

点蓝字关注，不迷路~

来源：券商中国

和市场预期一致，2022年市场赚钱效应乏善可陈，在发行遇冷下基金代销规模下降，成为全行业普遍现象。这一趋势下，八家重点银行机构去年基金代销业绩均有所下降，其中不乏降幅超40%者。

但从各家年报细节来看，银行机构作为传统代销势力，却展现出了新的代销业务亮点。比如，有银行在个人金融业务中融入了投顾色彩；有银行发力手机银行“财富号”，耕耘线上社区运营品牌；还有银行将客群进一步细分，使得中长尾基础客群非货持仓客户数，在去年实现了逾100%的增长幅度。

在五大国有行中，代销势力最大的是**工商银行**

。根据工商银行2022年和2021年年报，2022年代理销售基金3688亿元，较2021年的代销规模6454亿元下降42.86%。虽然规模有所下降，但工行的个人金融业务中融入了投顾色彩。工商银行在2022年年报中表示，2022年通过“财富号”开放机制，引入基金、理财等领域知名投资机构，为客户推荐全市场热门产品；打造覆盖投前、投中、投后的全旅程投资陪伴，帮助客户做出更好的投资决策。