

挖贝网7月14日，用友网络（600588）发布2022年半年度业绩预告：公司预计2022年上半年实现归属于母公司所有者的净亏损为24,300万元到27,300万元，与上年同期21,505.43万元相比由盈转亏。

公告显示，业绩预告期间为2022年1月1日至2022年6月30日，公司预计2022年上半年实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净亏损为19,000万元到22,000万元。

收入影响：公司预计2022年上半年度实现营业收入350,800万元到356,700万元，同比增长10.5%到12.5%。其中，公司主营的云服务与软件业务实现收入为348,300万元到354,200万元，与上年同期相比增加约53,152万元到59,052万元，同比增长18%到20%。

2022年上半年度，受上海、北京等多地疫情的影响，公司部分业务的商务洽谈及签约延迟、项目实施交付滞后，影响了公司主营的云服务与软件业务的收入增速。

费用影响：公司预计2022年上半年度研发费用同比增长超过30%，主要系公司持续加大研发投入，落实“强产品”关键任务，增强云服务产品的平台、核心应用和生态融合能力。公司对研发的持续加大投入尽管对当期利润业绩有一定影响，且研发投入对业绩释放具有一定的滞后性，但系公司的战略性投入，为公司业绩的未来增长打下了坚实基础。

非经常性损益影响：公司预计2022年上半年非经常性损益较同期减少约3.5亿元，主要由于去年同期处置北京畅捷通支付技术有限公司等子公司股权产生的投资收益等影响，今年上半年没有该类收益。

挖贝网资料显示，用友网络长期专注并持续领航企业软件与企业服务市场33年。在财务软件及ERP时代，公司通过领先市场的财务软件、ERP软件，满足了企业客户会计电算化、企业信息化的需求。公司的3.0-I战略使公司坚定转型云服务业务，引领中国企业级服务市场，在此基础上，公司进入新的战略发展阶段（3.0-II），战略目标是构建和运营全球领先的企业云服务平台，以平台化、生态化的方式，满足企业客户利用数智技术对产品和业务、组织和管理的创新需求。

本文源自挖贝网