

新华社开罗5月2日电通讯：中东斋月消费市场的中国亮色

新华社记者李芮 屈凌燕

会唱歌的毛绒仙人掌、缤纷的水晶斋灯……来自中国义乌的小商品，凭借创新、物美、价廉的优势，成为今年斋月中东民众送礼“爆款”。

穆罕默德·穆巴拉克在沙特阿拉伯首都利雅得的灯饰一条街挑选送礼用的斋灯。他告诉记者，全球遭遇通货膨胀，今年斋月期间物价普遍上涨，但中国灯具“品类繁多、制作精良，有水晶吊灯、墙壁挂灯，还有可以闪烁的串灯，而且物美价廉，是不少沙特消费者的送礼首选”。

穆罕默德·马莱是伊拉克首都巴格达市中心舒尔贾市场的一位摊主，他的摊位摆满了来自中国的小玩意，有女孩喜爱的芭比娃娃盲盒，有男孩钟情的各种玩具汽车，还有今年大卖的会唱歌舞动的仙人掌。

他告诉记者，尽管经济形势不乐观，但中国商品帮他“赚了不少钱”。“中国商品质量好、价格优，深受伊拉克消费者喜爱。我们还可以根据需求对商品提出要求，提高或降低规格，没有什么是中国商品做不到的！”

创新是中国商品在中东市场长盛不衰的秘诀。浙江义乌某玩具公司负责人王许雪说，不能坐等海外采购商，要主动创新，会唱歌的毛绒仙人掌就是创新玩具之一。

中东市场对地毯和礼品毯需求一直较旺盛。义乌商贸城商户何青娟告诉记者，在传统地毯上点缀水钻、增加指南针等创新设计，以及加入乳胶成分的慢回弹礼拜毯，都深受中东客户喜爱。

不少中东外贸商对在复杂国际环境和新冠疫情影响下中国稳定全球供应链、中国贸易伙伴准时完成订单发出赞叹。

在沙特外贸商人阿卜杜勒拉赫曼·阿拉瓦德看来，中国贸易伙伴“可靠且值得信赖”。他同中国做外贸生意已十多年，曾多次到访中国。“当疫情席卷世界时，中国商品仍能远销世界各地，满足全球市场的需求，并且非常准时，中国经济对全球市场的影响至关重要。”

伊拉克外贸商人穆罕默德·穆萨维说：“尽管疫情仍在继续，但绝大多数中国生产商和出口商都能准确、准时交付质量合格的产品。”

疫情暴发以来，国际运费上涨明显，今年仍维持在高位，一些原材料价格也出现上

涨。记者了解到，不少义乌商户将体积较大的产品设计成可拆装组件，节约运输空间，增加运输效率，以保障中东客户的利益。

伊拉克大学行政与经济学院经济学教授亚鲁卜·马哈茂德说：“在‘一带一路’倡议下，中国不断向中东和世界开放，经贸关系快速发展。”

埃及埃中商会秘书长迪亚·赫尔米告诉记者：“中国关注中东文化产业，为斋月设计和生产特色商品，与中东朋友分享节日快乐。”

赫尔米认为，中国支持埃及、中东和非洲大陆发展，为稳定全球产业链供应链、推动世界经济持续复苏作出了积极贡献。（参与记者：胡冠、王海洲、董亚雷、姚兵）（完）