雪奇迹合作方为融创文旅，其总面积约2.5万平方米，涵盖最高落差近16米的专业级滑雪道，以及嬉雪场、主题真冰场、雪地平衡车、雪合战、冰迷宫等冰雪项目。

对于武商梦时代的市场竞争力，陈军早在2019年初即谈到，梦时代广场的建设、运营，将改变中部地区商业格局，可以让武商集团在其后5-10年保持竞争优势。其在日前接受采访时再次强调，武商梦时代具备唯一性，这就是武商集团的底气。

证券代码：000501 证券简称：鄂武商A 公告编号：2020-004

武汉武商集团股份有限公司关于以自有资产抵押贷款的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、抵押贷款的概述

武汉武商集团股份有限公司（以下简称“公司”）为满足梦时代项目建设需要，以武商梦时代项目在建工程提供抵押，适时转现房抵押，向平安银行股份有限公司武汉分行（以下简称“平安武汉分行”）申请柒拾亿元贷款，贷款期限12年。

公司于2020年2月3日召开第八届十五次董事会审议通过了《关于公司以自有资产抵押贷款的议案》，本议案尚需提交公司股东大会审议。根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的相关规定，本次资产抵押不构成关联交易，未构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

而相比于负债率的持续攀升，武商集团的经营业绩震荡更为值得关注。2020年

、2021年和2022年3季度，其营业收入分别为48.61亿、71.27亿、76.39亿，同比处于持续下滑状态；而净利润分别为3.31亿、7.52亿、5.47亿，同比分别增长-39.60%、37.48%、-55.35%。



摄图网

汉街体量为21万方，该项目整体设计由万达商业规划设计院操刀，总长1.5公里的“一”字形商业街，而为达成汉街仿古风格的建筑品质，万达派出5个团队全国范围内寻找生产古砖的砖窑，搜寻、采购各地拆除古建筑的古砖并运到武汉；将全国赫赫有名的古建团队请到武汉，仅为呈现整个汉街的夜景效果，万达耗资6000万元。

万达广场体量超13万方，项目定位为万达广场的全国一号旗舰店，开业的万达广场创造了六个中国之最：奢侈品牌最集中的购物中心，奢侈品牌旗舰店最多的购物中心，单体造价最高的购物中心，外观立面建造最华丽的购物中心，夜景灯光效果最绚丽的购物中心，拥有当时全国最大的IMAX电影院的购物中心

。

万达嘉华酒店总建面4.8万方，是万达集团在华中区域打造的首个五星级酒店，拥有世界顶尖的健身、休闲设施，包括室内恒温游泳池、健身中心等；万达瑞华酒店总建面约7万方，是万达酒店及度假村投资并管理的首家奢华酒店，其和万达嘉华酒店组成了万达武汉中央文化区的高端酒店集群。

“汉秀”剧场建筑面积8.6万平方米，设有2000个座位，资料显示耗资25亿元，由世界顶尖建筑艺术大师，北京奥运会、广州亚运会、伦敦奥运会开闭幕式艺术总监马克·菲舍尔亲自设计，是万达集团与弗兰克·德贡娱乐集团合作，倾力打造的世界顶级舞台秀场。

武汉万达电影乐园总建筑面积达10万平方米，相关资料显示投资约38亿，其设计灵感来源于楚汉文化精髓“编钟”，同样由马克·菲舍尔设计。设置了“极速飙车”、“星际旅行”、机器人对战、主打湖北元素的“飞越湖北”和主打中国元素的“西游斗魔”等六大主题区，是彼时全球唯一的室内电影主题乐园。

2013年9月28日，武汉汉街万达广场、万达嘉华酒店、杜莎夫人蜡像馆于同日开业，按照王健林彼时谈到，“作为集团旗下最奢华的万达广场，武汉汉街万达广场与同属武汉中央文化区的万达七星级酒店、万达电影科技娱乐公园、万达汉秀剧场四大项目鼎立，未来必将在中国建筑史上占有一席之地。”

< 留言详情



汉阳国博环球文化中心何时开始建设?



2022-09-25 17:01:13



汉阳国博环球文化中心连续两年纳入汉阳区重点建设项目，到目前为止仍无动工迹象，但汉阳滨江附近住宅项目将于今明两年大批量交付，片区商业几近空白，到江滩公园游玩后想找个吃饭的地方都难。另外，国际博览中心每次会展仅限于会展，周边无商业，无法通过会展带来相应的社会消费，无法有效促进汉阳滨江商业发展，请汉阳区政府督导支持环球文化中心项目尽快落地建设。

答 汉阳区

2022-09-27 12:48:29

-尊敬的市民朋友：您好！您向城市留言板反映的问题已收到，现将情况回复如下：接到问题后，汉阳区洲头街道工作人员立即调查核实情况，经了解，环球（文化）中心项目属于企业自主经营的商业开发项目，区政府已多次督导，目前项目公司正在寻找具有品  商业合作单位，积极促进项目落地。7月27日汉阳区洲头街道工作人员用电话84526285告知办理结果.感谢您的信任与支持，希望您一如既往支持和监督我们的工作！ -

写评论...



以国博新城为例，该超大体量商旅文综合体有融创西南房地产开发（集团）有限公司参股，其内预留有武汉国博环球(文化)中心项目用地面积16.8万方，规划总建面约59万方，拟建成集乐园、商业、办公等多功能于一体的滨江微度假商业乐园。即便该地块为武汉除几大火车站外唯一的5线地铁交汇，始终未能动工；又譬如同样以室内滑雪场为卖点的巨无霸商旅文综合体——武汉甘露山文旅城，融创对该项目公司的持股比例，已由50%减至15%。

根据仲量联行发布的《武汉商业房地产市场2022年上半年回顾及展望》报告，截至2022年第二季度末，武汉优质零售业市场总体量达811.3万平方米，环比增加2.1%。报告指出，从短期看，2022年及2023年处于武汉优质零售业市场的供应高位，年均新增入市零售业体量约115万平方米，市场压力持续上行，进入存量时代的武汉零售市场，马太效益将日趋明显。

聚焦增量项目，以钟家村远洋东方境世界观（17万方低密商业街区、4万方奢华五星酒店、1万方设计师酒店、15万方甲级写字楼、32万方精品公寓）、武昌滨江长江中心（25万方购物中心）、江夏永旺梦乐城（建面约30万方，为全国最大永旺）、SKP（汉街万达广场改造而来）等城市级商业体开业为标志（均将于2023年前后开业），武汉商旅文综合体市场将迎来前所未有的“诸神之战”。

对于武商梦时代这类综合体的经营，在陈军看来，绝不只是建几栋楼摆满商品坐等顾客上门那般简单，它考验的是运营方的资源整合能力和运营管理能力，“经过这么多年的发展，武商集团已经形成了自己的竞争优势，而几十年来武商与湖北几代人建立起了这种朋友式的情感纽带，是武商最宽最深的‘护城河’”。

比邻而居，武商梦时代会否与万达楚河汉街“踏入同一条河流”？在“朋友式情感纽带”护城河的加持下，武商梦时代如何领军群雄逐鹿的武汉商旅文市场？通过跨界合作借力，武商梦时代能否达成“回收期11.76年（含建设期3年），所得税后财务内部收益率8.22%”的预期回报？闻旅对此保持关注。

封面源于摄图网。