

2022年是资管新规过渡期结束后，银行理财业务全面净值化运作的元年。

同时，2022年也是近年来，银行理财净值化“波动”全面显露的一年，多个银行理财产品净值出现阶段的回撤。

那么在这两个罕见情况“双碰头”的年份，面对新的挑战，银行理财子公司表现如何？

随着银行年报的陆续披露，答案随之浮出水面。

## 近半理财子规模缩水

截至4月10日，  
工银  
理财、农  
银理财、中银理财  
、建信理财、交银理财、中邮理财、  
招银理财等16家银行理财子公司去年的主要业绩指标均已出炉。

从目前已披露信息来看，2022年末，银行理财子的业务呈现三大特征：

一，债市负反馈下，部分理财机构规模回落。

截至2022年末，工银理财、民生理财、建信理财、交银理财的管理规模均较上年末缩水超一成；招银理财、农银理财的规模分别同比减少了3.96%、2.6%。

二，多数理财子公司的净利润仍在上涨。

宁银理财、农银理财、工银理财、建信理财、光大理财暂时位列前五，同比分别增长110.1%、104.7%、38.6%、37.7%、18.5%。

已公布年度业务数据的16家理财子机构中，仅2家银行理财子公司去年的净利润出现同比下滑，下滑幅度分别为28.9%、15.4%。

三，股份行理财业务表现更优。