

同题材的《延禧攻略》和《如懿传》线上撞车，让视频网站抢夺付费会员抢出了新高度。从档期上看，撞车还不算很严重，《延禧攻略》7月19日独家上线爱奇艺，8月26日迎来大结局，《如懿传》8月20日起开始在腾讯视频上独播。不过相同时代（乾隆年间）的清宫戏，主线人物也基本一致的两部剧相撞，属于“十分罕见”。

《中国经营报》记者观察发现，同题材的清宫戏，先后选在不同的视频网站独播，在视频网站的野蛮生长史上还是头一次。微妙的是，台网节目内容审核标准还未完全统一，以往制片方习惯的“台网联动”正在向“网台联动”转变；流量大剧顶着撞车的压力也要上线，可见视频网站会员争夺战进一步升级。



“延禧” 向左 “如懿” 向右

放眼2018，《延禧攻略》是一部收获意外惊喜的流量大剧。

据爱奇艺官方公布数据，截至8月30日，《延禧攻略》播放量突破150亿，以日均播放量超3亿、最高单日播放量7亿，打破了今年全网电视剧+网剧单日播放纪录。这部剧还创造了另外一个纪录——从播出到完结，一共上了301次热搜。